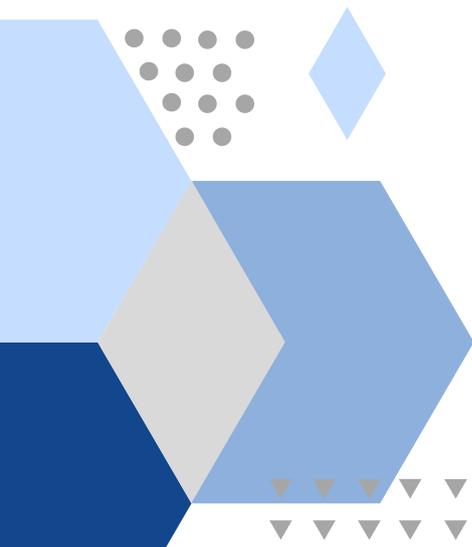


INFORME DE MEDICIÓN DE IMPACTO

TERCER CUATRIMESTRE 2024

SEPTIEMBRE A DICIEMBRE DE 2024



FUNDACIÓN MATCH PLAY Y FUNDACIÓN LA OPORTUNIDAD COLOMBIA

En el marco de la alianza entre la Fundación Match Play y la Fundación La Oportunidad, nuestra labor se enfoca en contribuir a la construcción de paz en Colombia, generando entornos protectores para la niñez y la juventud en contextos vulnerables, formándoles como líderes transformadores de la sociedad a través del deporte y la educación.

Creemos firmemente que el deporte y la educación son herramientas poderosas de transformación, capaces de generar oportunidades y propiciar cambios significativos en las dinámicas sociales de los NNA.



***“Con amor, compromiso y disciplina es posible transformar
nuestra sociedad”***



TABLA DE CONTENIDO

01

Introducción

02

Objetivos

03

Presentación de resultados

04

Equipo de líderes

05

Beneficiarios

06

Padrinos

07

Escuela de liderazgo

08

Logros

09

Crecimiento de la organización

10

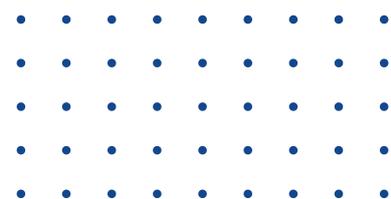
Testimonios Beneficiarios





Introducción

Este informe recopila la gestión, los resultados y los eventos más destacados del tercer cuatrimestre del año, resaltando la contribución de los diversos actores que conforman la comunidad Match Play.

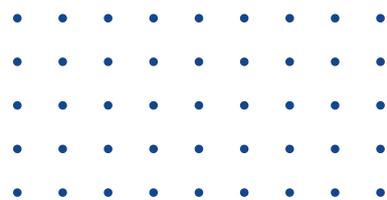


Objetivos

- Presentar los resultados cualitativos y cuantitativos de la gestión realizada durante el tercer cuatrimestre del año.
- Destacar los avances en los procesos y las mejoras en la gestión, logradas a través de la participación de los principales actores de la comunidad Match Play: el equipo de líderes, beneficiarios, familias, makers, padrinos y aliados.



RESULTADOS



Equipo de Líderes

2

Reuniones de líderes con la participación de líderes y colíderes de las dos **líneas de trabajo, equipos: Transversal y Formativo**, espacios para **socializar** información y estrategias, **plantear** propuestas, **planificar** actividades y **evaluar** la **ejecución** de jornadas y actividades de la **FMP**.

1

Jornada de Innovación con la participación de **líderes y personas estratégicas** de las diferentes **líneas**, con el objetivo de: 1) realizar el seguimiento y monitoreo de procesos, jornadas y actividades y 2) diseñar estrategias para alcanzar los objetivos generales de la organización, así como los específicos de cada línea para el segundo semestre del año.



Equipo de Líderes

Realización **II Campamento de líderes en Formación**, espacio de **entrenamiento intensivo en liderazgo** a través de herramientas de aprendizaje experiencial. Experiencia transformadora para nuestros jóvenes, con la participación por primera vez del **equipo base (5) del Chocó**, **(19) chic@s de Cazuca** y **(7) líderes facilitadores**. Actividad para la que se implementaron diversas **estrategias de recaudación de fondos** y **gestión de alianzas estratégicas**.

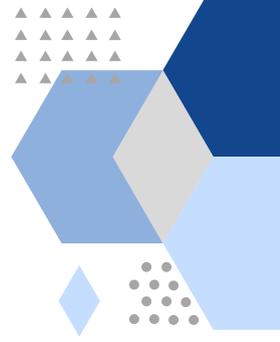


Se llevó a cabo la **Jornada de Evaluación del año**, con la participación de **líderes y colíderes** de cada línea para **evaluar** el cumplimiento de **objetivos** del año y **plantear los retos** para el 2025. Con el propósito de **revisar la efectividad** de la **operación** desde los **liderazgos** y las **líneas de acción** y fortalecer la gestión y ejecución de la FMP en los territorios.

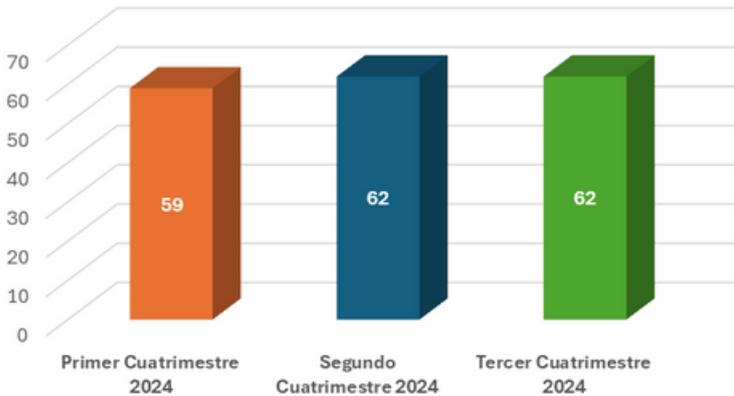


Beneficiarios

Proyecto Altos de Cazucá



Beneficiarios

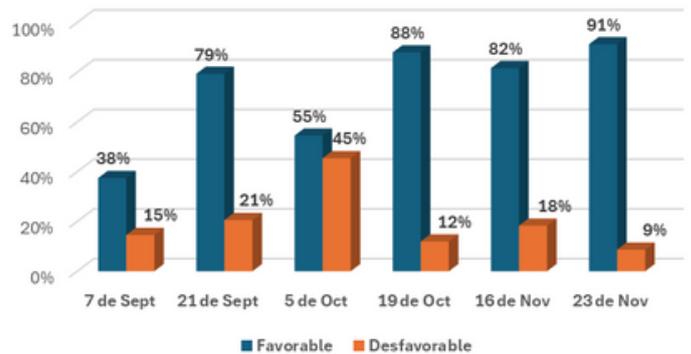


En el III cuatrimestre del 2024, se reportaron en promedio **62 NNA** como **beneficiarios** directos del Proyecto Cazucá.

Cifra que se mantuvo igual a la registrada en el II Cuatrimestre del 2024 y que refleja el **aumento del 5%**, comparado con el promedio de **NNA** registrados en el I (59).

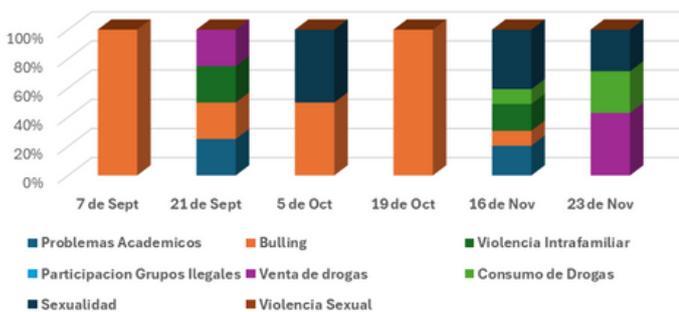
Durante las **jornadas de servicio** del último cuatrimestre, se evidenció en los tres grupos de beneficiarios, el predominio de **actitudes favorables**, reportando una cifra del **91%** para el cierre en el mes de noviembre. Se destacan entre ellos la actitud: **activa, asertiva, empática y flexible**.

