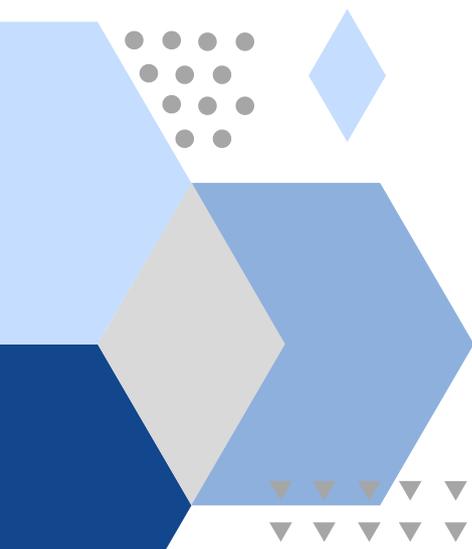


# INFORME DE MEDICIÓN DE IMPACTO

SEGUNDO CUATRIMESTRE 2024

MAYO A AGOSTO DE 2024



# FUNDACIÓN MATCH TENIS Y FUNDACIÓN LA OPORTUNIDAD COLOMBIA

La labor que desarrollamos en el marco de la alianza entre la Fundación Match Tennis y la Fundación la Oportunidad busca contribuir a la construcción de paz en Colombia, fomentando entornos seguros y protectores para los niños, las niñas y los adolescentes en contextos de conflicto.

Estamos convencidos que la educación y el deporte son herramientas poderosas de transformación, generando oportunidades y promoviendo cambios significativos en las dinámicas sociales de los NNA.



***“Con amor, compromiso y disciplina es posible transformar  
nuestra sociedad”***



# TABLA DE CONTENIDO

**01**

Introducción

**02**

Objetivos

**03**

Presentación de resultados

**04**

Equipo de líderes

**05**

Beneficiarios

**06**

Padrinos

**07**

Escuela de liderazgo

**08**

Logros

**09**

Crecimiento de la organización

**10**

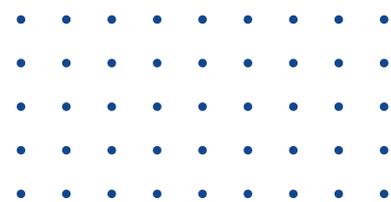
Testimonios Beneficiarios





## Introducción

En este informe se presenta la gestión, los resultados y los eventos más relevantes del segundo cuatrimestre del año, reconociendo los diferentes actores que integran la comunidad de **Match Tennis**.

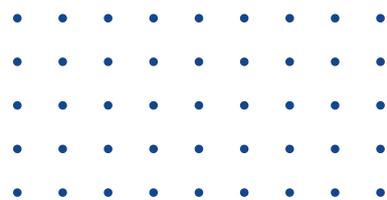


# Objetivos

- Presentar los resultados de la gestión realizada, desde el mes de mayo hasta el mes de agosto, tanto en términos cualitativos como cuantitativos.
- Evidenciar los avances en los procesos y las mejoras en el desarrollo de la gestión desde los principales actores que conforman la comunidad Match Tennis (equipo de líderes, beneficiarios, familias, makers, padrinos y aliados).



# RESULTADOS



# Equipo de Líderes

21

**Líderes** conforman el equipo, distribuidos entre dos **líneas de trabajo**. En cabeza de la **Directora**, se encuentran 2 equipos: el **Transversal** (integrado por **13** personas) y el **Formativo** (por **8** personas).

Cifra que se mantiene durante este periodo, reflejando un **aumento del 39%** comparada con el año anterior, con el **ingreso de personal**, resultado de la **expansión y reestructuración**.

2

**Reuniones de líderes** con la participación de líderes y colíderes de las dos **líneas de trabajo**: transversal y formativa, con el fin de realizar: 1) **planeación** de actividades y desarrollo de **estrategias** para alcanzar objetivos generales de la organización y específicos; y 2) **seguimiento** y monitoreo a procesos, jornadas y actividades.



# Equipo de Líderes

Una **Jornada de Innovación** con la participación de **personas estratégicas** de cada línea para **evaluar** cumplimiento de **objetivos** del semestre anterior y **planear** nuevos **retos** para **segundo semestre** del año, **jornadas de servicio, eventos y actividades**. Con el propósito de fortalecer la gestión y ejecución de la FMT en los territorios.

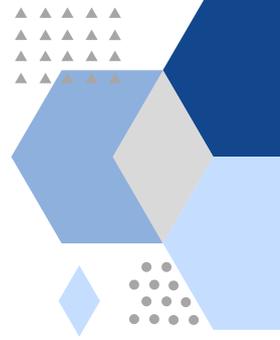


Un **Campamento** de líderes con la participación de **25** personas, **23 makers**, **1 líder comunitario** y **1 facilitador**.

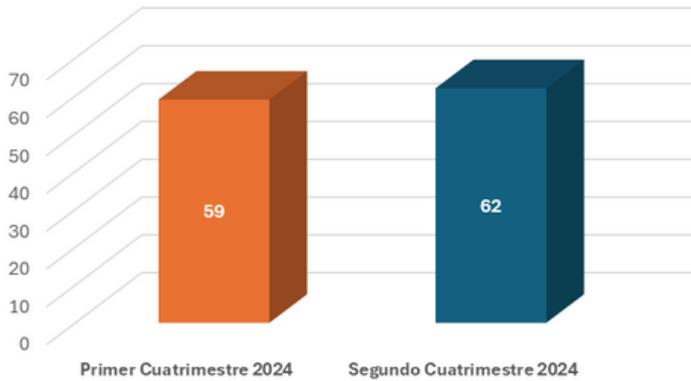
Una experiencia transformadora enfocada en el entrenamiento intensivo en liderazgo inspiracional a través de herramientas de aprendizaje experiencial.

# Beneficiarios

## Proyecto Altos de Cazucá



Crecimiento Beneficiarios

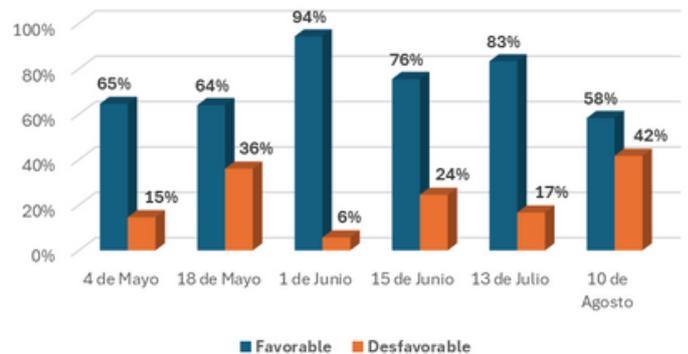


En el **II cuatrimestre** del año, se registran en promedio **62 NNA** como **beneficiarios** directos del Proyecto.

