Informe de Medición de Impacto

2025

FUNDACIÓN MATCH PLAY

FUNDACIÓN MATCH PLAY Y FUNDACIÓN LA OPORTUNIDAD COLOMBIA

La Fundación Match Play, busca fomentar entornos protectores y oportunidades de vida para niños, niñas y adolescentes en contextos vulnerables, a través del deporte y la educación como herramientas de transformación social al generar cambios significativos tanto, en la construcción de sus proyectos de vida como las dinámicas sociales.

Trabajamos juntos con el objetivo primordial de: contribuir a la construcción de paz en Colombia.



TABLA DE CONTENIDO

01 Presentación

02 Introducción

03 Objetivos

04 Presentación de Resultados

05 Equipo y Gestión Estratégica

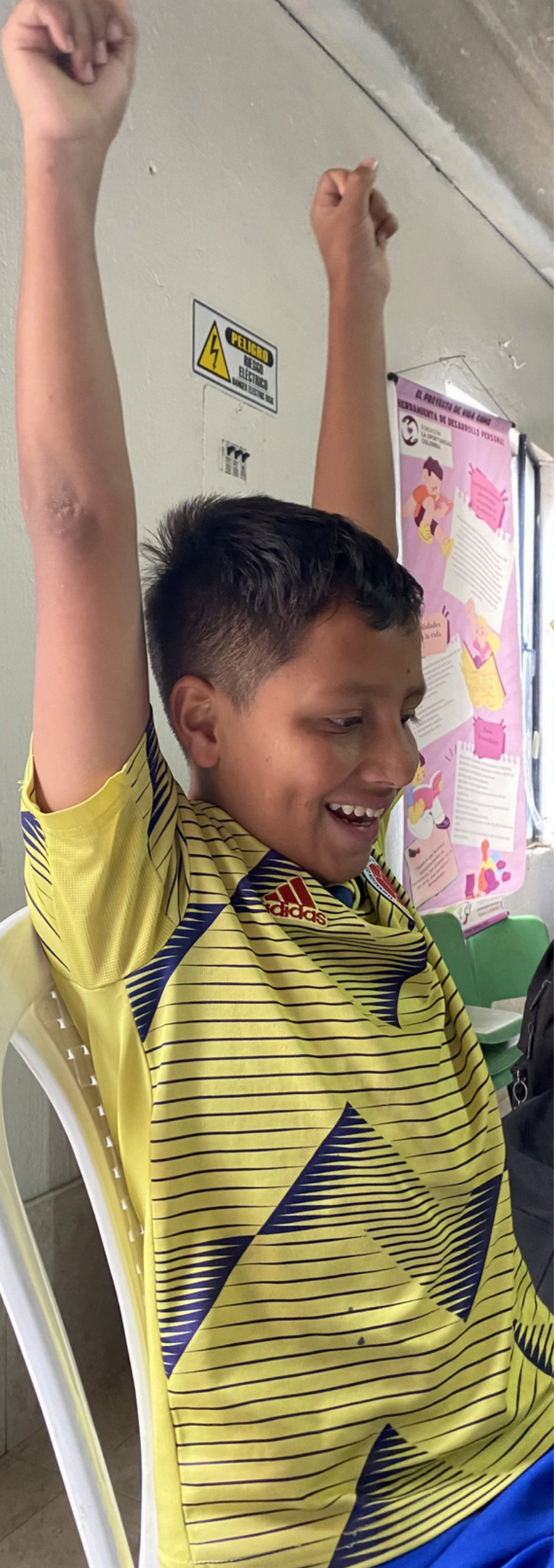
06 Beneficiarios

07 Makers

08 Padrinos

09 Escuela de Liderazgo

10 Logros



Introducción

Este informe presenta los resultados integrales de nuestra gestión, en el **segundo semestre** del año **2025**. Abarcando el impacto de las diferentes líneas y destacando los procesos, logros, eventos clave y acciones que han marcado la diferencia en los actores de nuestra comunidad **Match Play**.

Objetivos

- Evidenciar los resultados de la gestión y operación de la Fundación durante el primer y segundo semestre del año 2025.

- Visibilizar los avances y procesos de mejora en el desarrollo de los proyectos de la fundación, desde la mirada de los diferentes actores de la comunidad Match Play (beneficiarios, makers, padrinos).



Equipo de Trabajo

13

Líderes conforman el equipo de trabajo, (10) Líderes y (2) Colíderes, distribuidos entre las diferentes **líneas** que conforman la **estructura organizacional,** los **equipos:** el **Transversal** y el **Formativo,** ambos liderados por la **Directora** y orientados a la **optimización** del trabajo operativo y **cumplimiento** de **metas organizacionales**

8

Líneas de trabajo fortaleciendo la gestión y ejecución del trabajo de la FMP en los territorios.

Líneas Formativas:

- Formación Integral
- Tenis
- Ingles

Líneas Transeversales:

- Centro de Entrenamiento para el Liderazgo
- Metodología
- Comunicaciones
- Fundarising
- Medición de Impacto

Gestión Estratégica
I Semestre

6

Jornadas de **innovación,** con **participación** de **makers. colíderes** y **líderes** de las diferentes líneas (promedio de 13 por sesión). Resultados claves: 1) revisión y ajuste de la **estrategia** de **intervención (Cazucá** y **Nóvita),** 2) reestructuración de **líneas** de **acción**, 3) definición de **objetivos** y 4) **planeación** estratégica y **logística** de jornadas y actividades.

2

Jornadas de **Planeación** y **Desarrollo Estratégico** (Equipo de **cimentación**), enfocadas en: 1) **revisión** del cumplimiento de **objetivos organizacionales,** 2) **ajuste** de **metas generales**, 3) **definición** de **estrategias institucionales** y 4) **estructuración** de equipos y funciones operativas.

1

Reunión de **líderes virtual** con **11 participantes**, con el propósito de: 1) socializar la **estrategia** de **intervención**, 2) **articular** las **líneas de acción** y 3) **alinear** estratégicamente a jornadas de servicio.

Gestión Estratégica
II Semestre

6

Jornadas de **Planeación** y **Desarrollo Estratégico** (equipo de **cimentación**), enfocadas en: 1) **seguimiento** al cumplimiento de **objetivos organizacionales**, 2) **revisión** y **ajuste** de **metas institucionales**, 3) **definición** y **fortalecimiento** de **estrategias** y 4) **optimización** de la **estructura** de equipos y funciones operativas.

6

Jornadas de **reuniones** de **líderes**, (3) **virtuales** y (3) **presenciales**, con promedio de **9 participantes**, con el propósito: 1) **evaluar objetivos** y **construir indicadores** de **impacto,** 2) establecer **metas específicas** por **línea** y 3) **planear** estrategias, actividades, jornadas de servicio y eventos.

2

Jornadas de innovación con un promedio de **13 participantes** (**makers, colíderes** y **líderes**), con los objetivos de: 1) revisar **objetivos** e **indicadores,** 2) definir **metas** y 3) planear **estrategias** y **logística** de actividades y eventos (carrera por la Paz/Cumbre de Liderazgo para la Paz/Match Awards/Fiesta de Navidad)

Gestión Estratégica

I Semestre

6

Jornadas de innovación,
promedio 13
Estrategia de Cazucá y Nóvita, líneas de acción, objetivos, jornadas y actividades.

2

Jornadas de Planeación y Desarrollo Estratégico
Equipo de cimentación
Objetivos organizacionales, metas generales, estrategias institucionales y estructuración de equipos y funciones operativas.

1

Reunión de líderes virtual
11 participantes
Estrategia de intervención, líneas de acción y jornadas de servicio.

II Semestre

2

Jornadas de innovación,
promedio 13
Estrategia de Cazucá y Nóvita, líneas de acción, objetivos, jornadas y actividades.

6

Jornadas de Planeación y Desarrollo Estratégico
Equipo de cimentación
Objetivos organizacionales, metas generales, estrategias institucionales y estructuración de equipos y funciones operativas.

6

Reunión de líderes
3 virtuales - 3 presenciales
Promedio 9
Objetivos, indicadores de impacto, metas y estrategias

Gestión Estratégica 2025

I Semestre

Enfoque en revisión, reorganización y definición de la intervención.
Fortalecimiento de líneas de acción, objetivos e indicadores institucionales.

II Semestre

Enfoque en seguimiento, evaluación y consolidación de lo proyectado.
Mayor articulación entre líneas, ajuste de metas y proyección de eventos estratégicos.

Resultado Anual 2025

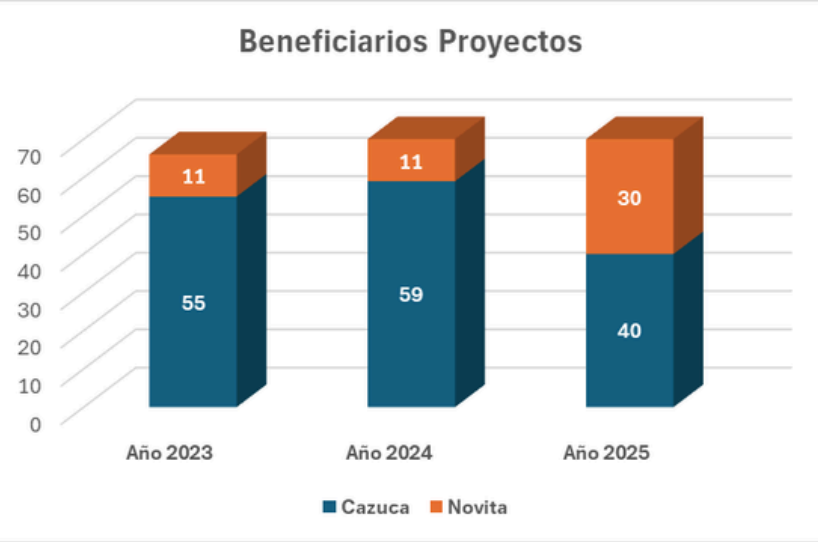
Un proceso progresivo de fortalecimiento organizacional y maduración de la Fundación Match Play, avanzando hacia una gestión más estructurada, articulada y orientada a resultados.

RESULTADOS



Beneficiarios

Proyectos: Altos de Cazucá y Novita



Finalizamos el año 2025 con un promedio de **(75) NNA beneficiarios** de los proyectos: **Cazuca (40)** y **Novita (35)**, entre las edades de 9 y 18 años.

Se evidencia un **incremento** del % en el número de beneficiarios en **Nóvita**, La disminución del número de beneficiarios del proyecto Cazuca, responde a la **culminación** del **ciclo de formación** en la **FMP.**

Los **jóvenes** (mayores de 18 años) que finalizaron su proceso en la FMP (ya no asisten) iniciaron una **nueva etapa** de vida en el ámbito **académico** (técnico-universitario) y/o **laboral**. Teniendo como resultado, más de 20 **beneficiarios** graduados del proceso, formados como **jóvenes líderes para la paz** y agentes de cambio en su territorio.