Actitudes Beneficiarios Jornadas



Las **problemáticas** percibidas y evidenciadas en territorio más **recurrentes**, susceptibles para **seguimiento, atención y acompañamiento** por parte del personal capacitado de la **FMP**, fueron: **bullying, violencia intrafamiliar y sexualidad**, Para resaltar la disminución en consumo y venta de drogas y **0%** de reporte de participación en grupos ilegales.

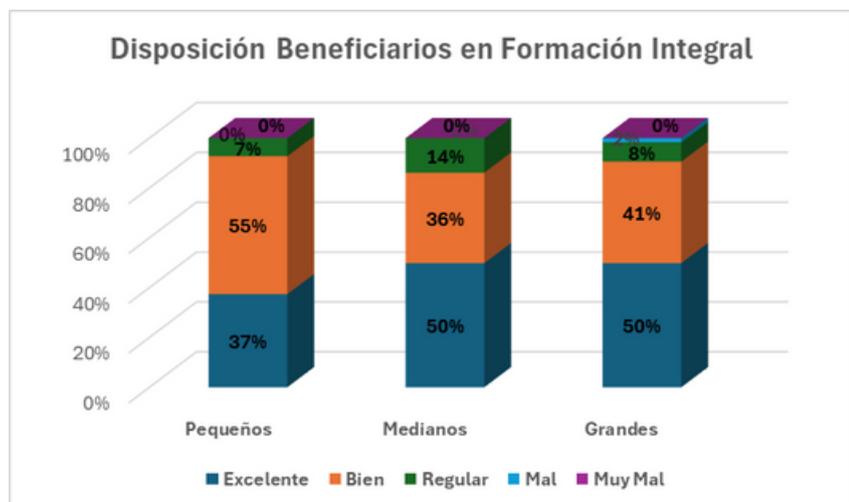
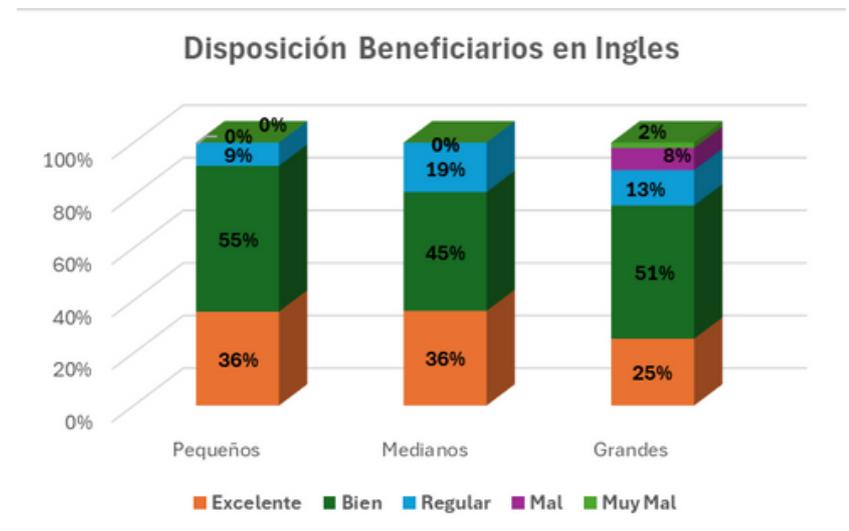
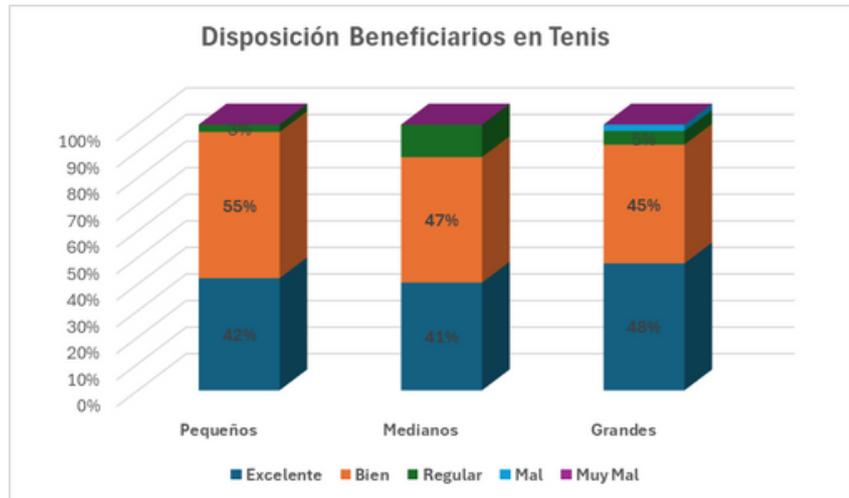
Problemáticas evidenciadas y atendidas en Beneficiarios



Beneficiarios

Proyecto Altos de Cazucá

En cuanto a la **disposición** de la **beneficiarios** en el desarrollo de las **jornadas** y actividades **ejecutadas**, se observó una **tendencia satisfactoria** tanto en la ejecución de las clases regulares como en las actividades especiales. Específicamente, se percibió una “buena y excelente” **disposición** en en las **clases** de la línea de **Tenis** seguida por **Inglés**. En **Formación Integral**, se resalta un “**alto**” **porcentaje** con **excelente** disposición en medianos y grandes, cifra que evidencia en los beneficiarios, **receptividad** e **interés** frente a las temáticas y actividades propuestas, lo que favorece su nivel de **participación** y **avance** en el **proceso** de **formación**.

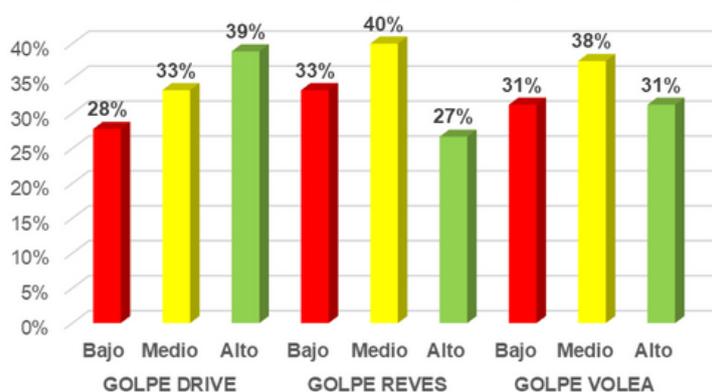


Impacto del Tenis

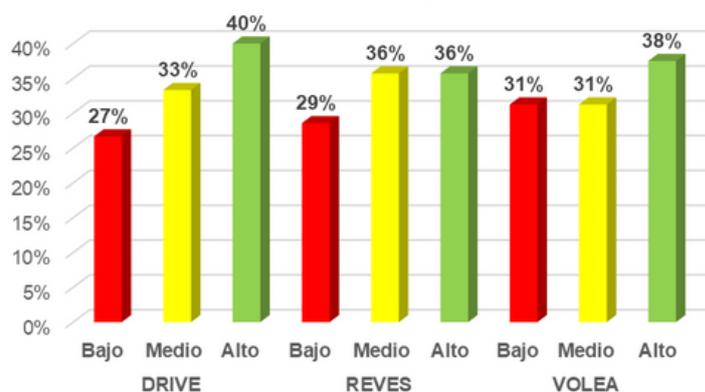
Perspectiva de los beneficiarios

La **tercera** jornada de **medición** de **impacto** aplicada a los beneficiarios del proyecto en Cazucá permitió ver avances en los procesos y niveles de aprendizaje tanto en la técnica y táctica de los **golpes de base** y como en la **efectividad** en los **movimientos**, teniendo en cuenta factores como **edad** y tiempo de **permanencia** en el proceso de formación con la **FMP**.