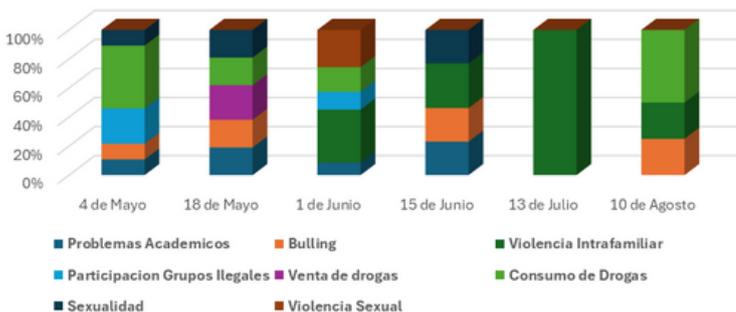
Cifra que **augmentó** en un **5%**, comparado con el promedio de **NNA** registrados en el **I Cuatrimestre del 2024 (59)**.

Durante las jornadas de servicio en este cuatrimestre, se percibió un ambiente receptivo en los beneficiarios, evidenciado en el predominio de **actitudes favorables** dentro de los grupos, resaltando las actitudes **activas, asertivas y flexibles**.

Actitudes Beneficiarios Jornadas



Problemáticas evidenciadas y atendidas en Beneficiarios



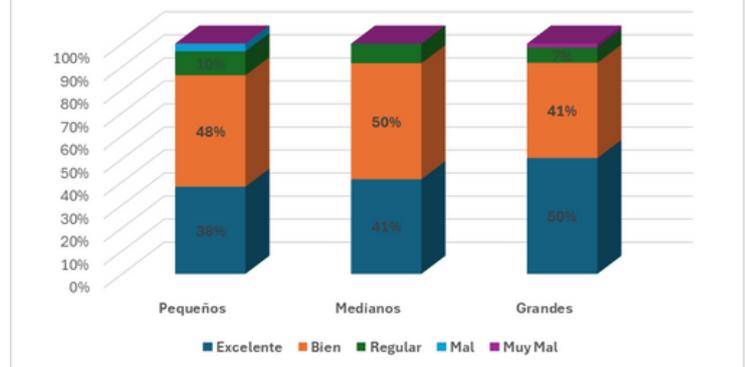
Dentro de las **problemáticas** evidenciadas en territorio de interés para **seguimiento y atención** por parte de la **FMT**, las más **predominantes** fueron: consumo de drogas, violencia intrafamiliar y bullying,

# Beneficiarios

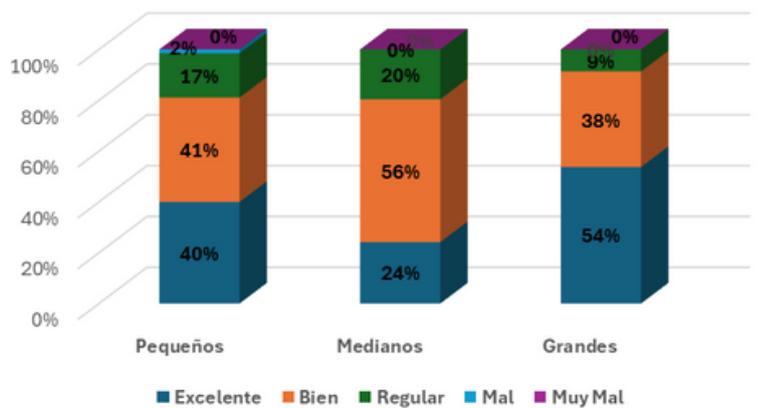
## Proyecto Altos de Cazucá

Los **beneficiarios** muestran en general una “buena y excelente” **disposición** en el desarrollo de las **jornadas**, especialmente en las **clases de Tenis y de Formación Integral**, se resalta una “**alta**” **participación** y disposición de los beneficiarios, lo cual indica que las actividades desarrolladas responden a sus intereses, expectativas y/o necesidades, favoreciendo su participación y compromiso en el proceso de formación.

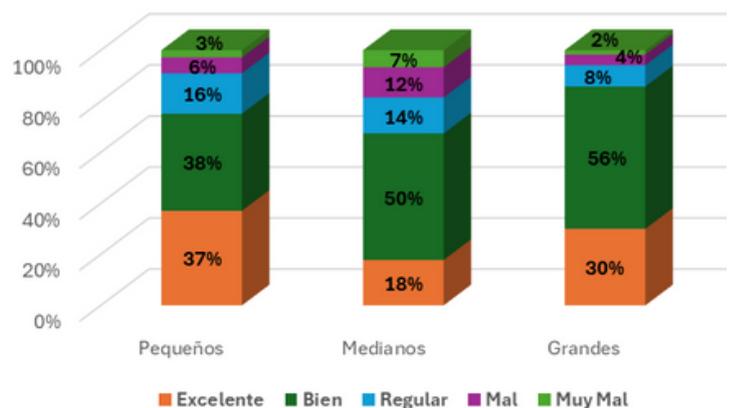
Disposición Beneficiarios en Tenis



Disposición Beneficiarios en Formación Integral



Disposición Beneficiarios en Ingles

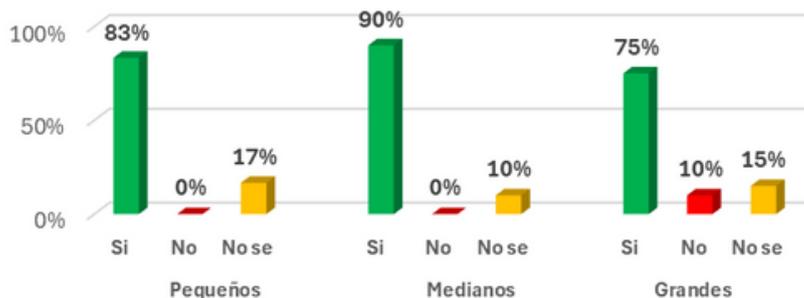


# Impacto del Tenis

## Perspectiva de los beneficiarios

Se llevó a cabo la segunda **jornada de medición de impacto** aplicada a los **beneficiarios del proyecto en Cazucá**.

### Gusto por las clases de Tenis



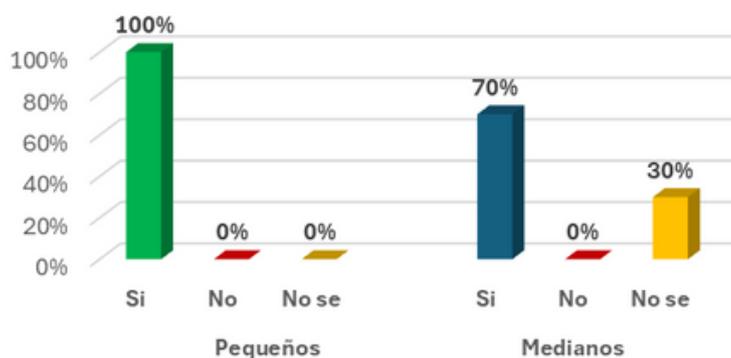
El **enfoque** de la **medición** realizada a los beneficiarios en este periodo de tiempo, se basó en conocer desde su **percepción** el **impacto** de las clases de **Tenis** en su vida y proceso de formación como líderes, según su edad y tiempo de permanencia en el proyecto.