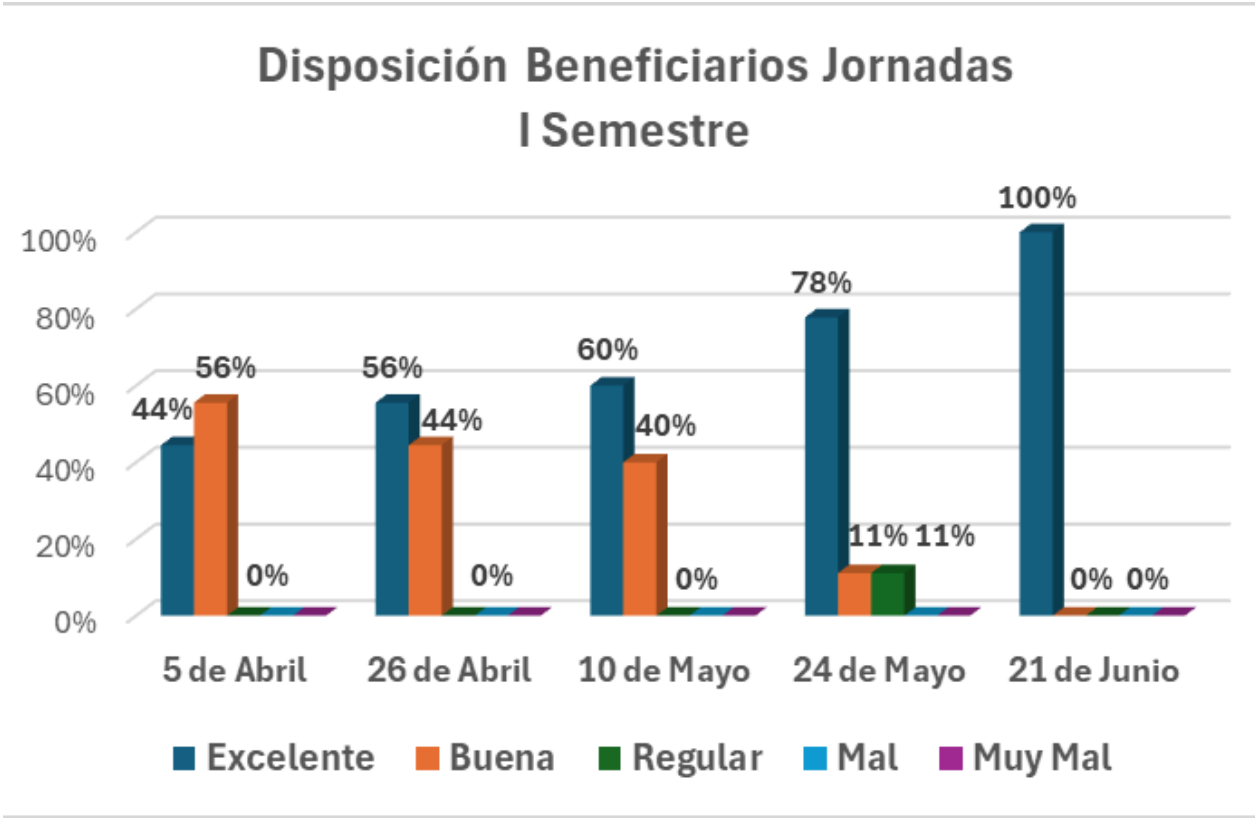
El año cerró con la realización de la **Cumbre de Paz** en el **Chocó** (noviembre), impactando a más de **30 jóvenes** e iniciando la construcción de una **red de apoyo** con **nuevos líderes territoriales**, dando apertura a un proceso en un **nuevo territorio "Quibdo"**.

Beneficiarios

Proyecto Altos de Cazucá

Evolución de la disposición -Primer semestre

Durante el primer semestre se evidencia una **mejora progresiva** en la disposición de los beneficiarios, pasando de niveles mixtos a una **participación** cada vez más **positiva** en las jornadas.



Este comportamiento marca el inicio de un proceso de **apropiación** y compromiso que se consolida en el segundo semestre.

El modelo de la FMP no solo genera cambios, sino que los **consolida** en el tiempo.

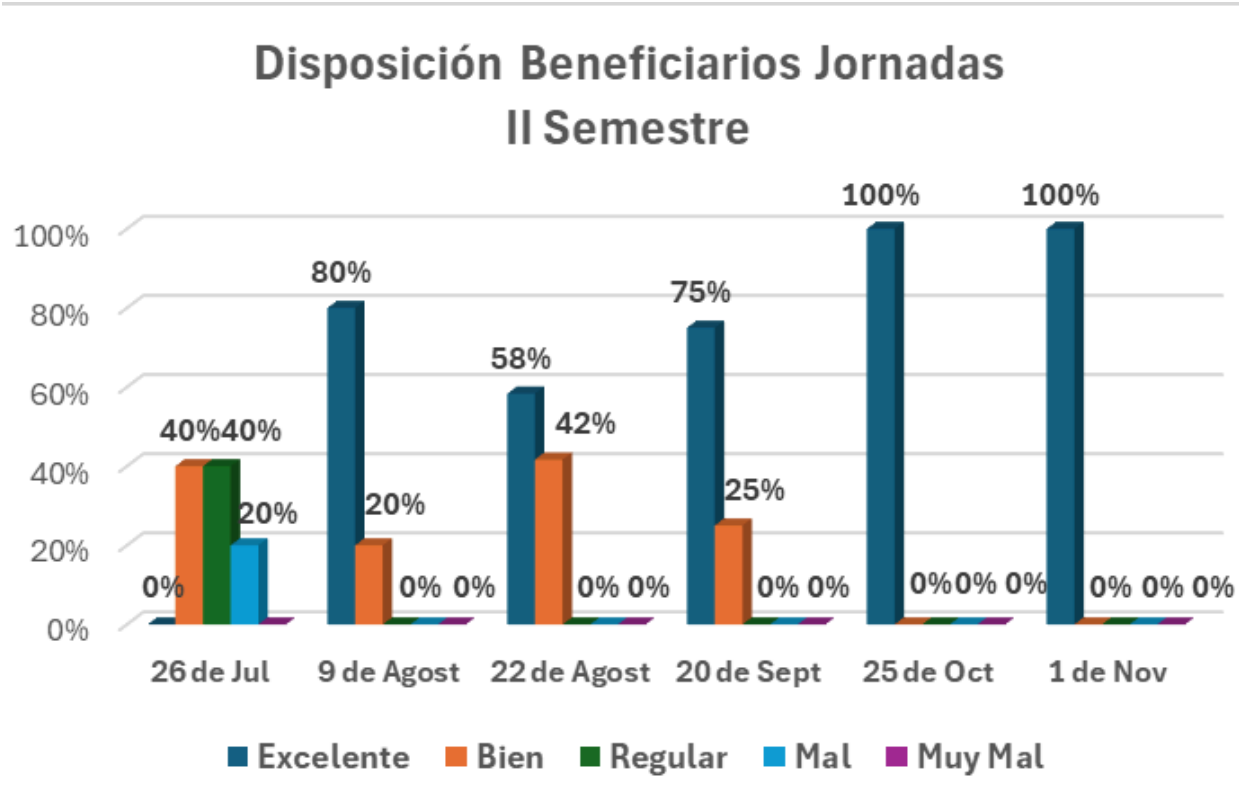
Beneficiarios

Proyecto Altos de Cazucá

Evolución de la disposición -Segundo semestre

En el segundo semestre se consolida el proceso formativo, alcanzando **niveles sobresalientes** de disposición. Entre el **75%** y el **100%** de los participantes reportan **alta motivación,** llegando al **100%** en **disposición excelente** en las últimas jornadas.

Crecimiento al 100% de disposición



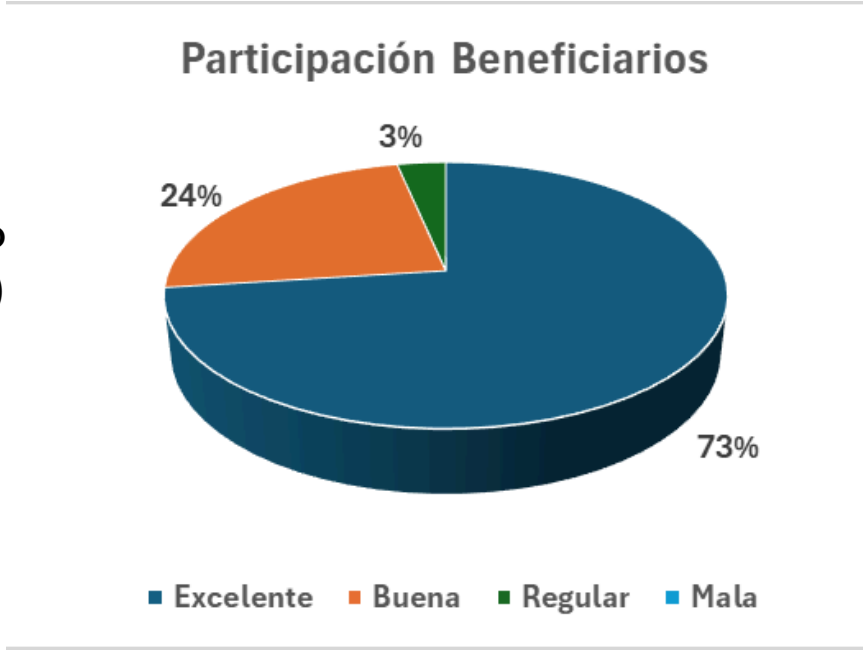
Estos resultados evidencian que el **modelo integral** de la **FMP** genera **conexión,** compromiso e interés en los beneficiarios, consolidando un **entorno protector** pedagógicamente **efectivo** para la apropiación del proceso.