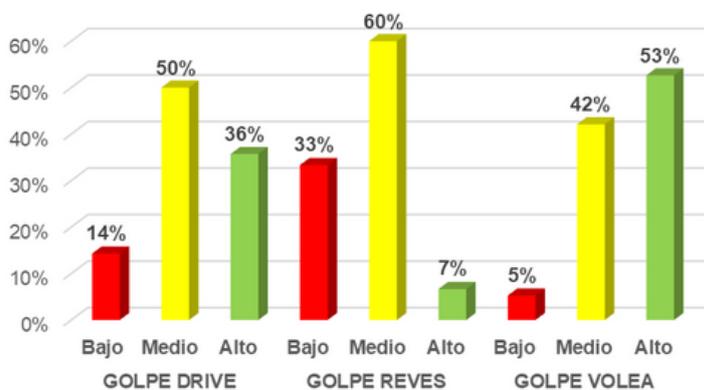
Nivel Técnica Agarre Raqueta



Nivel Efectividad Golpes de Fondo



Nivel Efectividad Movimientos



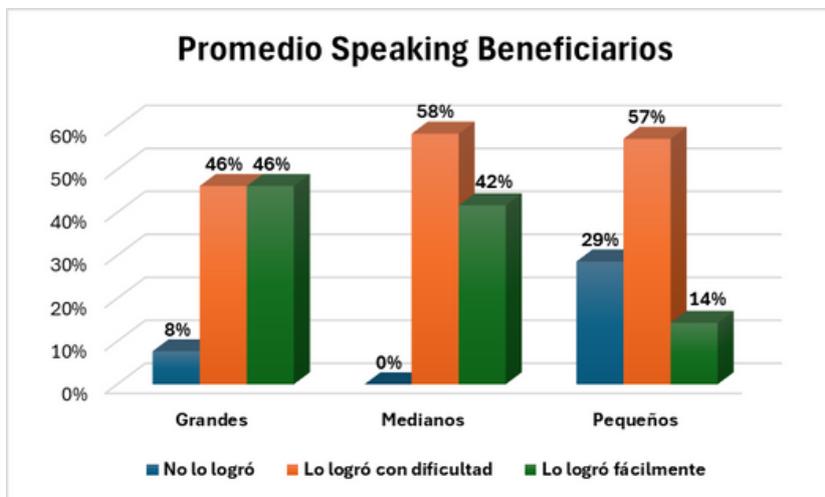
Si bien, en los grupos de medianos y grandes se observó mayor nivel de técnica en el **agarre de raqueta** y **efectividad** en los **golpes** y **movimientos**, con el grupo de pequeños, el trabajo se ha enfocado en la iniciación de **coordinación** de movimientos a través del **juego** lúdicos.

Adicional, con la práctica del tenis se brinda a todos los NNA **herramientas emocionales y sociales**, con **valores deportivos** como la responsabilidad, el respeto, la perseverancia, y el control de emociones, que promueven cambios en sus comportamientos, hábitos y estilos de vida a partir de la **utilización del tiempo libre** en **entornos protectores** que contribuyen a la construcción de sus **proyectos de vida** que impactan positivamente la Comunidad.

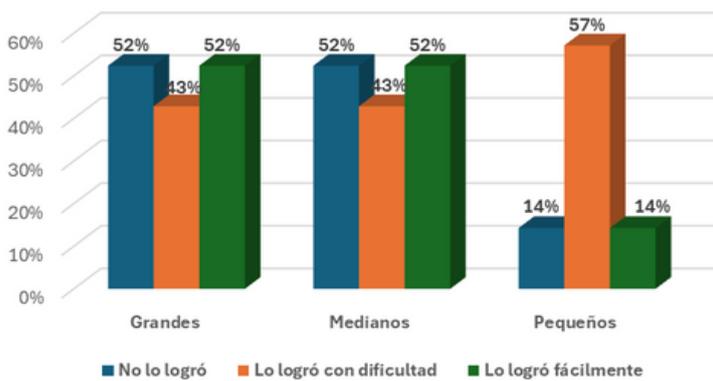
Impacto del Inglés

Perspectiva de los beneficiarios

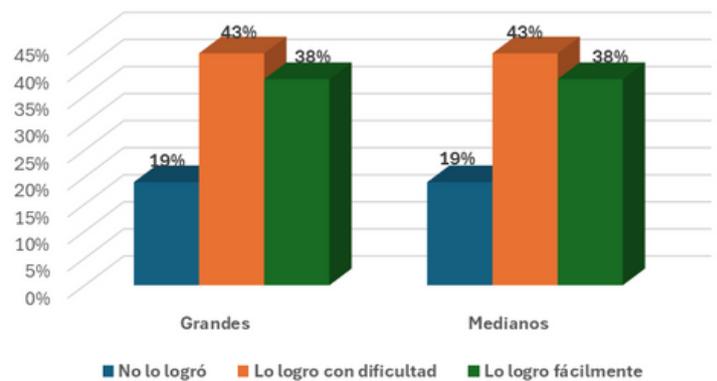
En la última **medición** de la **línea de Inglés**, se hizo énfasis en los **avances** de los procesos de **aprendizaje** y el **desarrollo** de **habilidades** en el idioma, según los temas vistos en cada grupo, en este periodo . En los tres grupos de beneficiarios, se logro evidenciar un nivel promedio en **Speaking, Listening** y **Vocabulary**, cifras que **varían** de acuerdo con el tiempo del proceso de formación, las edades y el nivel de profundización en las temáticas.



Promedio Vocabulary Beneficiarios



Promedio Listening Beneficiarios

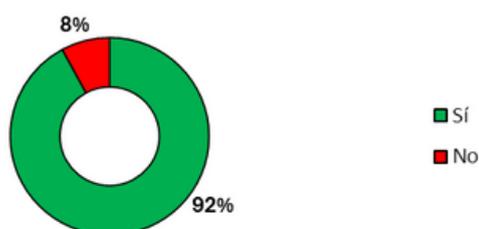


De acuerdo con esta información, en la habilidad de **speaking** los tres grupos muestran un **nivel medio** en promedio de progreso, mientras que, en los **grandes** y **medianos** se resalta un **mayor nivel** en la habilidad de **listening** comparado con el reporte parcial de los tres grupos en cuanto al **vocabulary**.

Impacto del Inglés

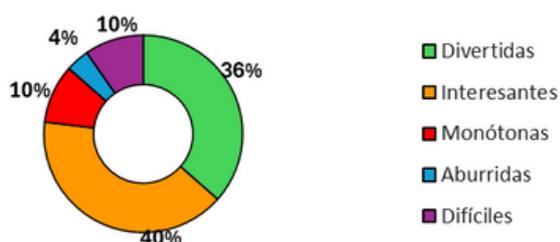
Perspectiva de los beneficiarios

TE GUSTAN LAS ACTIVIDADES QUE REALIZAMOS PARA APRENDER INGLÉS



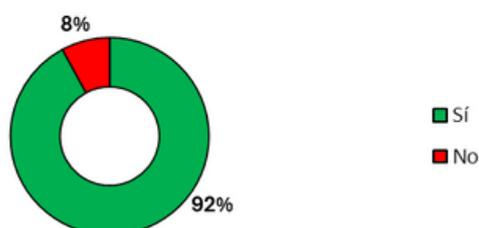
Respecto a la **clase** de inglés, se encontró que el **92%** del total de beneficiarios que participaron en la medición, afirman que les **gusta** y por ende, **disfrutan** de las **actividades** realizadas por la línea para enseñar y aprender inglés en las clases de la FMP.

CONSIDERAS QUE LAS CLASES DE INGLÉS SON



El **76%** de nuestros NNA reportan que las **clases son divertidas e interesantes**, lo que nos permite establecer un **impacto** positivo en su proceso de formación en el **idioma**, ya que se logra el objetivo de brindar conocimientos a través del enfoque de **aprendizaje experiencial**.

TE HA AYUDADO LAS CLASES DE INGLÉS PARA TU ESTUDIO EN EL COLEGIO



En cuánto a la percepción de los beneficiarios de los tres grupos respecto a la **utilidad** de las clases, el **92%** considera que los conocimientos adquiridos en las **clases de inglés** de la **FMP**, les ayuda para aprender y brinda herramientas para las clases del colegio.