### Enseñanza de habilidades y valores en clase de Tenis



En el grupo de los **medianos** se destaca el **gusto y disfrute** con la práctica del **deporte**, seguido por el grupo de **pequeños** y el de **grandes**.

### Cambio en manera de pensar y/o actuar



En los tres grupos de beneficiarios se evidenció un **alto** nivel de percepción sobre el **aprendizaje** de **habilidades** y **valores** tanto **sociales** como **deportivos**, a través de la práctica del Tenis. Adicional, en los beneficiarios entre los 5 y 13 años de edad, se observó una **tendencia** general al respecto que consideran que las clases de Tenis han ayudado a cambiar su manera de pensar y/o de actuar.

# Impacto del Tenis

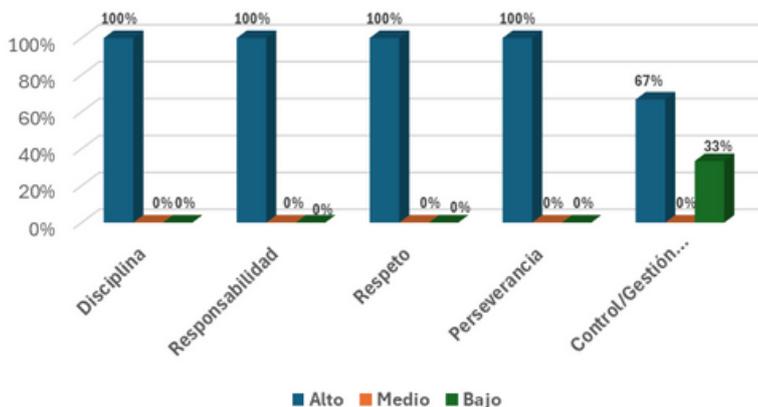
## Perspectiva de los beneficiarios

El **valor** que más se resalta en cada uno de los grupos de **beneficiarios** es la **disciplina** (95%).

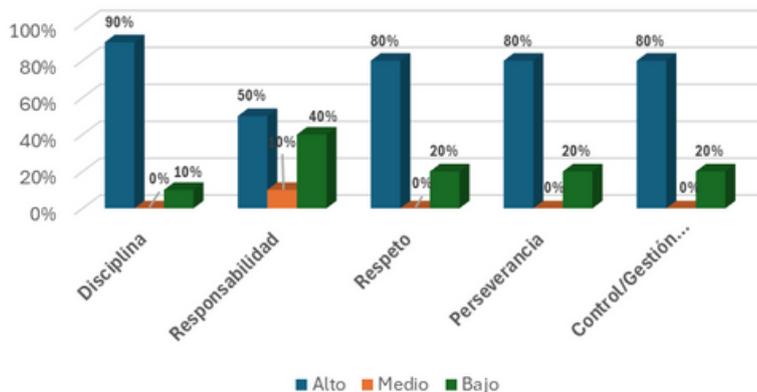
Seguido por responsabilidad, respeto, perseverancia y control de emociones en los pequeños. En los medianos, el control de emociones, respeto, perseverancia y responsabilidad. Mientras en los grandes, se reporta el mismo alto porcentaje (100%) a la responsabilidad, el respeto, perseverancia, y el control de emociones.

Resultados que evidencian que a través del **deporte** se brindan **herramientas** físicas, emocionales y sociales a los **NNA** que contribuyen a los **proyectos de vida**, cambios en comportamientos, **hábitos** y **estilos de vida** que favorecen la **transformación** de realidades personales y entornos sociales que generan un **impacto** positivo en la Comunidad.

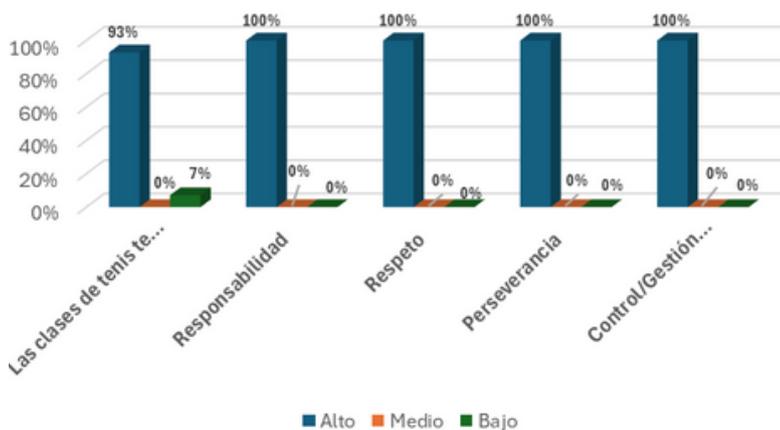
### Valores en Tenis Grupo Pequeños



### Valores en Tenis Grupo Medianos



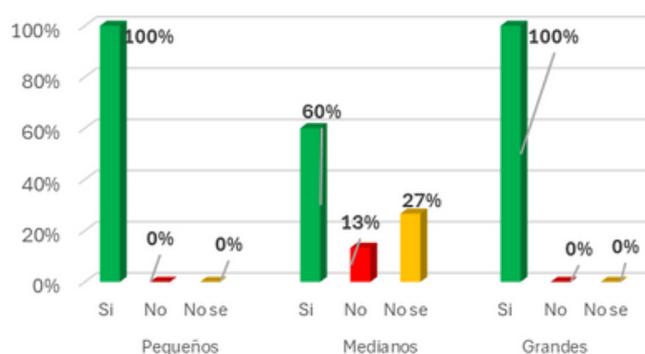
### Valores en Tenis Grupo Grandes



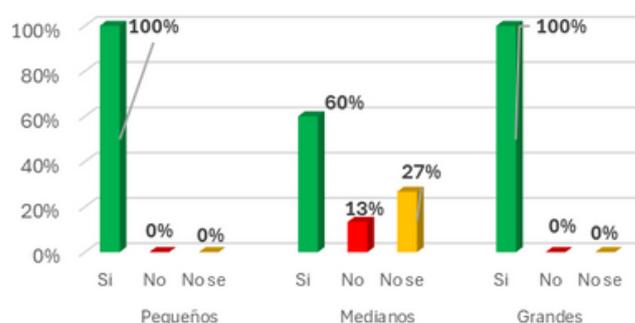
# Impacto de la Formación Integral Perspectiva de los beneficiarios

En la línea de Formación Integral, se observó que los tres grupos de beneficiarios consideran en la misma medida que las clases **enseñan** cosas positivas para la vida cotidiana y les brindan **herramientas** que ayudan a **cambiar** su manera de **pensar y/o actuar**.

Enseñanzas positivas para la vida en F.I.