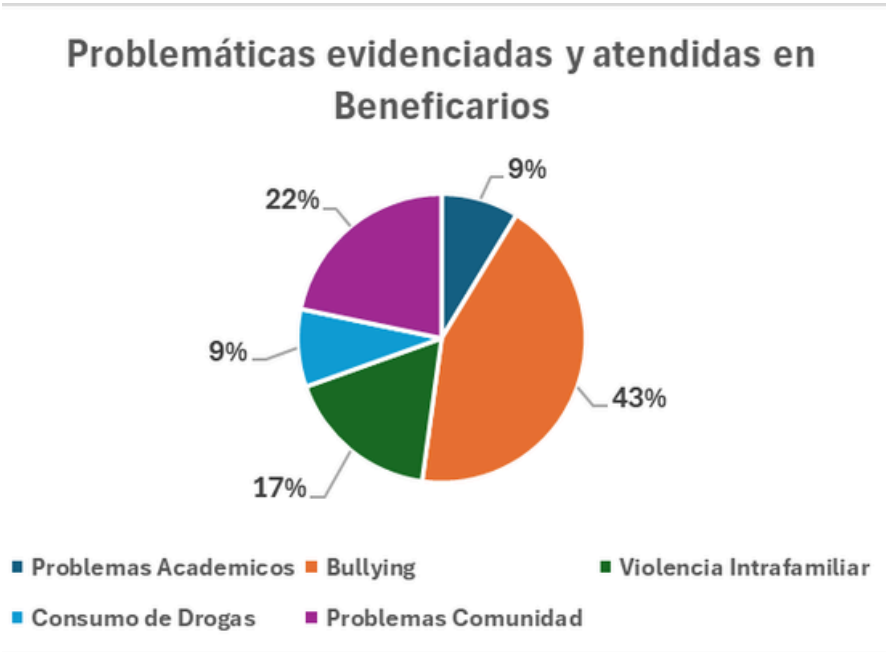
Beneficiarios

Proyectos: Altos de Cazucá y Novita

Durante las jornadas de servicio del año, se evidencia un **alto nivel** de **participación** de los **beneficiarios (97%),** concentrado principalmente en valoraciones de desempeño **excelente** (73%) y **bueno** (24%) Se observó una tendencia positiva:

- Mayor disposición
- Participación activa y constante
- Actitudes favorables
- Flexibilidad ante los retos





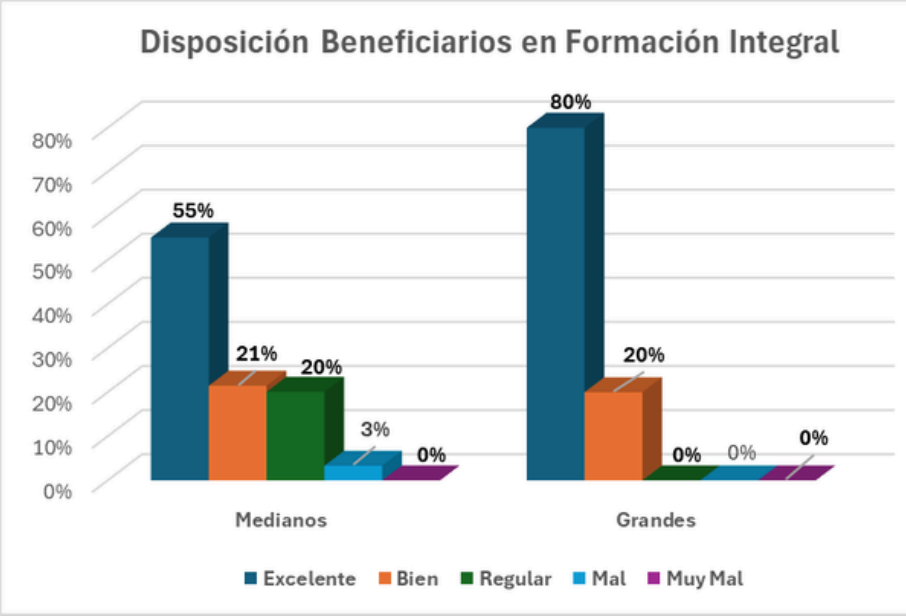
La FMP identificó y atendió **problemáticas** recurrentes asociadas a factores de riesgo:

- bullying (43%)
- problemas en la comunidad (22%)
- violencia intrafamiliar (17%)
- problemas académicos y consumo de drogas (9%)

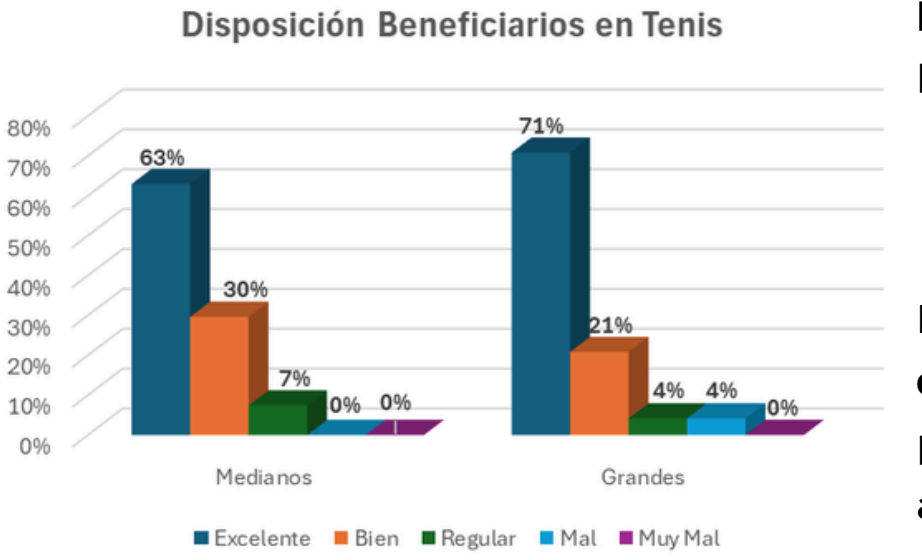
Atendidas en territorio mediante procesos de **acompañamiento** formativo y preventivo.

Beneficiarios

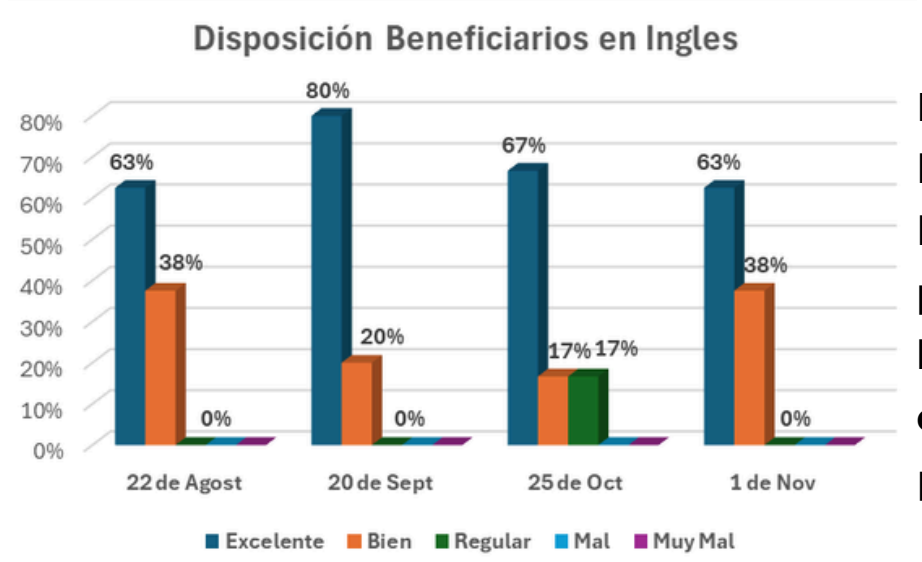
Proyecto Altos de Cazucá



A lo largo del año, en la línea de **Formación Integral** predomina una **alta disposición** de los beneficiarios, con mayoría entre “excelente” y “buena”.



En la línea de **Tenis,** se evidencia una **disposición positiva**, con buena participación en niveles altos.

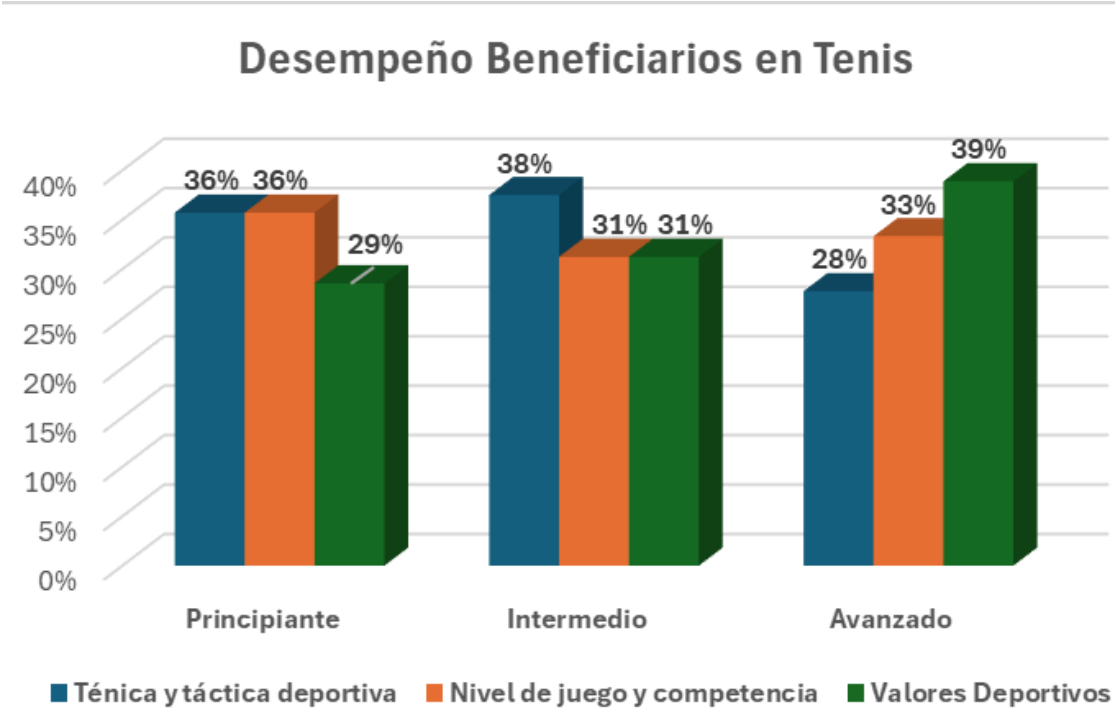


En la línea de **Inglés**, la **disposición** es **favorable,** con presencia de niveles altos aunque mas distribuida.

Los resultados evidencian que los procesos formativos están logrando **movilizar interés** y la **participación** de los **beneficiarios**, generando experiencias significativas y pertinentes en territorio.

Impacto del Tenis
Perspectiva de los beneficiarios

Resultado de **jornada** de **medición** de **impacto** aplicada a los **beneficiarios** del **proyecto Cazuca**



En cuanto al **proceso** de formación de los beneficiarios en **tenis**, con relación al **nivel de desempeño** evaluado en aspectos de **coordinación** de **técnicas** y **tácticas** deportivas, **efectividad** de **golpes** ejecutados en **juego** (derecha, revés y volea) y **valores deportivos**, se observó una evolución por niveles:

- Nivel **principiante**: con mayor énfasis en la **técnica** y **táctica** deportiva **(36%)** y en el **nivel** de **juego.** Y los **valores** deportivos en proceso de consolidación **(29%).** Etapa de iniciación centrada en la apropiación de fundamentos básicos del tenis.

- Nivel **intermedio:** evidencia equilibrio entre la **técnica (38%)**, nivel de **competencia (31%)** y los **valores** deportivos **(31%)**, que indica avance en desempeño en cancha y comprensión del juego, con toma de decisiones y la regulación emocional durante la práctica deportiva.

- Nivel **avanzado:** los valores deportivos adquieren mayor relevancia **(39%)**, superando incluso el componente técnico **(33%)**. Una consolidación integral de rendimiento y formación de jugadores con valores (respeto, autocontrol, trabajo en equipo y juego limpio).