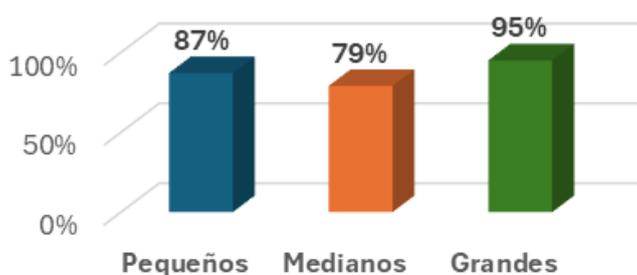
Para destacar que, al **100%** de los **NNA** evaluados les parece que el **inglés** es **importante** para su **vida**, afirmación que refleja una manera de pensar que se relaciona con las clases de la FMP, ya que consideran que les sirve para **desarrollar habilidades** y en ese sentido, les **brinda herramientas** y **oportunidades**, tanto para **estudio** como para la **construcción** de su **proyecto de vida** con acceso a otros escenarios y espacios académicos y/o de trabajo.

Impacto de la Formación Integral

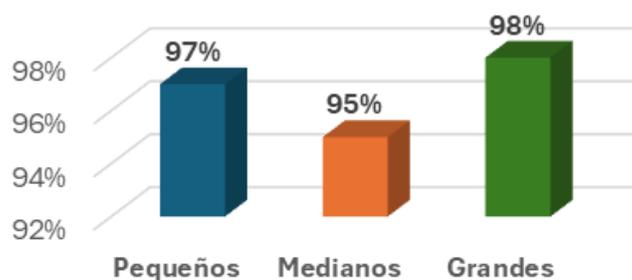
Perspectiva de los beneficiarios

Para la línea de **Formación Integral** se realizó la Medición de Impacto junto con la actividad de cierre del “**Módulo Ser**”, estrategia con la que se evidenció que de los valores trabajados, en los tres grupos de beneficiarios, los **valores** más interiorizados fueron Valor propio, Libertad, Perdón y confianza, seguidos por Identidad, Autoconocimiento y Gestión emocional.

Nivel Compresion Principios

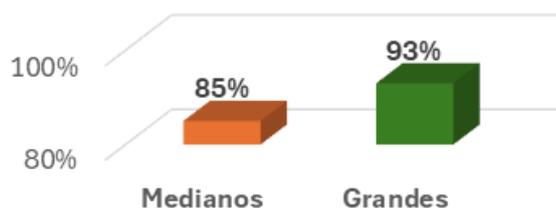


Práctica Valores en Clase

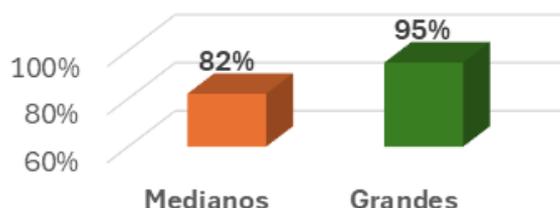


Para resaltar, que tanto en el grupo de los **medianos** como de los **adolescentes** se observa un **alto nivel** de porcentaje de beneficiarios con la capacidad de integrar los principios y valores trabajados para aplicarlos en su vida diaria. De igual forma que en el desarrollo de la habilidad de identificar las problemáticas de su comunidad desde un enfoque constructivo y de resolución de conflictos desde su formación en liderazgo

Capacidad Integrar Principios Vida Cotidiana



Identificación Problemática Comunidad



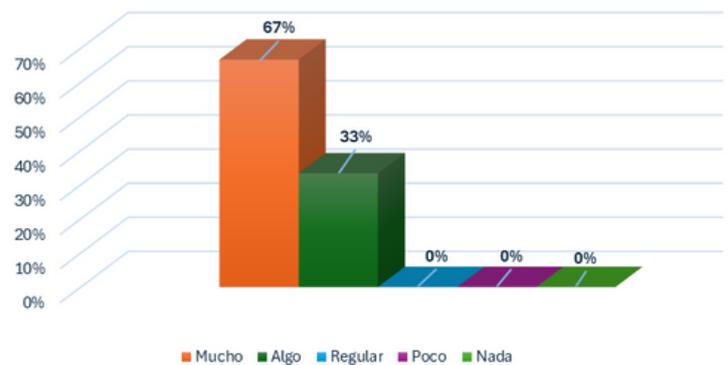
Impacto de la Réplica

Perspectiva de los Líderes en Formación

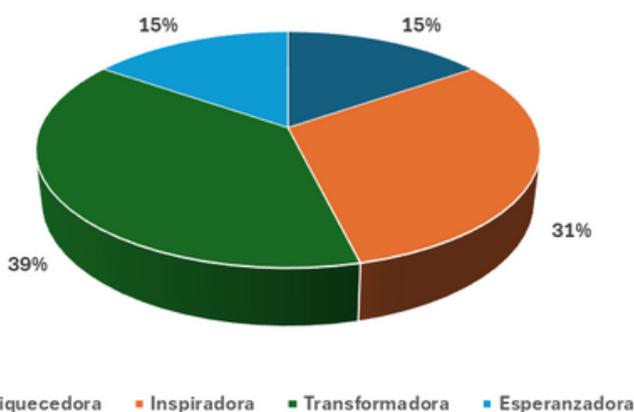
El **100%** de los **líderes en Formación** que asistieron como **facilitadores** en las jornadas de **réplica** tanto en su comunidad como en otras comunidades, afirman que les **gusta participar** y quieren volver a tener la experiencia de **enseñar** a otros **NNA** lo que han aprendido con la **FMP**, lo que evidencia el **alto impacto** que tienen estos espacios, en su proceso de formación en **Liderazgo y agentes de Paz**.

El **impacto significativo** de estas jornadas en su formación se constata en sus testimonios, en el nivel de **satisfacción** en su **liderazgo (100%)** y el rol desempeñado y, en la **alta percepción de contribución y aporte** con este tipo de actividades, tanto en sus vidas y desarrollo de liderazgos como en las comunidades.

Percepción Contribución Comunidades

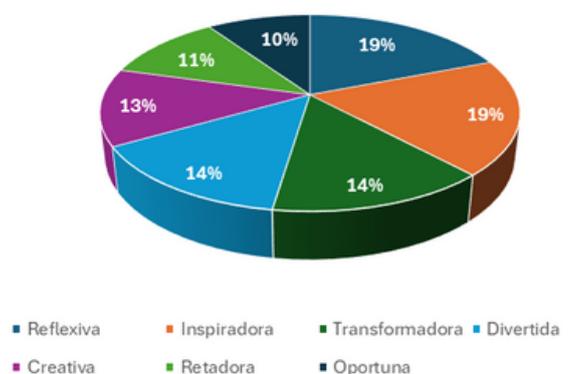


Experiencia Líderes en Formación en Réplica



Los **Líderes en Formación** consideran que su **experiencia** en las jornadas de **réplica** ha sido en su mayoría **transformadora**, seguida por, **inspiradora e enriquecedora**.