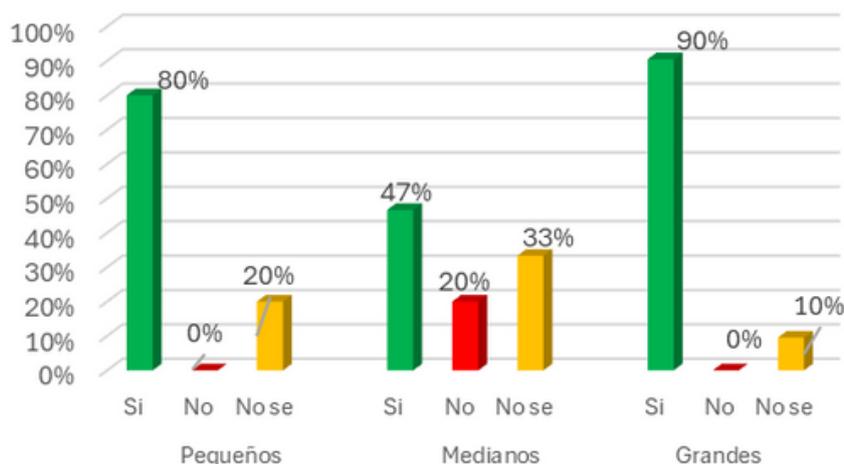


Las clases de F.I. brindan herramientas para ayudar a cambiar manera de pensar y/o actuar



Para resaltar, que el grupo de los **pequeños** y de los **adolescentes** hacen gran mención que la clase de Formación Integral les ayuda para la construcción y desarrollo de su **proyecto de vida**.

F.I. Ayuda a Proyectar el Futuro

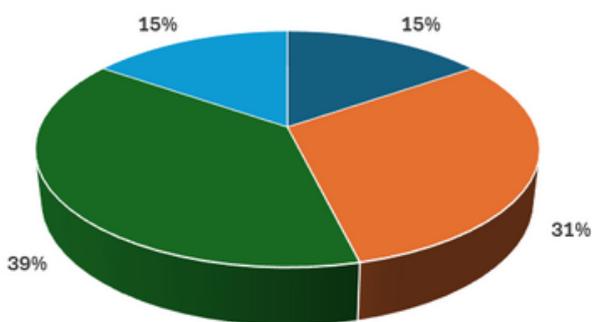


# Impacto de la Réplica

## Perspectiva de los Líderes en Formación

El **100%** de los líderes en Formación que asistieron a réplica en otras comunidades, manifiestan que les gusta participar y quieren volver a hacerlo por el **impacto** que tiene en su proceso de formación en **Liderazgo** para la paz.

Experiencia Líderes en Formación en Réplica

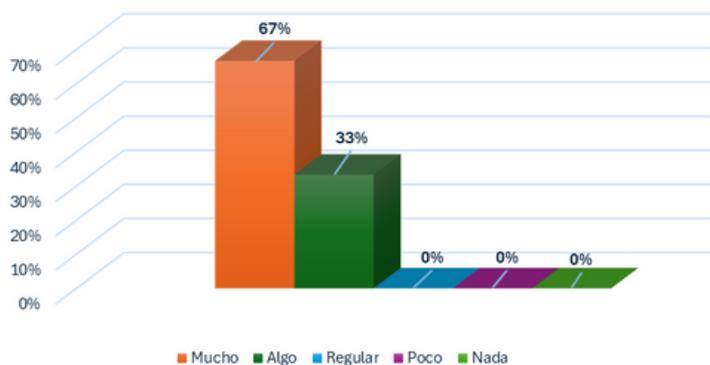


■ Enriquecedora ■ Inspiradora ■ Transformadora ■ Esperanzadora

Los adolescentes reportan que su **experiencia** en la **réplica** ha sido positiva, en su mayoría la describen como **transformadora** (39%), **inspiradora** (31%), .

El **impacto significativo** de estas jornadas en su proceso de formación se constata en sus testimonios y en el nivel de **satisfacción** en su **liderazgo** (100%) y rol desempeñado como en la **alta percepción** de **contribución** en otras comunidades con este tipo de actividades,

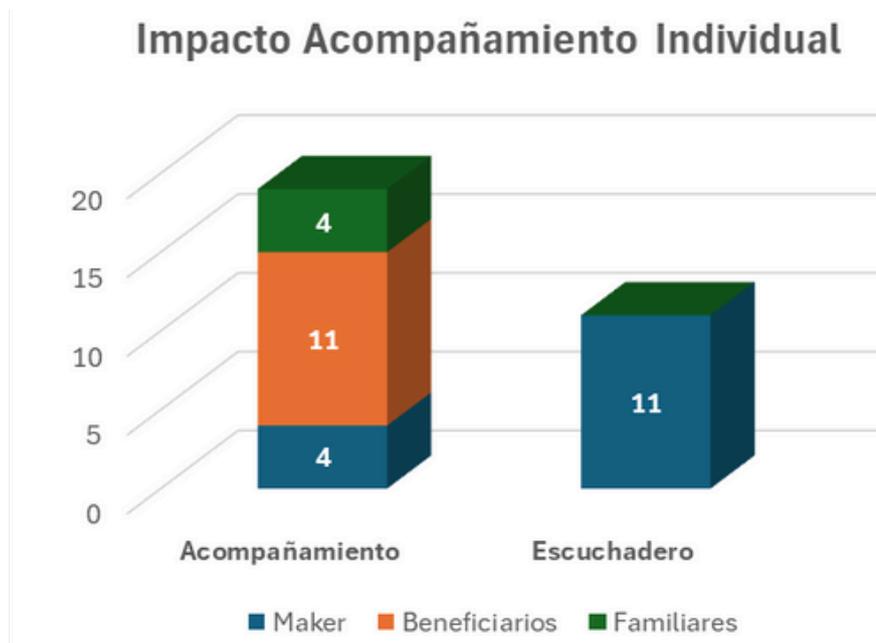
Percepción Contribución Comunidades



# Impacto del Acompañamiento Individual

## Perspectiva de los beneficiarios

El impacto **positivo** de la línea de **Acompañamiento Individual Psicológico** se ve reflejado en el **bienestar** general de la **Comunidad Match Tennis**, dado que los **servicios** que brinda de manera presencial y/o virtual, tienen cobertura tanto para los **beneficiarios** directos como para los **makers** y **familiares**.



Proyectos como **"El Escuchadero"** y los procesos de **"Atención Individual"** son espacios que se **mantienen** y son aprovechados de manera óptima, ya que promueven la **salud mental** y favorecen **ambientes seguros** y **protectores** en los que el **acompañamiento**, el **seguimiento** y la **atención psicológica** brinda a los consultantes **escucha activa** y **herramientas** que les permiten abordar vivencias, situaciones y/o problemáticas.