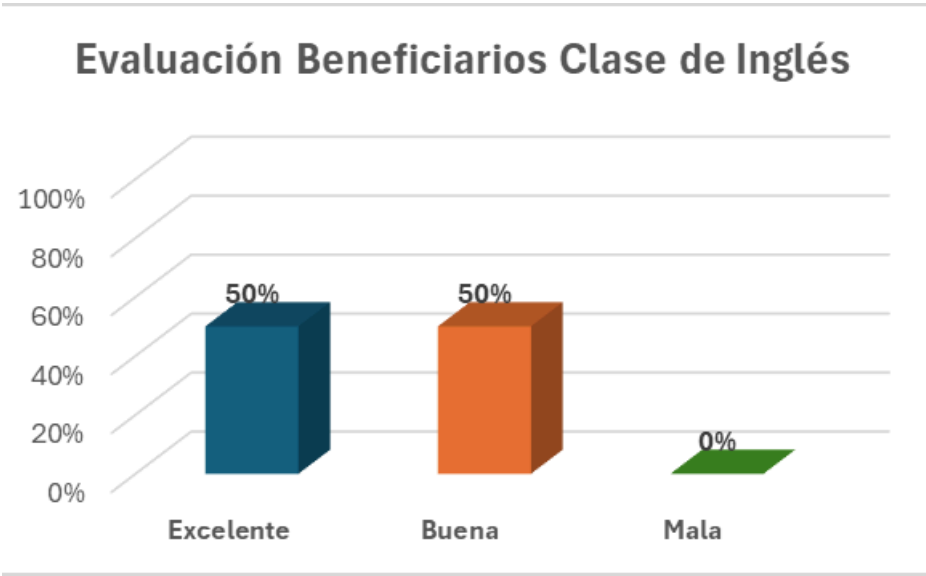
Estos resultados reflejan que, a medida que los beneficiarios **avanzan** en su **proceso técnico** y **competitivo** en las clases de tenis, según la edad y el tiempo en el proceso de formación, se fortalece de manera progresiva su **desarrollo integral**.

La fórmula **"Deporte + Educación" = transformación,** se confirma en la práctica: el tenis se convierte en una herramienta pedagógica para formar liderazgo, compromiso y disciplina. El **70%** de los **participantes** (medianos y grandes) evidencian avances en gestión emocional y pensamiento estratégico, demostrando un mayor control de sus emociones en la cancha y fortaleciendo valores como la autodisciplina, el trabajo en equipo y la paciencia.

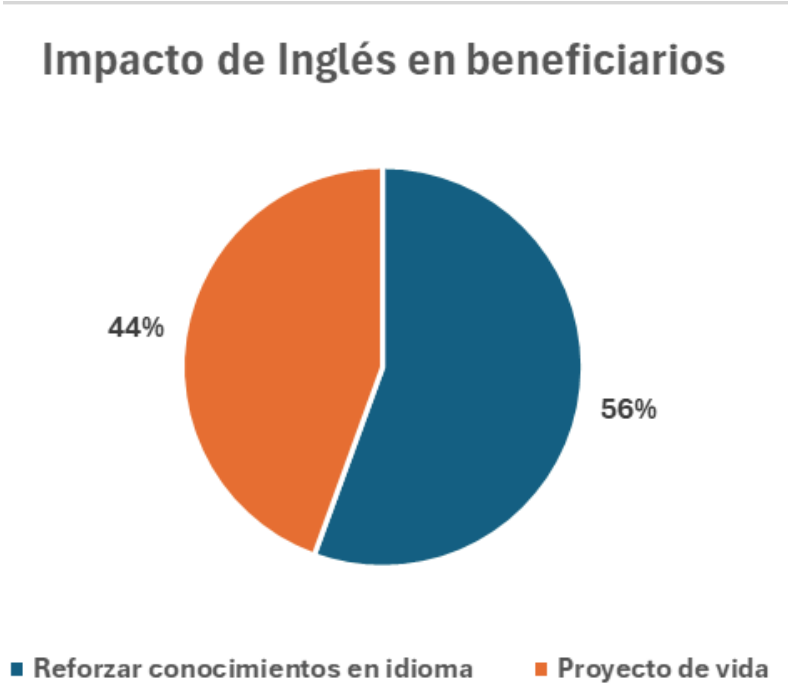
La FMP utiliza el deporte para la formación de jóvenes con valores y habilidades socioemocionales, en coherencia con su enfoque de liderazgo y construcción de paz.



Impacto del Inglés
Perspectiva de los beneficiarios



En la **línea** de **inglés**, se evidenció que los **beneficiarios** que participaron en las **clases electivas** de **inglés**, en modalidad presencial (English Club) y en modalidad virtual, tanto de los grupos de medianos como de los de grande**s,** valoraron **positivamente** su experiencia, destacándose en la evaluación una percepción **buena** y **excelente** de las clases.

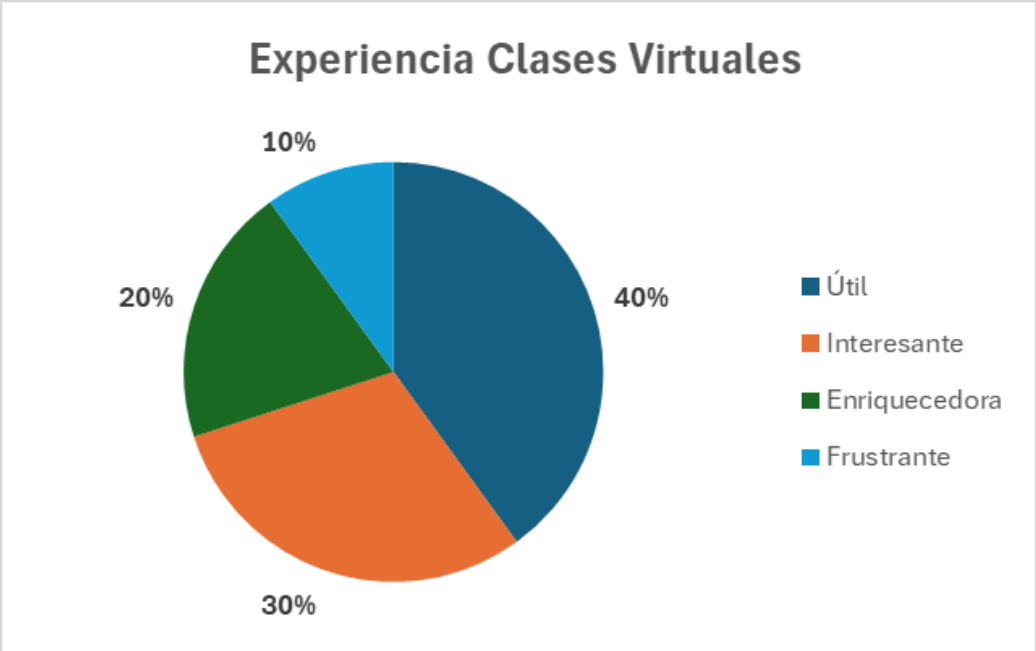


El **100%** de los **beneficiarios** evaluados reconoce que las clases de inglés han **impactado significativamente** sus vidas al: reforzar sus competencias en el segundo idioma y potenciar habilidades claves que contribuyen a la construcción y proyección de sus proyectos de vida.

Impacto del Inglés
Perspectiva de los beneficiarios

Durante el primer semestre del año, se llevaron a cabo 12 sesiones desarrolladas en el marco del Proyecto PLG (Personal Learning Group-Empresa virtual de Enseñanza de Inglés), en modalidad virtual:

- **16 participantes: 8 (entre 9 y 12 años)** y **8 (mayores de 13 años)**
- 2 horas semanales de formación
- 1 proceso de acompañamiento de formación personalizado (alianza con la Fundación Agapetos).



Estos resultados evidencian una alta aceptación del modelo PLC y una **experiencia** formativa **significativa** en un **90%** (útil, interesante y enriquecedora) para los beneficiarios.

Impacto del Inglés
Perspectiva de los beneficiarios

En el segundo semestre, se llevaron a cabo **4 clases presenciales** en **territorio**, en las que se abordaron temáticas de interés para los beneficiarios sobre la vida cotidiana de los para los beneficiarios, tales como:

- Descripción de objetos
- Aprendizaje de números
- Vocabulario de países y alimentos
- Preferencias y gustos
- Saludos, expresiones comunes y estados de ánimo.

Sesiones enfocadas en promover el interés de los beneficiarios por el segundo idioma, fortalecer habilidades comunicativas y reforzar conocimientos claves.

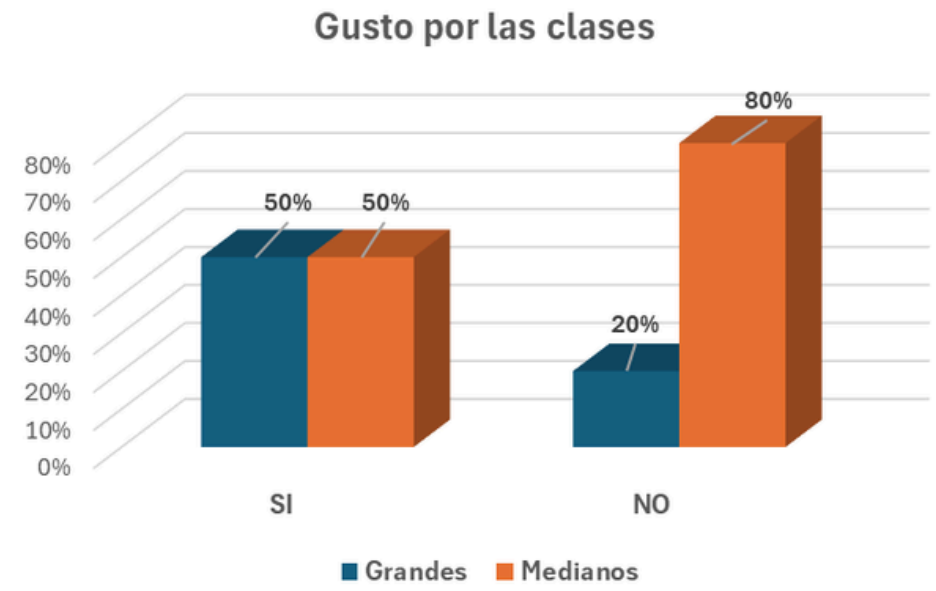
Resultado de la gestión interna de la línea, se desarrollaron **2 jornadas especiales**:

- **Capacitación (virtual)** para **voluntarios** sobre **herramientas y estrategias de enseñanza** del inglés, enfocada en fortalecer habilidades pedagógicas y favorecer la planeación de las clases (Alianza estratégica con PLG).

- **Sensibilización** a **beneficiarios** y **padres**, para reconocer la importancia del inglés y comprender su impacto os beneficios del segundo idioma en el ámbito educativo, laboral y cultural.