Experiencia Camp para Makers/Líderes

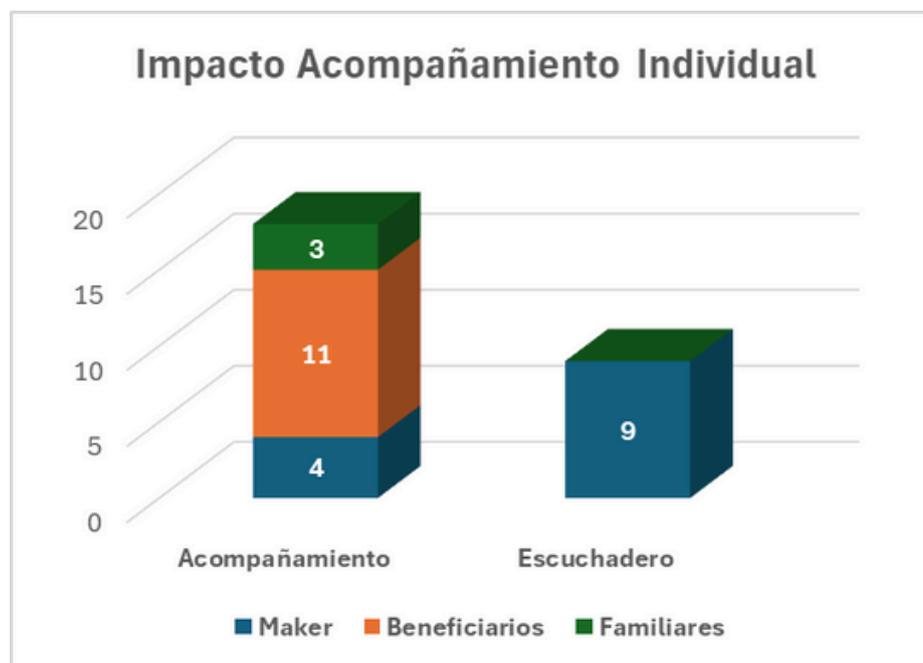


El **Camp de Líderes en Formación 2024**, considerado por quienes participaron como una vivencia **significativa** para su **liderazgo**, además de **Reflexiva, Inspiradora y Transformadora**,

Impacto del Acompañamiento Individual

Perspectiva de los beneficiarios

La línea de **Acompañamiento Individual**, evidenció un proceso de consolidación y fortalecimiento dentro de la **Comunidad Match Play**, a través la **permanente atención** psicológica de casos y sesiones, espacios ofrecidos con los proyectos de **"El Escuchadero"** y procesos de **"Atención Individual"**, promoviendo y cuidando la salud mental y por ende, el bienestar general de todos los actores de nuestra comunidad.



Cabe resaltar que, el **mayor impacto** de esta línea se observó en dos aspectos: 1) el nivel de cobertura de población, ya que los servicios que brinda (presenciales/virtuales) abarcan a los diversos los integrantes de la Comunidad Match Play, beneficiarios directos, padres de familia, makers y familiares y 2) el número de casos atendidos a través del acompañamiento, el seguimiento y la atención psicológica, espacios seguros en los consultantes reciben **escucha activa** y **herramientas** que les permiten abordar vivencias, situaciones y/o problemáticas.



En el último periodo de tiempo del 2024, comprendido entre los meses de septiembre y diciembre:

- Se atendieron **18** casos de Acompañamiento y **9** casos del proyecto “Escuchadero”.
- Se realizaron **2** talleres de **Escuela de Padres**, con temáticas relacionadas con: a) Herramientas para la depresión en niñ@s y adolescentes y b) Herramientas para la prevención del suicidio en niñ@s y adolescentes. Impactando en cada sesión mensual, un promedio de **15** padres de familia de nuestros beneficiarios directos.
- Se desarrollaron **3 capacitaciones** facilitadas por personal especializado con diversos enfoques, abordando temas como: a) Efectos de la revictimización y afectación a la salud mental en víctimas; b) El silencio no es opinión y c) ¿Cómo hacer una contención? El autismo y sus riesgos. Con una asistencia promedio de **8 makers** de la línea en en cada **sesión mensual**.



Impacto Social en Makers



Se realizó el **III Encuentro** presencial de **Makers**, espacio para la interacción e integración de voluntarios virtuales y presenciales. Enfocado en el nombramiento oficial de líderes y recibimiento de nuevos makers.

Encuentros presenciales de la **línea de Tenis (II)** y de la **línea de Acompañamiento Individual (III)**, actividades desarrolladas en el marco de **afianzar la conexión** entre makers virtuales y presenciales de cada una de estas líneas, con el objetivo de fortalecer vínculos y consolidar los equipos.



Proyecto Nóvita, Chocó

5

Sesiones de entrenamiento en liderazgo para la Paz brindadas a los beneficiarios del Proyecto de Novita Chocó, en modalidad **virtual** en este III cuatrimestre del año, facilitado por **2 Makers** facilitadoras encargadas del reto de **cimentación del equipo base**.

miembros del equipo base de líderes **inscritas** en la **Escuela de Liderazgo** modalidad **virtual**, para el **módulo coraje**, quienes trabajan directamente con el **Proyecto** en el **territorio** como **multiplicadores** y agentes de **Paz** que aportan a la transformación de su comunidad. Distribuidos entre **1 Maker territorial facilitadora** en el **territorio**; y **4 jóvenes líderes** en **Formación**.

1

Entrenamiento presencial intensivo de 5 días a través del **Campamento de Liderazgo para la Paz**, enfocado en el desarrollo de **habilidades** para la **transformación territorial** y construcción de **Paz**.

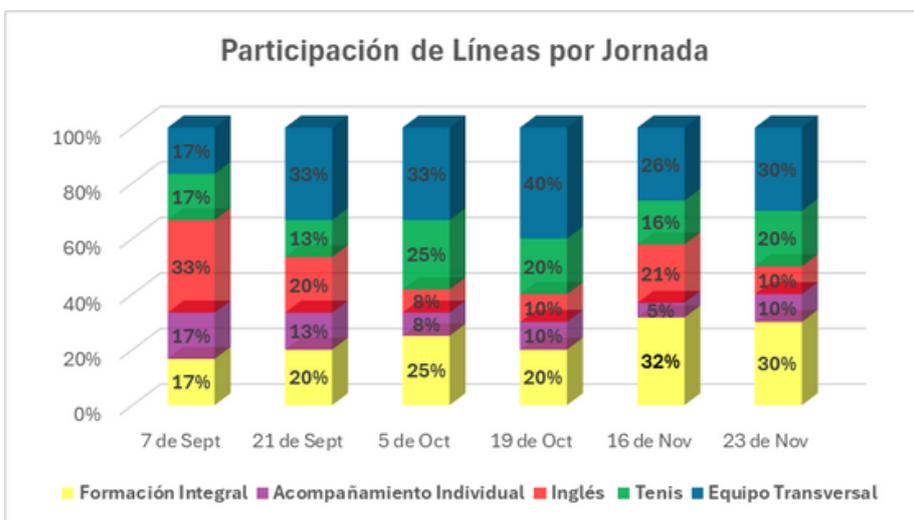


Makers (Voluntarios)

Actualmente, contamos con una **fuerza de voluntariado** activa de **50 personas**, distribuidos entre **40 presenciales** y **10 virtuales**.



Cabe resaltar que, resultado del trabajo de **convocatoria** masiva por parte de FMP con el objetivo de **fortalecer** las diferentes **líneas**, iniciaron proceso de vinculación **30 personas** y se realizaron **5 procesos de prueba e inducción**, de los cuales el **35% ya** se sumaron como voluntarios en modalidad presencial y virtual.



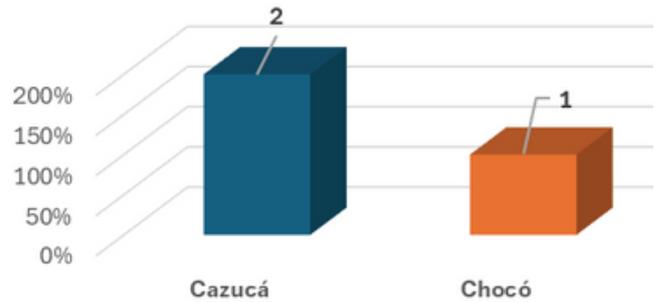
Los **makers** de la línea **Transversal** y de la línea de **Formación Integral** reportaron la **mayor participación** y constancia en las **jornadas** de servicio en **territorio**.