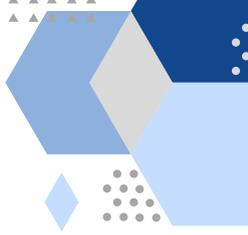


Entre los meses de mayo y agosto de este año:

- Han sido atendidos **19** casos de Acompañamiento y **11** casos en el proyecto del “Escuchadero”.
- Se llevaron a cabo **3** talleres de **Escuela de Padres**, en los que se abordaron temas como: a) Comunicación asertiva; b) Bienestar emocional en la Familia; y c) Caja de herramientas emocionales. Impactando un promedio de **15** padres de familia de nuestros beneficiarios en las sesiones mensuales,
- Se realizaron **3 capacitaciones** por parte de profesionales especialistas en diversas temáticas de interés, tales como: a) Intervención en crisis; b) Estrategias para la convivencia y sano desarrollo y c) El autismo desde un enfoque experiencial.
- Se contó con la asistencia de **7 makers** de la línea en promedio en cada **sesión mensual**. Estas capacitaciones tienen como objetivo principal reforzar conocimientos, habilidades y capacidades para abordar, atender e intervenir problemáticas y casos en los territorios.



# Impacto Social en Makers

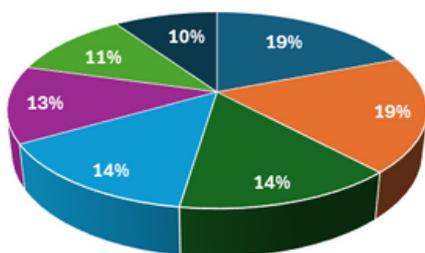


**II Encuentro** presencial de **Makers**, espacio para conocer perspectivas y expectativas personales y organizacionales, sensibilizar frente a la cultura de cambio y empoderar al equipo para el servicio según habilidades y líneas de acción y trabajo.

**II Encuentro** de la línea de **Acompañamiento Individual** en modalidad **presencial**, con el objetivo de afianzar la conexión entre makers virtuales y presenciales, fortalecer vínculos, consolidar el equipo, asignación de funciones y seguimiento de casos.



Experiencia Camp para Makers/Líderes



■ Reflexiva   ■ Inspiradora   ■ Transformadora   ■ Divertida  
■ Creativa   ■ Retadora   ■ Oportuna

**I Camp de Líderes 2024**, considerado por quienes participaron como una vivencia **significativa** para su **liderazgo** y la describen como una experiencia **Reflexiva, Inspiradora y Transformadora**,

# Proyecto Nóvita, Chocó

10

**Sesiones de entrenamiento en liderazgo para la Paz** brindadas a los beneficiarios del Proyecto de Novita Chocó, en este II cuatrimestre del año.

7

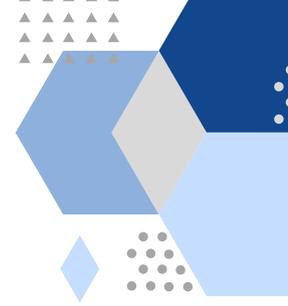
Personas que conforman el **equipo** que trabaja directamente en el **Proyecto** y aportan a la transformación de la comunidad. Distribuidos entre **2 Makers** encargadas de las sesiones de entrenamiento, Escuela de Liderazgo y seguimiento a beneficiarios y sus familias, **1 Madre de Familia líder** de la comunidad, **enlace** y **facilitadora** en el **territorio**; y **4 jóvenes líderes** en **Formación**.

5

Personas inscritas en la **Escuela de Liderazgo** modalidad virtual, para el **módulo visión**, 4 Líderes en Formación y 1 maker, quienes culminaron satisfactoriamente el módulo y se logran consolidar como el **equipo base de Líderes** en **Formación** en el territorio.

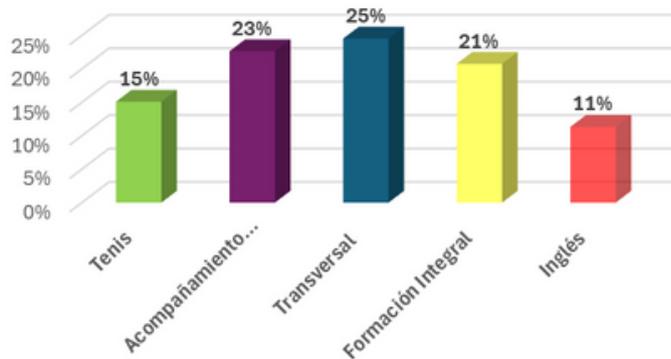


# Makers (Voluntarios)



Actualmente, contamos con una **fuerza de voluntariado** activa de **44 personas**, distribuidos entre 35 presenciales y 9 virtuales.

Fuerza del Voluntariado por Línea



Se evidencia que el **equipo transversal** cuenta con el **mayor** número de voluntarios (25%), seguido por la línea de **Acompañamiento Individual** (23%) y de **Formación Integral** (21%).

Cabe resaltar que, se llevó a cabo una **convocatoria** masiva por parte de FMT con el objetivo de **fortalecer** el voluntariado en las diferentes **líneas** y como resultado de ello, se realizaron **16** entrevistas y **11** **procesos** de **inducción**, de los cuales el **30%** ya han ido a **territorio**.

Participación de Líneas por Jornada



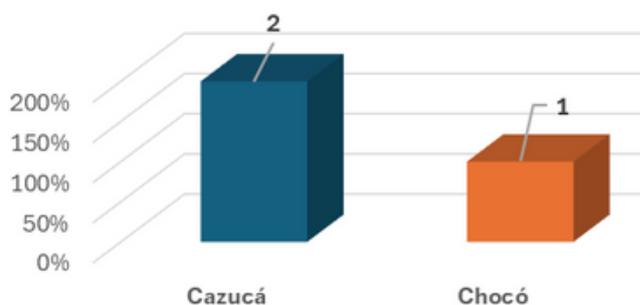
Los **makers** de la línea **Transversal** y de la línea de **Tennis** reportaron la **mayor participación** y constancia en las **jornadas** de servicio en **territorio**,



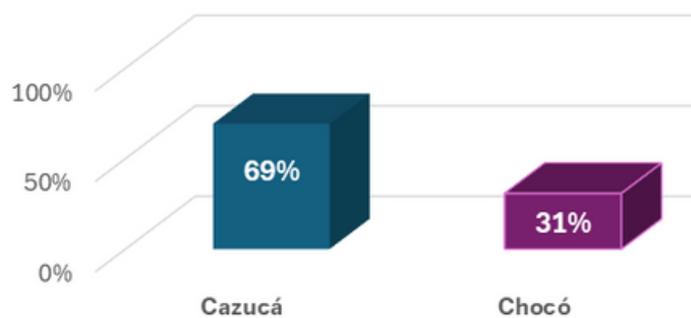
# Padrinos

Durante el II cuatrimestre del año, ingresaron **3** padrinos y madrinas **nuevos**, distribuidos entre los proyectos **Cazucá** (2) y **Chocó** (1), para tener como resultado un total de **27** beneficiarios apadrinados en Cazucá y **12** personas apadrinando el proyecto Chocó.