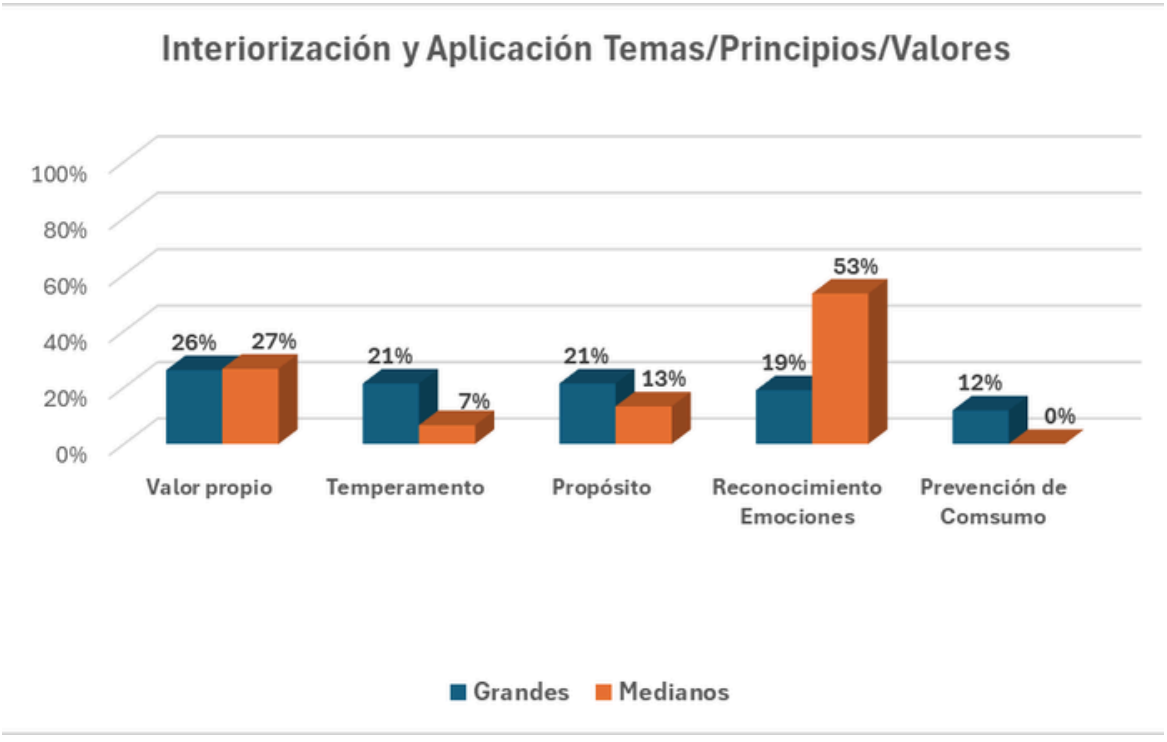
El aprendizaje de un segundo idioma no solo fortalece habilidades académicas, sino abre oportunidades, amplia horizontes y potencia el desarrollo integral de nuestros beneficiarios.

Impacto de la Formación Integral
Perspectiva de los beneficiarios



La línea de **Formación integral** evidencia un **alto nivel de valoración** en los beneficiarios, reflejado en el gusto por las clases y su participación activa.

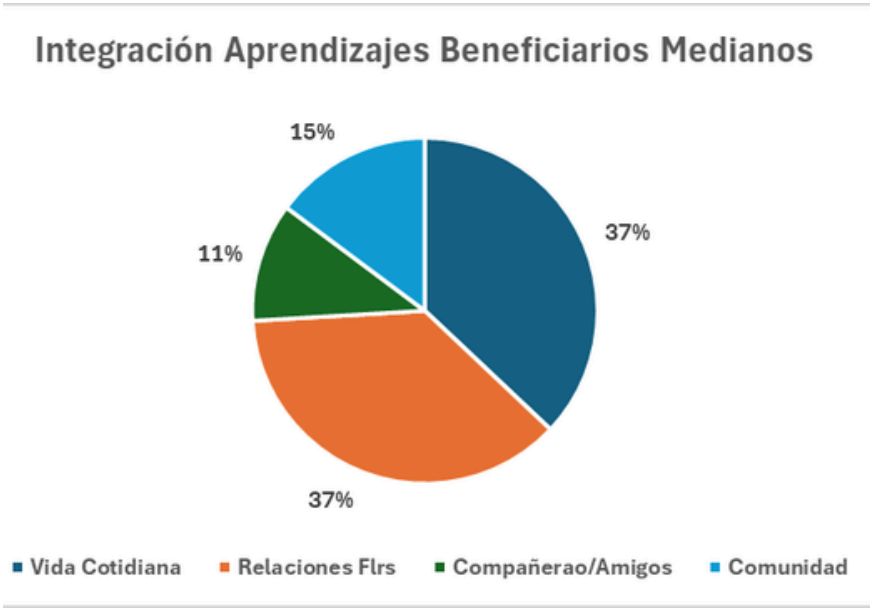
Los participantes **interiorizan principios**, **valores** y herramientas clave que fortalecen su **desarrollo personal y social**. Se evidencia una **apropiación significativa** de los temas, especialmente en: **reconocimiento personal**, **gestión emocional** y la **construcción de identidad**.



Impacto de la Formación Integral
Perspectiva de los beneficiarios

Las clases de Formación Integral generan **impacto positivo** en los beneficiarios, evidenciado en la **interiorización** de valores, principios y herramientas a través del aprendizaje experiencial.

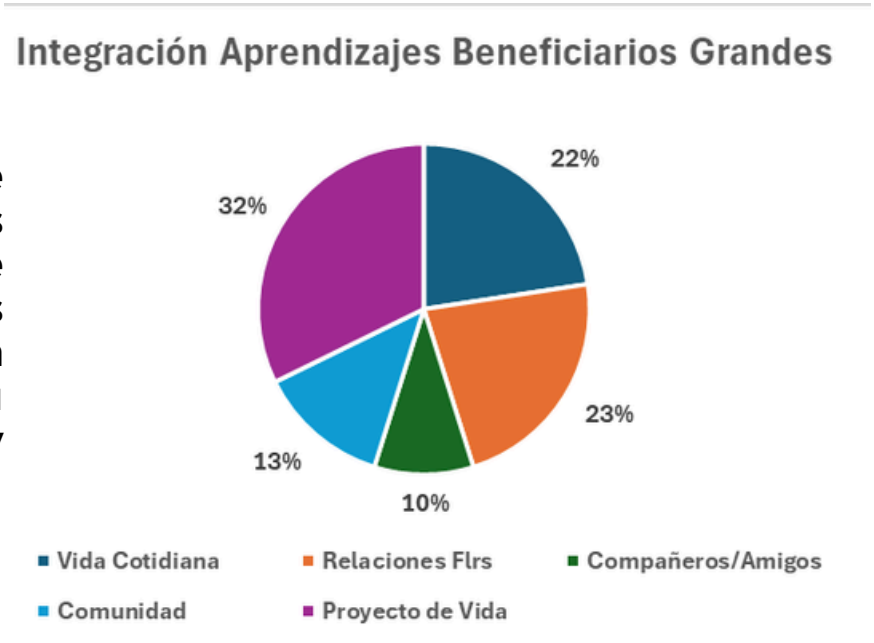
En la Medición de Impacto, se evidencian **altos niveles** de **recordación**, percepción de **utilidad** y **aplicación** en la vida cotidiana, lo que confirma la **apropiación** de los contenidos trabajados.



- **Beneficiarios Mediados:**
  Aplicación en la vida diaria y entorno familiar.
  Fortalecimiento de relaciones cercanas.

- **Beneficiarios Grandes:**
  Integración para proyecto de vida
  Mayor claridad de propósito e identidad.

Los resultados evidencian que según la edad y las necesidades propias de cada etapa de desarrollo, los **aprendizajes** evolucionan desde su **aplicación** en lo **cotidiano** hacia su **proyección** de identidad y propósito.



Impacto de Formación Integral

Perspectiva Comunidad Match Play: Makers y Padres

Durante esta año, desde esta línea de formación integral fortaleció el acompañamiento a la **comunidad Match Play** mediante **espacios de formación** y crecimiento personal dirigidos a **makers, beneficiarios y familias**, tanto en modalidad **presencial** como **virtual.** impactado positivamente y aportando al bienestar en general de la Comunidad.

Se desarrollaron:

- **“Talleres de Formación Integral en territorio”**
- **“Capacitaciones especializadas”**
- **“Talleres de padres”**

Espacios orientados a brindar herramientas prácticas para:

- Abordar situaciones y problemáticas del contexto
- Fortalecer habilidades personales y familiares
- Promover la sana convivencia.

Impactado positivamente y aportando al bienestar en general de la Comunidad.



En el **primer semestre** del año 2025, se desarrollaron espacios de formación liderados por profesionales especializados enfocados en fortalecer las habilidades del equipo para la atención e intervención en territorio.

3 capacitaciones, con una **asistencia promedio** de **7 makers** en cada sesión.

Temas abordados:

- Control y manejo de grupo
- Como formar sin ser educador
- Acompañando al victimario

Estos espacios permitieron fortalecer la capacidad del equipo para abordar situaciones y responder a las necesidades específicas de cada territorio.

Se realizaron **2 talleres** de **Escuela de Padres**, dirigidos a padres y madres de beneficiarios, con una participación **promedio de 6 asistentes** en cada sesión.

Temas abordados:

- Cambios emocionales en la adolescencia
- Consumo de sustancias psicoactivas: Herramientas para abordar el tema desde casa.





En el **segundo semestre**, se realizaron **5 capacitaciones,** con una asistencia promedio de **7 makers** en cada sesión.

Temáticas abordadas de interés para nuestra labor de atención e intervención en los territorios:

- El poder de las emociones.
- Del aprendizaje a la acción (reparar daños después del conflicto armado.
- Primeros auxilios psicológicos.
- Construyendo marca personal.
- El ejemplo que transforma.

Se llevaron a cabo **5 talleres** de **Escuela de Padres,** con una asistencia promedio de **5** padres de **familia** por sesión.

A partir de las realidades y necesidades en territorio, los **espacios formativos** se enfocaron en:

1. ¿Castigo o disciplina?
2. Educando niños y niñas seguros.
3. Hogares fuerte en tiempos difíciles.
4. Ser el adulto que necesitaste de niño.
5. ¿Cómo fortalezco la relación con mi hijo?

Proyecto Novita Chocó
I - II Semestre

35

Niños, niñas y jóvenes de la comunidad beneficiad@s en cada sesión semanal con una duración de **2 horas y media**, distribuidas en clases (50 minutos) **Tenis** y de **Formación Integral**, Proceso facilitado por **3 líderes en Formación** y **1 líder Territorial**.