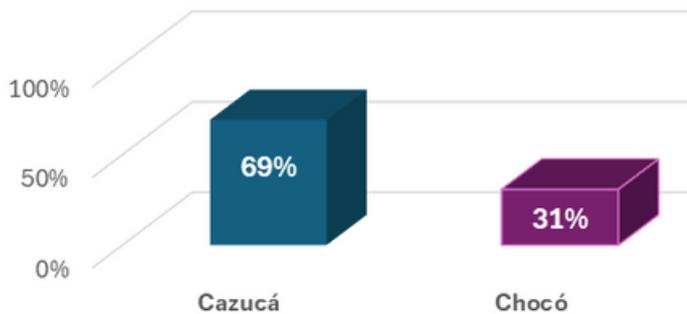
Padrinos

Durante el III cuatrimestre del año 2024, ingresaron **3** padrin@s **nuevos**, distribuidos entre los proyectos **Cazucá (2)** y **Chocó (1)**, para tener como resultado un total de **27** beneficiarios apadrinados en Cazucá y **12** personas apadrinando el proyecto Chocó.

Distribución Nuevos Padrinos



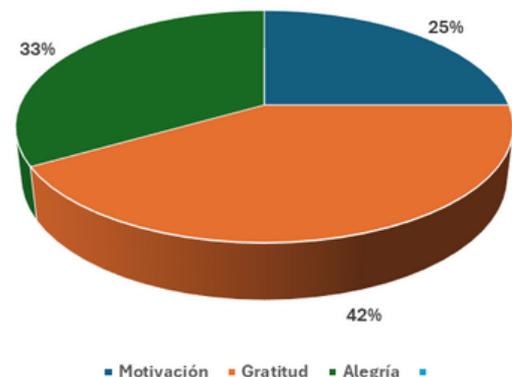
Distribución Total Padrinos



En este periodo de tiempo, se registraron un total de **34** padrinos y **madrinas**, distribuidos entre los dos proyectos, **Cazucá, Soacha y Nóvita, Chocó.**

Las **emociones** que los padrinos y **madrinas** más **experimentan** al recibir los mensajes y reportes de sus ahijados de la FMT son: **gratitud, alegría y motivación.**

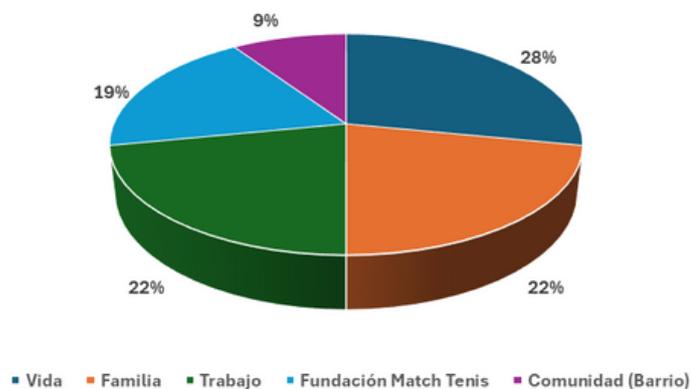
Emociones Experimentadas por Padrinos



Escuelas de Liderazgo

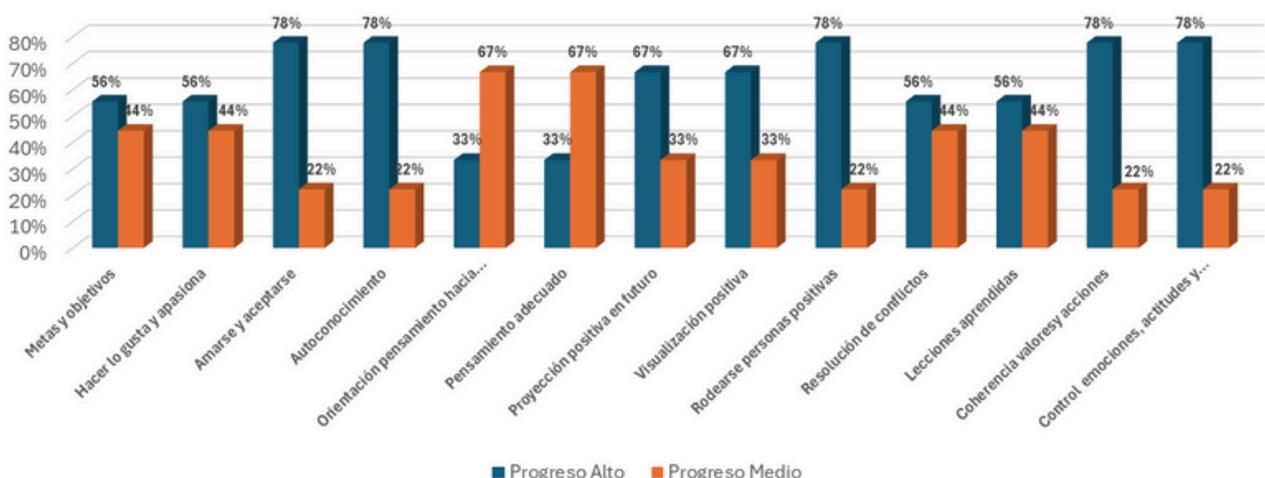
Finalización del **módulo Coraje** de la **Escuela de Liderazgo** en **Cazucá**, con **11 sesiones**, (10) virtuales y (1) cierre presencial. Espacio de formación que se desarrollo con **13 participantes**, **1 Líder** en formación y **12 Makers**, y que culminó de manera satisfactoria con el **100%** de los asistentes, cifra que refleja un alto nivel de compromiso en el proceso de potencialización de habilidades para el liderazgo.

Aplicación Aprendizaje Escuela de Liderazgo



Paralelamente, la realización del **módulo Coraje** de la **Escuela de Liderazgo** en el proyecto de **Nóvita, Chocó**, con la asistencia promedio de los **5 líderes en Formación** inscritos, **4 jóvenes** y **1 maker territorial**, quienes conforman el equipo base en territorio y culminaron su proceso de formación en principios para el desarrollo de habilidades en liderazgo a través de **herramientas prácticas** para su vida cotidiana que impactan positivamente sus proyectos de vida y contribuye a la transformación de su territorio.

Nivel de progreso en aplicación práctica vida diaria



Logros

Presencia de la Tienda de Paz en los Torneos Circuito Match Tennis by Wilson y Babolar Tour Padel by Match Tennis, con el propósito de promocionar los productos y visibilizar la labor que realiza la Fundación, estrategia para posibles apadrinamientos y consecución de donantes y recursos en pro del Camp de Líderes en Formación.



Asistimos a Expovoluntariado Empresarial, evento de la Cámara de Comercio de Bogotá, con el objetivo de dar a conocer el impacto social de la FMP en el medio empresarial y constituir una red de contactos con otras Fundaciones y organizaciones con enfoque social para posibles alianzas estratégicas.

Logros

Asistimos al **Desayuno de Empresarios** con la **Universidad Cooperativa** de Colombia y otras Fundaciones, espacio aprovechado para visibilizar la labor de FMP fortalecer la alianza y el convenio con la Universidad, orientados a la gestión de proyectos de cooperación internacional.



A promotional graphic for a radio show. The background is a gradient of red and orange. On the left, there is a portrait of Nely María Duarte, a woman with long brown hair, smiling. Text on the left reads: "Nely María Duarte nos cuenta sobre el proyecto que aporta a procesos de paz y democracia por medio del deporte." Below the portrait, it says "Nely María Duarte Cartagena Líder de Impacto Social de la Fundación Match Tennis". At the top right, there is a logo for "DESDE LAS GRADAS" with the text "ESTE SÁBADO 14 SE SEPT. DE 1:00 PM A 4:00 PM". At the bottom, there are logos for RTVC, RADIO NACIONAL, and EXPLOREMOS, along with social media icons for TDT and Streaming, and the website "radionacional.co/exploremos".

Participación en programa radial “Desde las Gradadas” de RTVC, espacio dedicado a discutir temas de **relevancia social** en el **ámbito deportivo**. Durante la **entrevista**, se abordó el **impacto social** generado por la **Fundación** en los **territorios intervenidos**, destacando la iniciativa y el **enfoque** de transformación a través del **deporte** y la **educación** para la disminución de las brechas de desigualdad.