Distribución Nuevos Padrinos



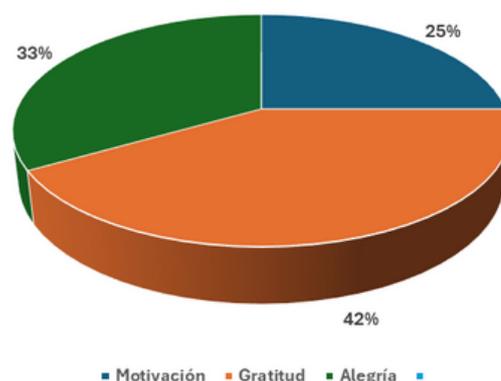
Distribución Total Padrinos



En este periodo de tiempo, se registraron un total de **34** padrinos y madrinas, distribuidos entre los dos proyectos, **Cazucá**, **Soacha** y **Nóvita**, **Chocó**.

Las **emociones** que los padrinos y madrinas más **experimentan** al recibir los mensajes y reportes de sus ahijados de la FMT son: **gratitud**, **alegría** y **motivación**.

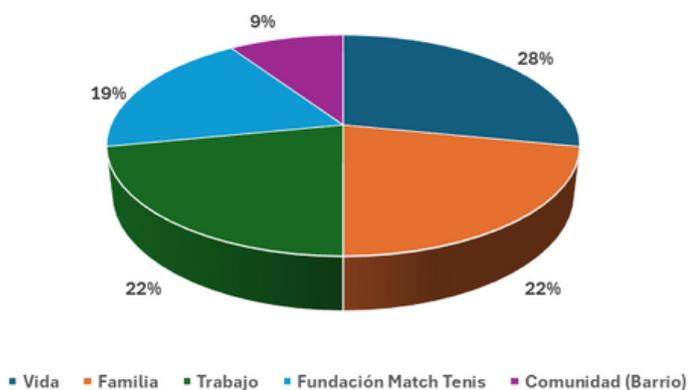
Emociones Experimentadas por Padrinos



# Escuelas de Liderazgo

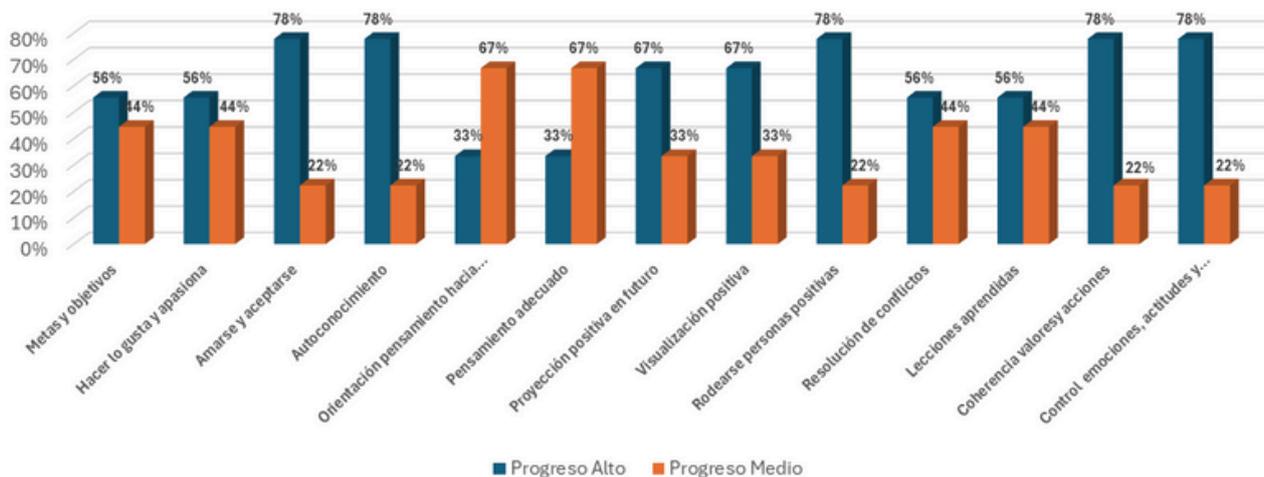
Finalización del **módulo visión** de la **Escuela de Liderazgo** en **Cazucá**, con la inscripción de **11** participantes, entre ellos 1 Líder en formación y 10 Makers, y la culminación satisfactoria del **100%** de los asistentes en este proceso de formación, reflejando un alto compromiso y progreso en el desarrollo de habilidades para el liderazgo.

Aplicación Aprendizaje Escuela de Liderazgo



Culminación del **módulo Visión** de la **Escuela de Liderazgo** en el proyecto de **Nóvita, Chocó**, con la participación activa de los **5 beneficiarios inscritos**, **1** maker territorial y **4** jóvenes, quienes continuaron aprendiendo sobre liderazgo y fortaleciendo habilidades, con lo que logran percibir un alto progreso en la aplicación práctica de los principios en su vida diaria.

Nivel de progreso en aplicación práctica vida diaria



# Logros

**Participación** en la **Feria Empresarial** del Día de la Familia del Colegio **San Bartolomé de la Merced** con los productos de la **Tienda de Paz**. Esto el objetivo de **visibilizar** la labor que realiza la Fundación y **establecer red de contactos** para posibles **apadrinamientos** y **alianzas estratégicas**.



**Expansión** de la **FMT** en **Suiza**, trabajo adelantado por nuestra **representante** en dicho país, estableciendo una **red de aliados** (personas y empresas) que se suman con **aportes voluntarios** a la **transformación** que venimos realizando a través de la educación y el deporte en los **territorios**.

# Logros

Resultado de la **Alianza** con la **Universidad Cooperativa** de Colombia y a la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, se llevo a cabo la **certificación** de **9 Voluntarios** de la **FMT** en el **primer módulo** del curso en **Formulación de Proyectos en Cooperación Internacional**.



Realizamos la primera **Jornada de Adecuación de Espacios** en Cazucá, trabajo realizado en conjunto con los **adolescentes**, enfocado en sensibilizar sobre el **cuidado** de la **casa común** y uso adecuado de los espacios y recursos. Esta brigada de **limpieza**, embellecimiento de las instalaciones y adecuación de espacios para **sesiones de acompañamiento** individual, incluyó la actualización del **inventario** para la **optimización de recursos**. |

# Logros

Asistimos a la **Feria de ExpoTalento Diverso e Inclusivo**, espacio en el que participamos con el propósito de **visibilizar la labor** de la Fundación y generar posibles **alianzas estratégicas**. Resultado de ello, se **proyectan nuevos convenios**.



Realizamos un **Café Solidario** y **exposición fotográfica** en **Suiza** para **dar a conocer la misión** de la FMT en el país y **recaudar fondos**. Al evento asistieron más de **50 personas**.