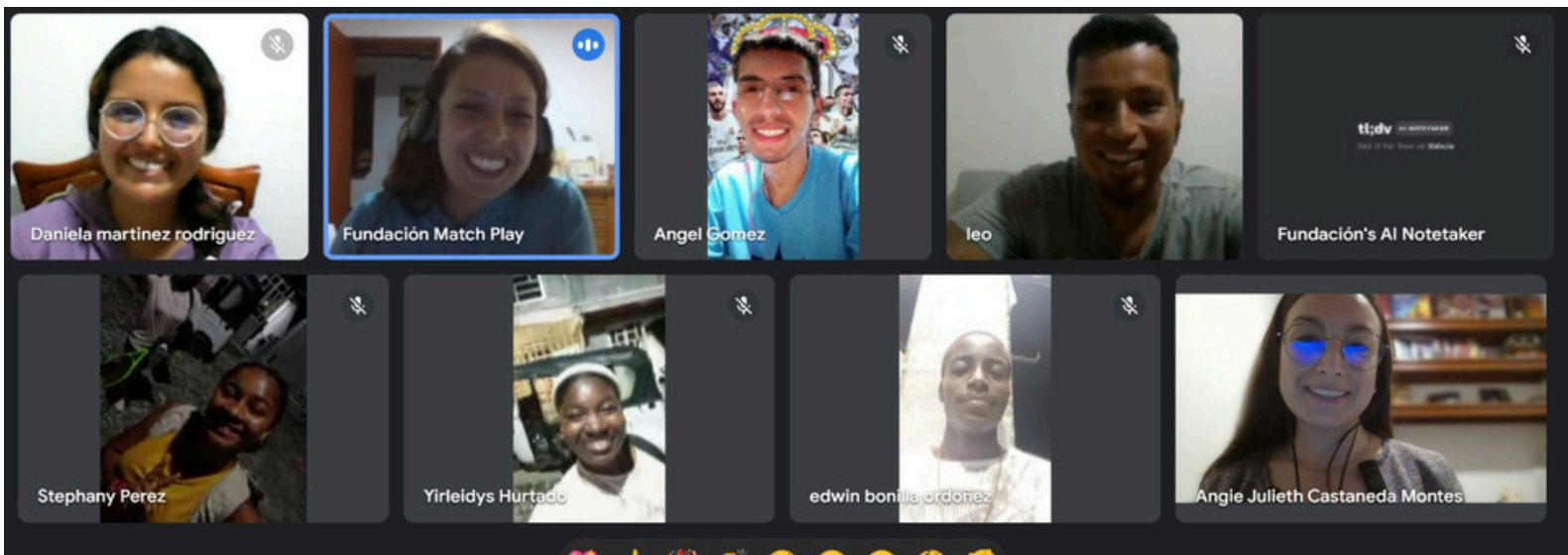


5

Jóvenes consolidados como **líderes formados,** el equipo de **makers territoriales** en su comunidad.

3

Jóvenes impactados directamente por medio de **Escuela de Liderazgo,** primero formados en habilidades para el liderazgo y luego **cofacilitadores** de las **Escuela.**



Proyecto Quibdo Chocó
II Semestre



50

Personas impactadas directamente por la I Cumbre Juvenil de Liderazgo para la Paz, entre ellos **líderes de Quibdó, Bajo Baudó, Nóvita y Altos de Cazucá**, representantes de comunidades afrodescendientes, LGBTIQ+ e indígenas, de entidades privadas y públicas que participaron, fueron **formado**s en **Habilidades de Liderazgo para la Paz** a través de metodologías experienciales.



15

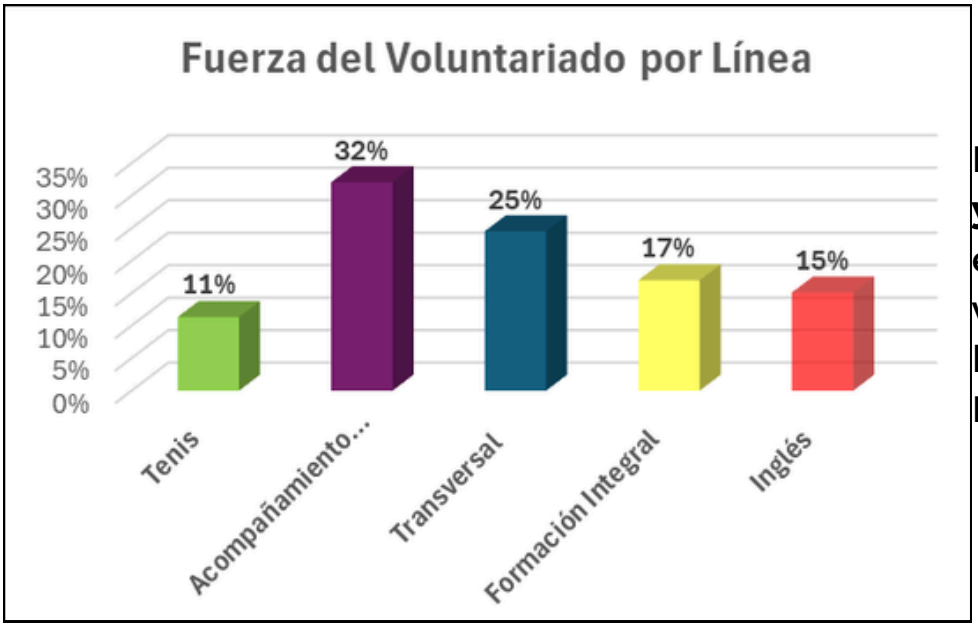
15 niños beneficiados de actividad **“Tenis al barrio”**, donde los **35 líderes** aprendieron cómo realizar actividades de alto impacto a bajo costo con población infantojuvenil.





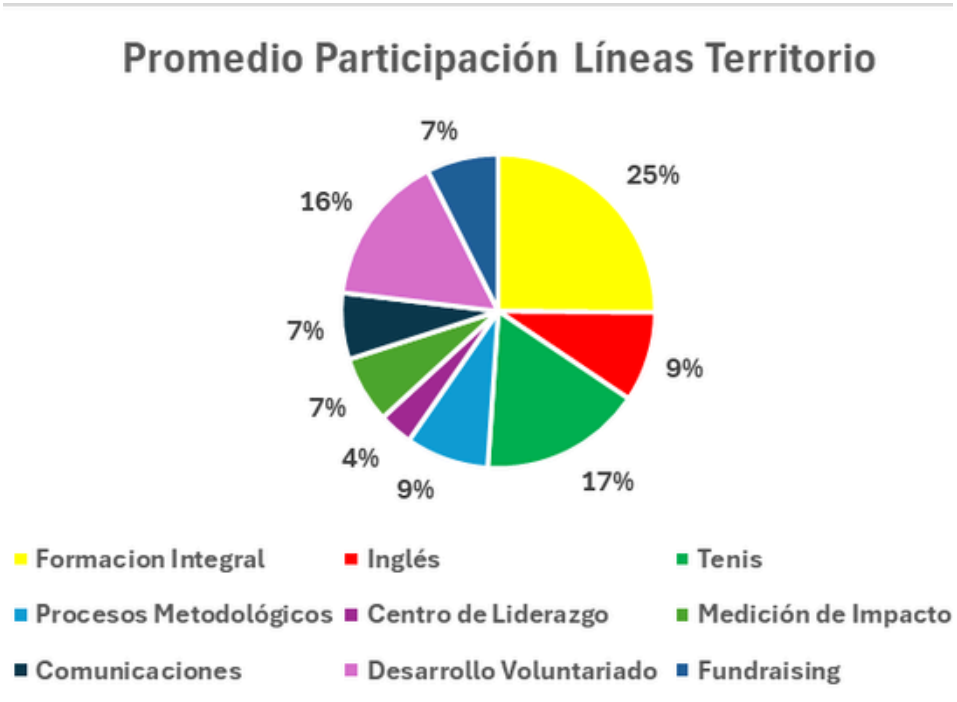
Makers (Voluntarios)

Cerramos el ano 2025 con una **fuerza** de **voluntariado** activa de **58 makers**, distribuidos entre **(38)** presenciales y **(20)** virtuales, cifra que aumentó comparado con el último semestre del año anterior **(50)**. Adicional, se observo un incremento del **100%** en el número de makers modalidad virtual.

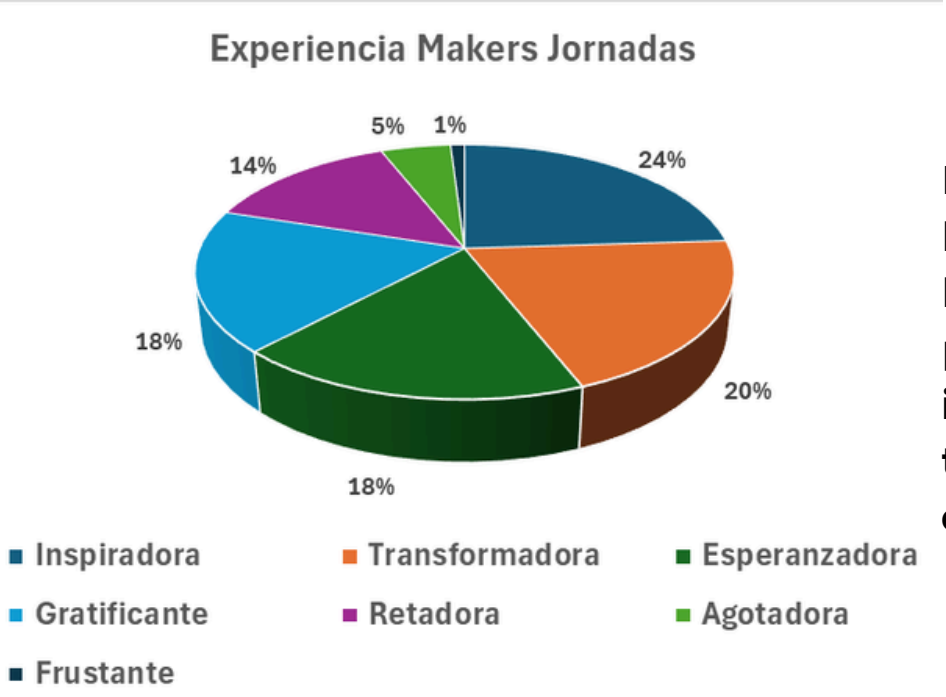


La línea de **Formación Integral y Acompañamiento Individual** evidencia el mayor número de voluntarios (32%), seguida por la línea de tenis y de Fundraising.

Formación integral seguida por **tenis** son las líneas que concentran la **mayor participación** y **constancia** en las jornadas de servicio en **territorio.** Sin embargo, la distribución diversa de las otras líneas refleja el enfoque integral del proyecto de intervención en territorio.