En el marco de la celebración del amor y la amistad, **realizamos** el **Tercer Encuentro** presencial de **Makers** de la **FMP**, espacio de integración como equipo de trabajo y fortalecimiento de vínculos y lazos de amistad. Con la participación **26** voluntarios, entre los cuáles, **4** fueron nombrados oficialmente en el rol de líderes y **3** recibieron las prendas distintivas de la FMP.



Logros



Logramos gestionar a través de una **alianza estratégica** con la aerolínea Clic Air, los tiquetes aéreos (Quibdó-Chocó y Bogotá-Quibdó) de los 4 **Líderes en Formación** y 1 **maker territorial del Choco**, quienes tuvieron la oportunidad de experimentar por **primera vez** viajar en **avión** para **asistir** al **Segundo Campamento de Liderazgo** para la Paz.

Constituimos una alianza con **Pachaea Club Campestre**, centro vacacional ubicado en el Municipio de la Vega Cundinamarca, lugar donde se llevo a cabo el **Segundo Campamento de Liderazgo** para la Paz dirigido a nuestros **líderes en Formación** de Altos de Cazucá-Soacha y Novitá-Chocó. Aliado con el que se construye un **futuro convenio** para brindar un portafolio de servicios y desarrollar actividades de formación a actores externos en pro de la sostenibilidad, como es el caso del **Centro de Liderazgo**.



Logros



Gestionamos un día de visita y recorrido turístico por la ciudad de Bogotá para nuestro **equipo base de Novitá-Chocó**, iniciativa que fue posible gracias a al aporte de padrinos y donantes (personas y empresas) que se sumaron a la causa de brindar una experiencia cultural y gastronómica a nuestros beneficiarios.

Realizamos el **II Campamento de Liderazgo para la Paz** dirigido a los jóvenes **beneficiarios** de nuestros proyectos de Cazucá y Novitá, para potencializar sus habilidades y brindar herramientas en liderazgo a través del aprendizaje experiencial. Con la **asistencia de 23 jóvenes y 8 makers** que asumieron el reto de participar en un **entrenamiento intensivo** para seguirse **formando** como **agentes de cambio** y **transformadores de Paz**.



Logros

Resultado de una **nueva alianza** con **Hockey Lightning Colombia**, nuestros **jóvenes Líderes en Formación de Novita y Altos de Cazucá** tuvieron la oportunidad de conocer el Club de Hockey y compartir con sus integrantes,, **experiencia** novedosa y enriquecedora al generarse un **espacio de formación** en dicho deporte, en el que **intercambiaron experiencias deportivas**.



Realizamos (2) jornadas de Réplica, en nuestro territorio y en una **comunidad vecina** "", espacios en los que nuestros **adolescentes (19)** participaron activamente **liderando** las **actividades formativas** y lúdicas con **enfoque experiencial** como **replicadores**, enseñando lo aprendido sobre **liderazgo y Paz** a otros **niños, niñas y adolescentes** de la **comunidad** del área de influencia directa y comunidades **cercanas**. Experiencia que permite **dar continuidad** y **fortalecer** el **proceso** de los **Líderes en Formación**, con un **alto impacto** en su **vida** y en la vida de los otros **NNA** en los territorios.



Logros

Con motivo de la celebración de Halloween, se llevó a cabo el primer **evento pro-fondos** denominado “Noche de Juegos y Disfraces”. Esta actividad fue organizada en colaboración con **Board Games** y **Mapache Azul**, generando un espacio de sana convivencia y entretenimiento, enmarcada en nuestra causa social. Una estrategia novedosa para la recaudación de fondos, que permitió a los participantes disfrutar de una velada y contribuir económicamente a la misión de la Fundación.



Realizamos la **Fiesta de Halloween** para **nuestros Niñ@s** en territorio, con **actividades lúdicas** y de **aprendizaje experiencial** basados en el **trabajo en equipo** y finalizamos con un delicioso **compartir**. Con la participación de mas de **30** niñ@s entre los 6 y 12 años.



Logros

Culminación del modulo “Coraje” de la Escuela de Liderazgo con la participación de 5 líderes en Formación (Jóvenes) y 1 maker líder comunitaria de Nóvita, Chocó,

Para resaltar que resultado del trabajo seguimiento de las facilitadoras de la FMP lograron **consolidar el equipo base de Líderes y garantizar la permanencia del proyecto en el territorio.**



Nuestros 5 Líderes en Formación de Nóvita, Chocó, lograron inspirar y animar a otros niñ@s y jóvenes de su Comunidad a participar en el proyecto. Un grupo de 12 NNA está listo para iniciar su proceso de formación en habilidades socioemocionales y Tenis por parte del equipo base de Líderes en Formación.



Logros

Realizamos el **Cierre de Módulo Ser** de la Línea de Formación Integral y la **Tercera Jornada de Medición de Impacto** del año, enfocada en conocer los **avances y resultados** de los **procesos de formación** en los **NNA**, con el propósito de establecer el impacto de la aplicación de la formula **“Deporte + Educación = Transformación”**, a través de las líneas formativas de la FMP. Lo que se evidencia en la construcción del proyecto de vida de nuestros beneficiarios y de la Comunidad en general,



Se llevó a cabo la **jornada de cierre** en **Cazucá**, en la que se **ofreció un desayuno** para nuestros **NNA** y varios actores de la Comunidad, labor en conjunto con el aliado **Cocina al Barrio**. Como actividad principal se realizó un **Torneo interno de Tenis** que permitió evidenciar en nuestros **NNA** sus avances en la **formación deportiva** y para finalizar se llevo a cabo la **clausura** de las líneas y preparación de las muestras para la Gala de los Match Awards.

Logros

Con motivo de la **celebración de nuestro 6 aniversario**, realizamos la **Tercera Edición de los Match Awards**, espacio en el se rindió **homenaje a nuestros NNA exaltando sus cualidades, atributos y valores** más destacados en las diversas categorías del proceso de formación durante al año. De igual manera, a los diferentes **miembros de la comunidad Match Play**, makers, padrinos, aliados y lideres como muestra y acto de agradecimiento por su compromiso con nuestra labor, enmarcados en los valores organizacionales y perfil del **líder MP**,



Logros



Finalizamos Diciembre, con la **realización de la Fiesta de Navidad**, en **Altos de Cacuzá y Novitá**, celebraciones enmarcadas en el principio de “ **Es mejor es dar que recibir**”, espacio en el que se entregaron alrededor de **200 regalos**, tanto a nuestros **beneficiarios** como a **NNA de Comunidades aledañas**. En Cazucá, la jornada contó con **recreación especializada**, **inflable** y una deliciosa **cena navideña**. En Novitá, disfrutaron de un plan de pasadía en un **balneario natural** de la región y un rico **compartir navideño**.



Logros

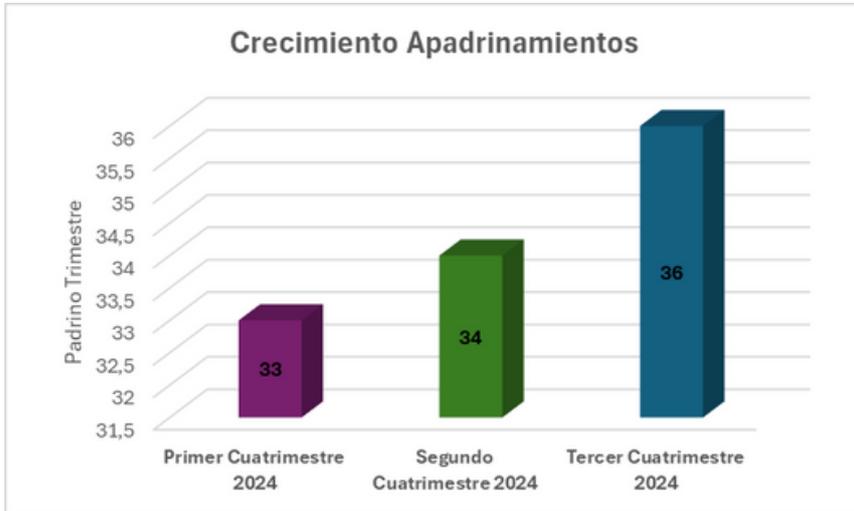


En **Novitá**, logramos entregar a nuestros líderes en Formación (8) **regalos**. Adicional, gracias a la colaboración y coordinación de la maker territorial, lograron disfrutar de un **plan recreativo** de pasadía en un **balneario** natural de la región, además de un rico y delicioso **compartir típico navideño**.