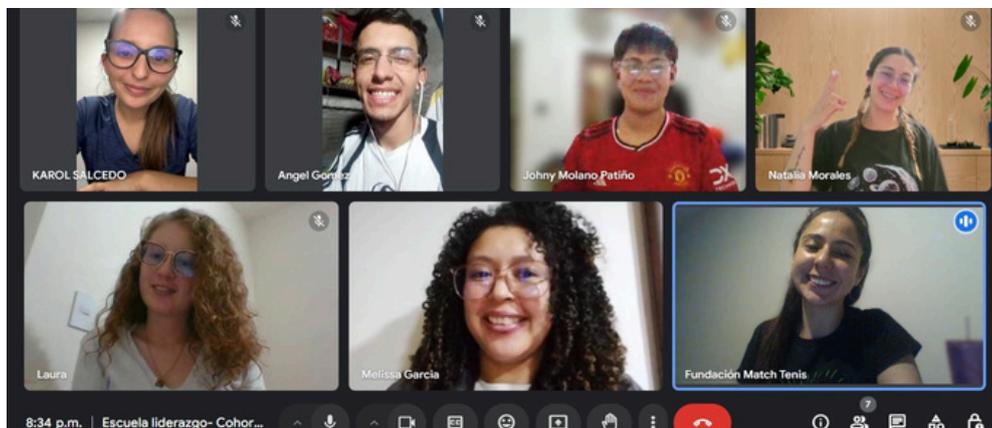
Logramos conseguir el **apadrinamiento del 100 %** de los cupos para la participación de **los jóvenes beneficiarios** de nuestros proyectos de Cazucá y de Novitá para el Camp de Líderes en Formación FMT 2024



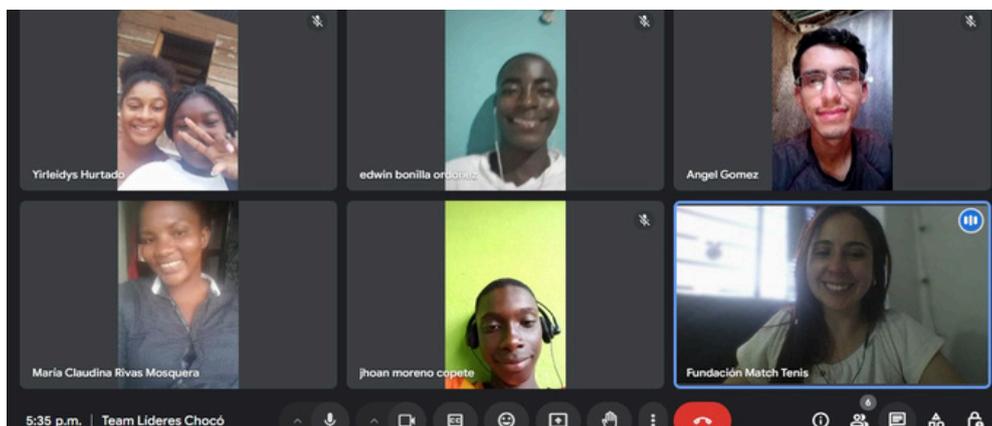
# Logros

En Junio del 2024, **culminó** del **modulo Coraje** de la **Escuela de Liderazgo** con la participación de **4** líderes en Formación (Jóvenes) y **1** maker (líder comunitaria) de **Nóvita, Chocó**,

Las facilitadoras de la FMT lograron **consolidar** el **equipo base de Líderes** y **garantizar** la **permanencia** del proyecto en el territorio.



Nuestros **5 Líderes** en **Formación** de **Nóvita, Chocó**, lograron inspirar y animar a otros niñ@s y jóvenes de su Comunidad a participar en el proyecto. Un grupo de **12 NNA** está listo para **iniciar** su **proceso de formación** en habilidades socioemocionales y Tenis por parte del equipo base de Líderes en Formación.



# Logros

Realizamos el **Segundo Encuentro** presencial de **Makers** de la FMT, con la participación de **23** voluntarios. Espacio de interacción que promovió la **conexión** entre los makers y **orientación** de su **servicio** enfocado en la **visión** de la FMT, Espacio enfocado a la **gestión del cambio** para promover un adecuado **clima organizacional** a través del fortalecimiento de vínculos y afianzamiento del trabajo en equipo y el servicio, por medio de actividades experienciales .



Realizamos (2) **jornadas de Réplica** , con la participación de nuestros **adolescentes (6)** como **formadores** en el **Campamento “Más que 12”**, que tenía como propósito **capacitar** y **fortalecer** la **identidad** de **35** **adolescentes** de **Ciudad Bolívar**. Experiencia que **evidencia** la **continuidad** y fortalecimiento del **proceso** de los **Líderes en Formación**, **enseñando** lo **aprendido** sobre **liderazgo** y **Paz** a otros **jóvenes** de **comunidades** cercanas.

# Logros

Realizamos la **II Jornada de Medición de Impacto** del año, enfocada en los **resultados percibidos** por nuestros beneficiarios con respecto a la formula **“Deporte + Educación = Transformación”**.

Lo que nos permitió tener una medición **integral** del impacto del programa en la comunidad.



Celebramos los **Cumpleaños** de nuestros **beneficiarios** rindiendo un sentido homenaje por parte de los makers (palabras) y como detalle se **entregaron** las tarjetas y las gorras (9) de la **FMT**.

# Logros



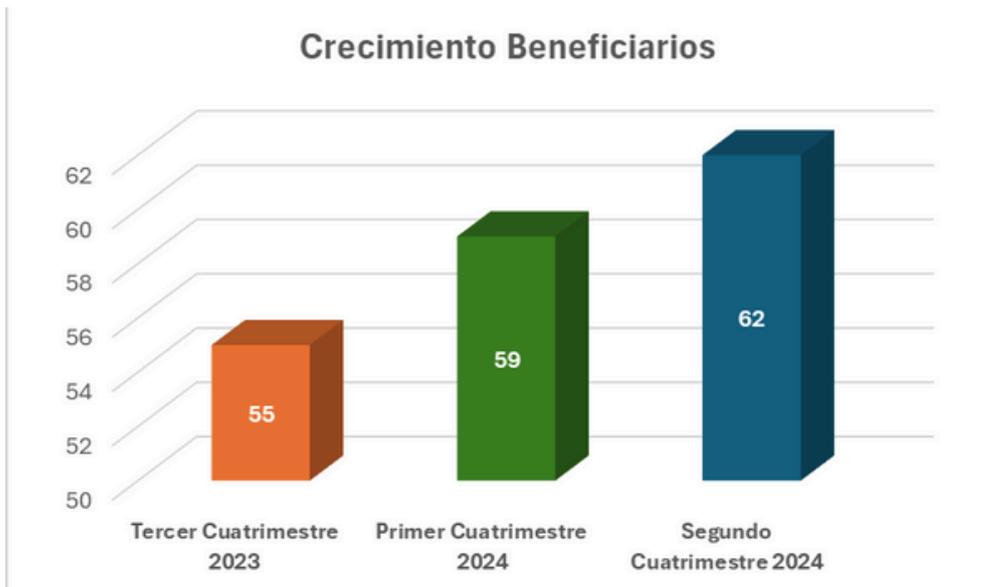
Finalizamos Agosto, con la **realización del Campamento de líderes**, dos días de actividades de **entrenamiento intensivo** llevada a cabo en el municipio de **Melgar**, que contó con la **participación de 23** makers de nuestro equipo de líderes que asumieron el reto de **potencializar** sus habilidades como agentes transformadores y transformadores de Paz.