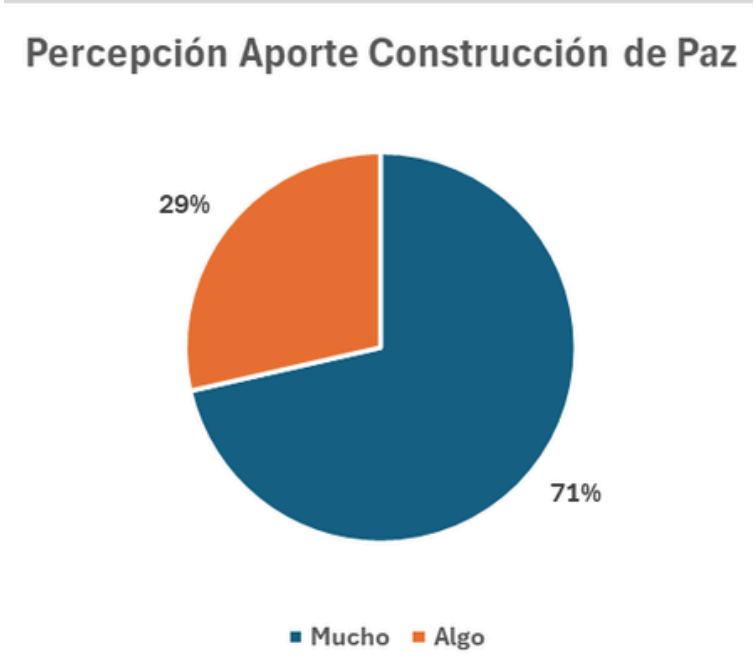
Impacto en Makers



La **experiencia** vivida por los makers en las jornadas ha sido percibida principalmente como **inspiradora**, **transformadora** y **esperanzadora.**

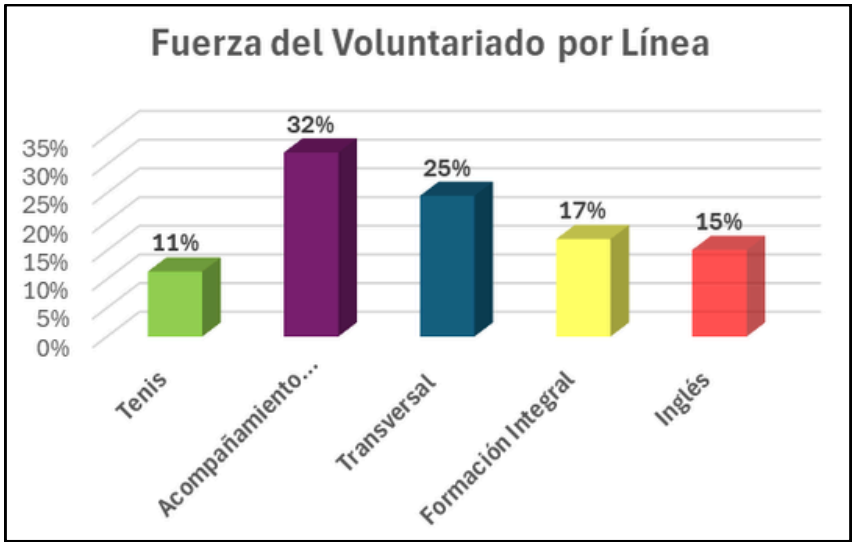
Los makers reconocen un **alto impacto** de su labor dentro de la FMP en la **construcción de paz (71%)**.

Genera **bienestar emocional** y que fortalece el **sentido de propósito** y **contribución social.**



Crecimiento Organización

Comparado con año 2024, para el cierre del **año 2025** se observó un **incremento** del **16%** del total de **fuerza del voluntariado activa**. Adicional, se proyecta para el siguiente año (2026) un **incremento** de **makers** del **24%** con los **14 postulantes** en periodo de prueba.



Con el objetivo de **aumentar** y **fortalecer** la fuerza del **voluntariado** en las diferentes **líneas de acción**, se realizaron **3 convocatorias abiertas**, que dejaron los siguientes resultados:

- 34 personas **postulados**
- 30 **entrevistas realizadas**
- 14 **procesos de selección**
- 4 **ingresos formales**

Este proceso permitió proyectar un **crecimiento** del **52%** de **nuevos voluntarios** en modalidad virtual y/o presencial.



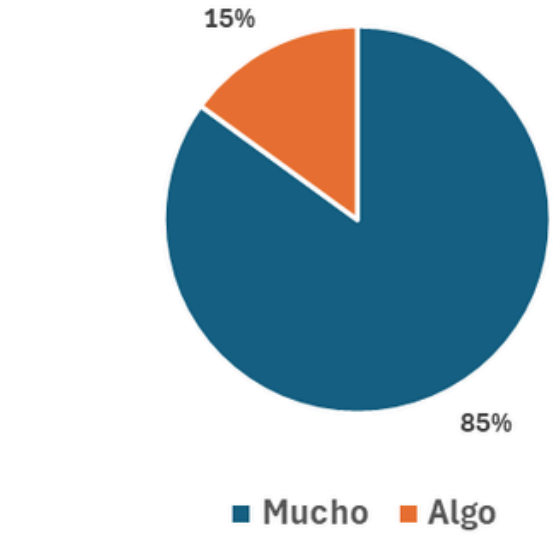
Impacto Social en Makers



Se realizaron **(3) Encuentros** de **Makers** modalidad **presencial**, con una **asistencia** promedio de **(25)** participantes de las diferentes **líneas**. Espacios que fortalecieron el trabajo en equipo y afianzaron la conexión entre los proyectos de vida con la misión de la Fundación. Además, tuvimos la oprtunidad de celebrar el día del amor y la amistad.

La **Línea de Tenis** realizó (1) **Encuentro** de makers modalidad presencial, espacio en el que la **practica conjunta** del deporte contribuyo a la consolidación e integración del equipo.

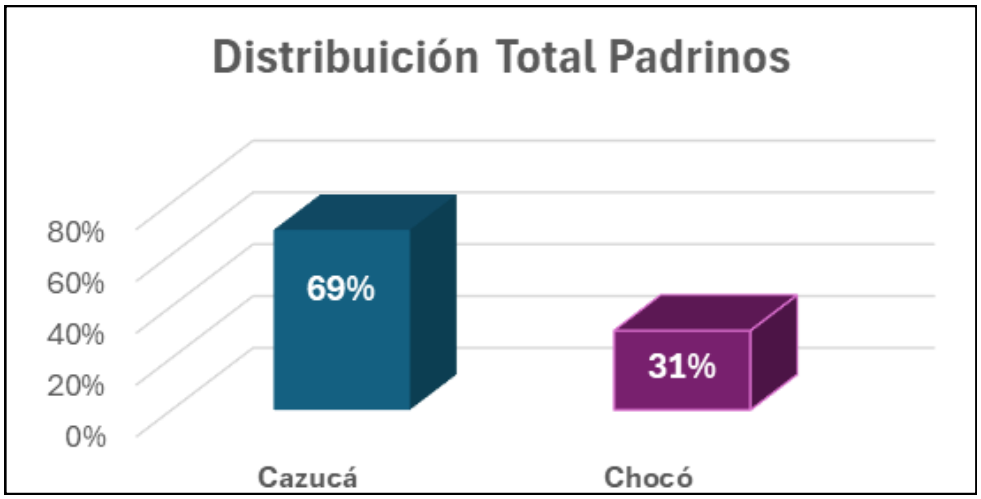




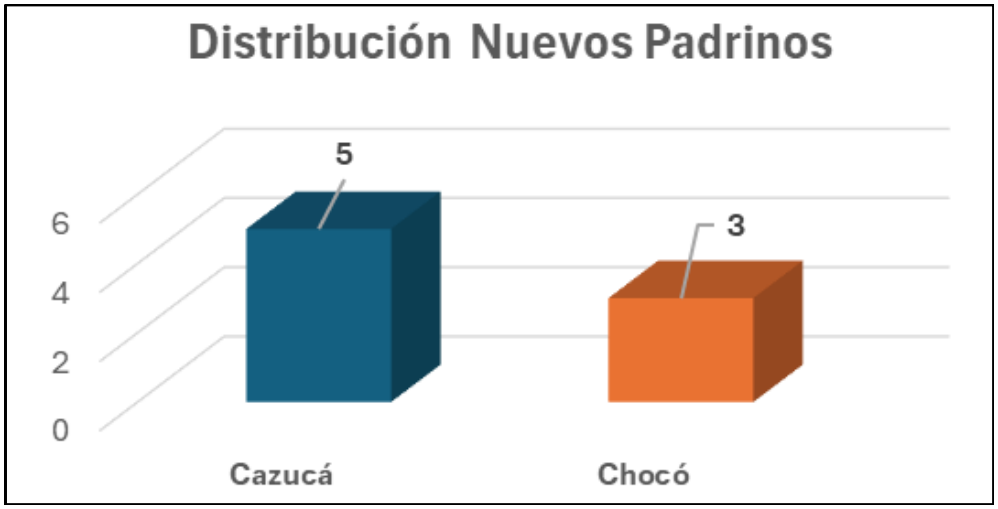
Los **Makers** consideran que su labor ha sido trascendental y describen su **experiencia dentro de la FMT como Esperanzadora, Transformador**a e Inspiradora.

Padrinos

En el segundo semestre del año, se registraron un total de **33 padrinos** y **madrinas**, distribuidos entre nuestros proyectos intervención de **Cazuca (16)** y **Novitá-Choco (17)** de la siguiente manera:



Dentro de los **nuevos** padrinos y madrinas reportados, ingresaron **3**, distribuidos entre los proyectos **Cazucá (1)** y **Chocó (2)**, teniendo como resultado una asignación equitativa de beneficiarios apadrinados para los dos proyectos.



Escuelas de Liderazgo

Durante el primer semestre del año 2025, se desarrolló el proceso de formación en liderazgo dirigido a makers y líderes en formación de Cazucá y Chocó, entre marzo y mayo.

Desde el centro de liderazgo se desarrollaron **2 Módulos de entrenamiento**.

Módulo de Liderazgo
Se realizaron **10 sesiones** con la participación de:

- 5 makers facilitadores
- 3 makers de línea
- 5 líderes en formación del Chocó
- 1 líder en formación de Cazucá

Módulo de **Carácter**
Se desarrollaron **10 sesiones** con:

- 8 makers participantes
- 2 facilitadores

Total: 8 Graduados

Procesos que permitieron fortalecer habilidades de liderazgo, carácter y acompañamiento a los participantes, aportando desarrollo integraldel equipo y su impacto en territprio.



Escuelas de Liderazgo



En el segundo semestre, desde el **Centro de entrenamiento de Liderazgo**, se desarrollaron en total **(3) Módulos** de **entrenamiento** dirigidos a makers y líderes en formación de la FMP:

Módulos Visión y Carácter facilitados por un equipo conformado por:

- **4 makers** (2 por grupo)
- 1 **líder de Formación** de Cazuca

Se realizaron un total de **9 sesiones virtuales** con la **participación** de:

- **6 miembros de la FMP** (Makers y Lideres en Formación de Cazucá y Choco)
- **7 participantes externos**

Total: 14 participantes.

Módulo de Liderazgo

Se desarrollo un proceso de formación en liderazgo dirigido **9 líderes** y **makers** de la **FMP**, facilitado por un **experto externo.**

Se llevaron a cabo 6 sesiones de trabajo.

Estos espacios evidenciaron procesos significativos de formación y fortalecimiento de habilidades para el liderazgo para los participantes.

Logros: I Semestre

Realizamos el **Festival de Agradecimiento** con nuestros beneficiarios y el **Cazucá Tour,** con **31 visitantes externos.** , eventos que nos permitieron reconocer vivencias, historias, procesos, propósitos y sueños de nuestros beneficiarios y comunidad en genreal.





Desarrollamos **jornadas de innovación, planeación** y **desarrollo estratégico,** con lideres y makers, espacios que permitieron fortalecer vínculos, identificar desafíos y definir estrategias para fortalecer nuestro trabajo y el crecimiento del proyecto durante el 2025.

Implementamos **nuevas metodologías** en el territorio de **Chocó**, adaptadas a las necesidades, recursos y contexto, fortaleciendo la pertinencia de nuestra intervención.

Asimismo, llevamos a cabo una **reestructuración** de líderes de líderes, respondiendo al **crecimiento** de la orgización y a la necesidad de una operación más eficiente.