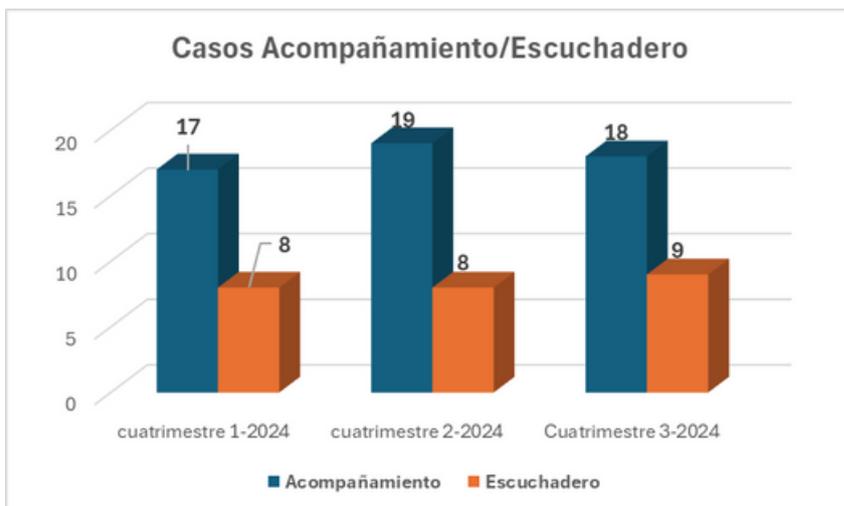
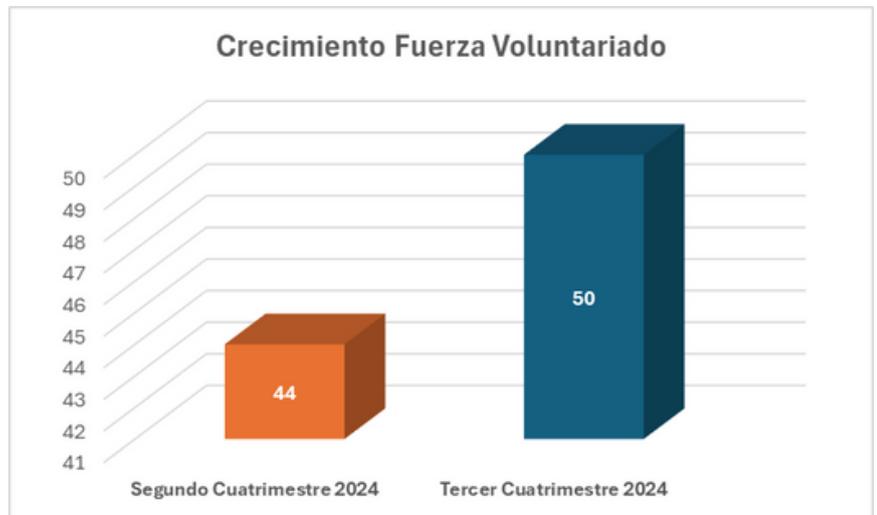


Crecimiento de la organización



Producto de la gestión realizada por parte de la organización para mantener y aumentar el número de beneficiarios apadrinados en Cazucá y Nóvita, se observó un **aumento (10%)** en el número de **apadrinamientos** de beneficiarios de los **proyectos de Cazuza y Choco**.

Se presentó un **crecimiento** en el **voluntariado**, con el ingreso evidenciado de nuevos makers, especialmente en las líneas de **Tenis, Formación integral y Equipo Transversal**.



Se observó un **ligero incremento** en los casos atendidos dentro del Proyecto “Escuchadero” gracias al seguimiento por parte de las profesionales de la línea de **Acompañamiento Individual**.

Testimonios Comunidad Match Tennis

Beneficiarios



Ángel Gómez (17 años) sobre las Jornadas de **Réplica**:

“Gracias una vez más por invitarme a ir a otra parte de la comunidad a replicar lo que aprendí en el campamento y poder demostrar de mis habilidades como líder, sigo pensando de que como llegue a ser esta versión de mi y por eso estoy eternamente agradecido. Poder ayudar y prestar un servicio de apoyo a otras comunidades es una experiencia diferente y transformadora”

Heidy Echeverry (15 años), sobre la **Réplica**:

“Me sentí muy bien porque me entendí mucho con ellos... Quiero enseñarles nuevas cosas a esas personas. Todos los aspectos estuvieron excelentes. Fue una experiencia inspiradora y transformadora”.



Zaira Vanesa Lima Arias (17 años) sobre la **Réplica**:

“Pudimos compartir con otros niños y me pareció muy chévere enseñarles un poco de lo que nosotros sabemos. Yo pude demostrar lo que he aprendido, Todo fue muy chévere, nos divertimos”.





Padrino



Padrino, sobre la Experiencia en Fiesta de Navidad:

“Tener la oportunidad de compartir con los niños de Cazuca sencillamente me llenó el corazón y me abrió la mente. Fue una experiencia muy enriquecedora desde todo punto de vista. Cada sonrisa y cada abrazo me hizo entender que el amor y la dedicación tienen el potencial de cambiar, así sea de a poquitos, este mundo y que el tiempo y presencia que le dedicas a estos niños es lo mas valioso que puedes dar.

Gracias a todo el equipo de Match Play por hacer esto posible. Toda mi admiración y respeto para ellos.

Espero volver pronto y poder seguir siendo padrino.

Testimonios Makers



Carlos Felipe sobre la experiencia como Facilitador en **Camp de Líderes en Formación:**

“Me ha permitido crecer mucho a nivel profesional y nivel personal. Ha sido una experiencia conmovedora y transformadora, El sentimiento de estar con los chic@s, ver sus logros y cómo se superan ha sido increíble”.

Claudia, maker territorial Choco sobre su experiencia en **Camp de Líderes para la Paz:**

“GRACIAS, las puertas del chocó estarán siempre para todo aquel que quiera conocer más de nuestras culturas, costumbres y también de nuestra gente, de verdad los amamos a todos y muchas gracias por todo lo que están haciendo su labor es algo que esta impactando mucho en la vida de los jóvenes, hoy me pude dar de cuenta que la paz no se constituye con las arma si no con él amor ya que mire que la entrega de ustedes a hecho que muchos jóvenes dejen malos pasos y se enfoquen en sus sueños y metas. De verdad muchas pero muchas gracias este campamento fue un sueño cumplido en muchos sentidos y eso me conmueve y me hace muy feliz. Ustedes son demasiado en mi vida”,



Testimonios



Familiares Beneficiarios



Madre de beneficiario sobre **Réplica o FMP**

“Gracias por siempre tener presente a mi hijo y enseñarle a ser un formador y saber formar. Gracias, Dios los bendiga siempre”.

Madre de beneficiario sobre **Tercera Edición Match Awards**

“Solo tengo para decirles mil gracias a todos y a Match Play por la invitación que me dieron para acompañar a mi hijo en tan bella ceremonia de premiación, la verdad yo como madre estoy muy orgullosa de él... Las oportunidades que Match Play le ha dado a mi hijo a pesar de que a tenido bajas, a podido levantarse por medio de lo que le gusta que es el deporte y a los profesores de Match Play que lo tienen en cuenta, solo puedo decir Gracias Dios y la santísima virgen los bendiga, gracias Match Play.”



Aliados





¡Mil, mil y mil Gracias!

Por **crear y aportar** con tu labor en la **transformación** de la vida de nuestros niños, niñas y adolescentes.

Trabajando juntos **contribuimos** a la **Paz** a través del **deporte** y la **educación**.