Logros

Participamos en el evento **ExpoTalento Diverso** de la Cámara de Diversidad, visibilizando el impacto de la Fundación en los territorios de Cazucá y Chocó a través del deporte y la educación. Este espacio permitió fortalecer **alianzas estratégicas** y ampliar nuestra **red de conexiones**. . Adicionalmente, nuestra labor fue destacada en notas periodisticas por medios de como **Caracol Radio** (Colombia Visible) y **W Radio.**





Se establecieron **alianzas** con la **Universidad UNIR** y la **Universidad Sergio Arboleda** facilitando el acceso a oportunidades de educación superior para nuestros voluntarios a través de beneficios y descuentos.

Beneficiarios de Cazucá y Makers participaron en la **Copa WTA Colsanitas Zürich**, donde vivieron una experiencia cercana al tenis profesional y canchas profesionales. Esto gracias al apoyo del **Equipo Colsanitas,** a **Lightning Hockey** y **Magola Buendía.**



Logros

Líderes en formación de **Cazucá** y **Chocó** iniciaron sus primeras **jornadas de réplica**, poniendo en práctica las herramientas, conocimientos y aprendizajes adquiridos en su proceso dentro la **FMP.**





Realizamos el **Reto Match Play Monserrate**, que contó con la participación de más de **30 personas**. Una iniciativa de recaudación de fondos a través de un ascenso cronometrado, que permitió fortalecer la **sostenibilidad** del **proyecto Chocó**.



Logros: II Semestre

Participación de nuestros **Lideres en Formación** como **monitores** en el **Programa** de **Líderes Emprendedores** del **CESA.** Su primer acercamiento a una **experiencia laboral,** apoyando sesiones de formación en el "Ser" y "Emprendimiento" para niños, niñas y adolescentes. Una experiencia enriquecedora para los jóvenes, que los motiva en su proceso de formación, al tener la **oportunidad** de estar en un espacio de alto nivel de formación educativa para compartir y poner en **práctica** sus **aprendizajes** con la **FMP**.



Desarrollo de **3 módulos** de nuestra **Escuela** de **Liderazgo** (Visión, Carácter y Liderazgo), impactando un promedio de **22 personas** entre makers, líderes en Formación y participantes externos. Un espacio de aprendizaje y crecimiento tanto personal como en liderazgo; enfocado en promover la toma de decisiones, establecer límites y liderar con propósito.



Logros

Realizamos **capacitación** a funcionarios de la **rama judicial** en la ciudad de Villavicencio, en temas relacionados con la **salud mental** y **bienestar**, tales como: el autocuidado, hábitos saludables, amor propio, agradecimiento y relaciones interpersonales,





Participamos en la **Feria** de **Voluntariado** de la Universidad **Sergio Arboleda** con el propósito de **visibilizar** nuestra labor e invitar a estudiantes y profesores a vincularse como practicantes y voluntarios. También, hizo presencia la **Tienda** de **Paz**.

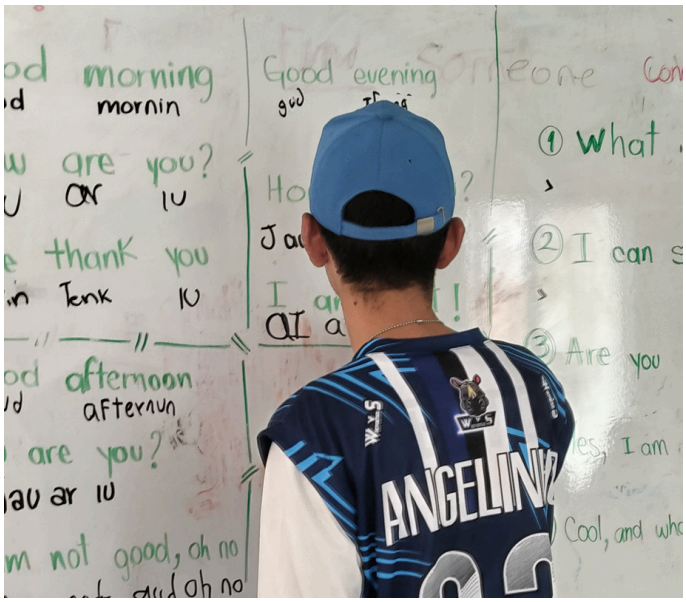
Realizamos la primera **carrera** por la **Paz,** en la ciudad de **Facatativá,** actividad de carácter recreativo y social, con la **participación** de **30 corredores, 21 aliado**s y un **equipo** de **60 personas. Exitosa** estrategia de **recaudación** de **fondos** en pro de la formación de niños. niñas y adolescentes de **Novita-Chocó**, como **líderes de Paz.**



Logros

Realizamos **2 jornadas** de **Innovación** con la participación de makers y líderes de las diferentes líneas, con el objetivo de evaluar y planear en conjunto, las jornadas y actividades del segundo semestre.





Realizamos **Jornada** de **Medición** de **Impacto** del año, con énfasis en actividades experienciales para evaluar los procesos de los beneficiarios, a través de Juego, en las líneas de Tenis, Formación Integral e Inglés.

Invitados en el **Simposio** de **Emprendimiento Universitario,** con la representación de nuestra **Directora Andrea Archila** como **ponente** de "Las lecciones aprendidas en innovación social". Participación que visibiliza la labor y el **impacto** de la **FMT** a través de la educación y el deporte con sus proyectos de intervención en Altos de Cazucá y Novita-Choco, a través de los procesos y experiencias vividas en los territorias y con las comunidades.



Logros





Planeación y **ejecución** de la **I Cumbre Juvenil** de **Liderazgo para la Paz,** llevada a cabo en **Quibdó Choco.** Espacio de formación en liderazgo en el que jóvenes del **potencializaron** su **impacto** como **agentes** transformadores de Paz para llevar esperanza y cambio a sus **territorios**, Se crearon **redes de liderazgo** y se estableció una **agenda de paz** para el **2026**. Además, (2) jóvenes lideres de Cazucá nos acompañaron.

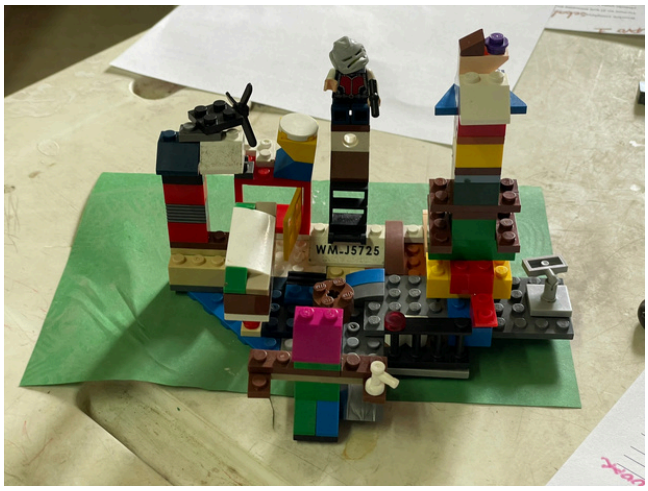


Logros

Realizamos el “**Proyecto Huellas de Paz”**, con el propósito de recoger, desde la voz de los jóvenes y la comunidad, el impacto de 7 años de trabajo en Altos de Cazucá. A través de grupos focales, entrevistas y talleres, logrando visibilizar historias de transformación, sistematizar aprendizajes y consolidar una herramienta clave para la medición de impacto, la proyección y expansiónde la Fundación mMatch Play en otros territorios.











Logros

Celebramos nuestros **Match Awards,** gala en la **reconocimos** y exaltamos a nuestros **NNA** y demás miembros de la comunidad Match Play, por evidenciar los **valore**s que nos representan. Además, presentamos **muestras** con los **avances significativos** de cada **línea** y del **impacto** general de **FMP.**



Evento en el que **conmemoramos** el **aniversario # 7** de **servicio** en pro de la construcción de Paz en los territorios, **Cazucá-Soacha Cundinamarca** y **Novita-Chocó.** Y **socializamos** de resultados del **“Proyecto Huellas de Paz”** y lanzamiento del **libro** versión **virtual** y de manera interactiva..



Logros

Celebramos nuestra **Fiesta de Navidad** en los territorios (Cazucá y Novita) bajo el lema **“Es mejor dar que recibir”**. brindando alegría y esperanza a mas de **250 niños** y **niñas** de la comunidades vecinas. Nuestros **beneficiarios** participaron en la **logística** y entregaron regalos (+160) para luego cerrar con un delicioso almuerzo.











Crecimiento de la organización

Durante el proceso de intervención de la Fundación en Altos de Cazucá, se consolida el primer grupo de **jóvenes "graduados"** de la **Fundación Match Play**, quienes han transitaron como beneficiarios por 7 años y actualmente se encuentran en otras etapas de vida, vinculados a procesos educativos y laborales.

Este resultado evidencia la sostenibilidad del proceso formativo en el tiempo, así como su impacto en la trayectoria de vida de los participantes. Precisamente, a través del **proyecto Huellas de Paz**, se logra identificar el **impacto** generado en sus vidas, reflejado en su disposición, actitudes favorables y continuidad en procesos de desarrollo personal y social.

Asimismo, se destaca la trascendencia de la formación en **liderazgo** para **la paz**, evidenciada en su **aplicación** en su participación en Escuelas de Liderazgo como co-facilitadores, en las jornadas de réplica y jornadas especiales, donde los beneficiarios se convierten en **agentes activos** de transformación en sus comunidades.



FUNDACIÓN MATCH TENIS

¡Muchisimas Gracias!

Por creer, acompañar y sumarte para caminar con nosotros por este sueño colectivo.

Juntos seguimos **transformando vidas** a través del **deporte** y la **educación.**

FUNDACIÓN
LA OPORTUNIDAD
COLOMBIA

HAN CONFIADO EN NOSOTROS

Esto fue posible gracias a nuestros aliados:

Follow up customer experience
Vision
LHA Sports
ZIAN marketing group · DISEÑO / CTP / IMPRESIÓN
Activistas constructivos.org
Universidad Sergio Arboleda
Universidad de San Buenaventura
Universidad EAN
unir La Universidad en Internet
tejiendo sanar
Civideportes Construcciones Civiles y Deportivas
Lightning
Kofi Annan Foundation
Fundación Compaz
Cesa Centro de Liderazgo
Todo para Comida Mexicana Tortillas Texanas
Department of State United States of America
Fundación La Oportunidad Colombia
Unilever
Planeación Financiera Colombia
Bogotá Santa Bárbara Rotaract
Universal A Comcast Company
RECON
Universidad Cooperativa de Colombia
Misión Antivirus Pensamiento para Ganadores
Misión Carácter El poder de la transformación
ID
IMRDS
Los Libertadores Fundación Universitaria Acreditación Institucional en Alta Calidad
centro de liderazgo cesa
Maple Oil Tools
CR
Los Libertadores Fundación Universitaria Acreditación Institucional en Alta Calidad
Alcaldía de Facatativá
IDRF Instituto de Deportes y Recreación de Facatativá
SENA Chocó
clic
Match Tenis
FCT Federación Colombiana de Tenis