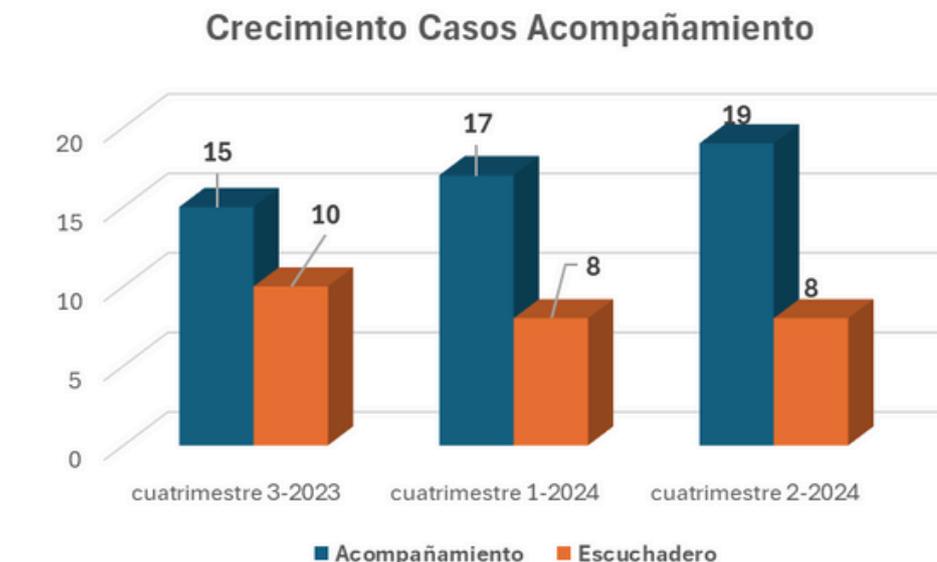
# Crecimiento de la organización



Durante el segundo cuatrimestre del año 2024, en la **comunidad Match Tenis** se evidenció un incremento del **(5%)** en el número de beneficiarios del proyecto **Cazucá**, comparado con el número (59) del primer cuatrimestre del año y del **(11%)** comparado con el número (55) reportado en el último cuatrimestre del 2023.



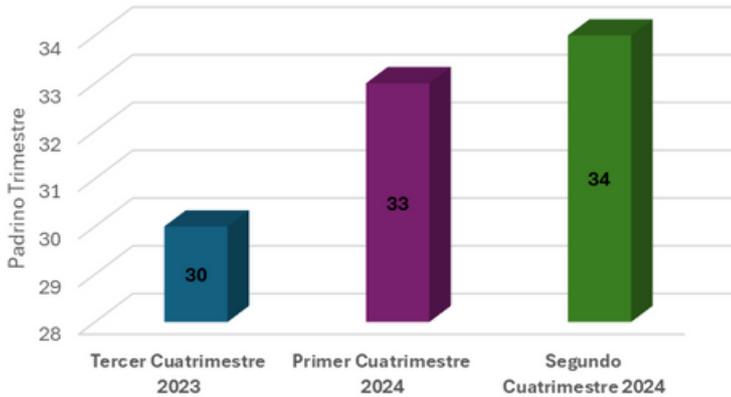
Se observó un **incremento del (12%)** de casos atendidos y en seguimiento por parte de las profesionales de la línea de **Acompañamiento Individual**.





# Crecimiento de la organización

### Crecimiento Apadrinamientos



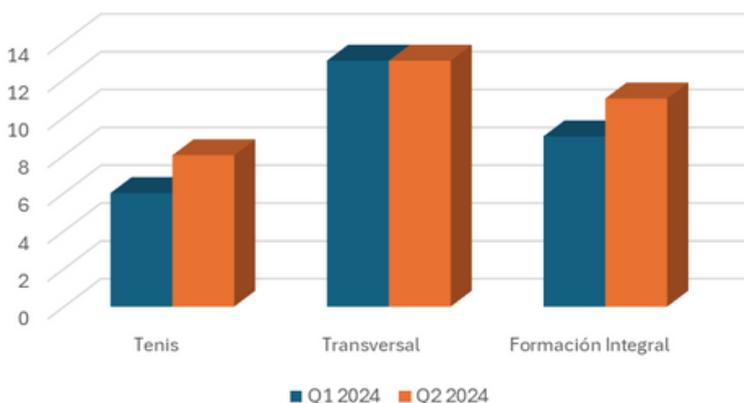
Se presentó un **aumento (10%)** en el número de **apadrinamientos** de beneficiarios de los dos **proyectos**.

Se evidencia el resultado de la gestión por parte de la organización para mantener y mejorar el número de beneficiarios apadrinados en Cazucá y Nóvita.

### Gestión Padrinos Match Tenis



### Crecimiento Fuerza Voluntariado



Se presentó un **crecimiento** en el **voluntariado**, con el ingreso de nuevos makers, especialmente en las líneas de **Tenis** y **Formación integral**, mientras el equipo **transversal** se mantuvo con los integrantes que ingresaron con la reestructuración del primer cuatrimestre del año.

# Testimonios Comunidad Match Tennis

## Beneficiarios



**Alejandro Díaz (17 años) sobre las Jornadas de Réplica:**

“Poder ayudar y prestar un servicio de apoyo a otras comunidades es una experiencia diferente y transformadora”

**Heidy Echeverry (15 años), sobre la Réplica:**

“Me sentí muy bien porque me entendí mucho con ellos... Quiero enseñarles nuevas cosas a esas personas. Todos los aspectos estuvieron excelentes. Fue una experiencia inspiradora y transformadora”.



**Zaira Vanesa Lima Arias (17 años) sobre la Réplica:**

“Pudimos compartir con otros niños y me pareció muy chévere enseñarles un poco de lo que nosotros sabemos. Yo pude demostrar lo que he aprendido, Todo fue muy chévere, nos divertimos”.



## Ángel Gómez (22 años), sobre la FMT:

“Gracias de verdad a la Fundación Match Tennis por confiar en mis habilidades, he tenido increíbles experiencias y apoyaría todo con cariño, amor y humildad.

En la réplica me sentí como el líder bueno que quiero ser, fui capaz de lograr lo que me han dicho en la FMT, coloque en práctica todo lo que me han enseñado.



## Padrin@s

### Madrina, sobre la FMT:



“Me alegra todo lo que está pasando con la Fundación y con la nueva representación internacional”

“Gracias por su labor, está labor tan bonita y emotiva. Saludos amigos de la FMT”.

### Padrino, sobre el experiencia de Apadrinamiento en la FMT:

Me alegra contribuir para que mi ahijada al saber que tiene un padrino que la apoya, se motive para continuar con el proceso de formación, para que así pueda seguir aprendiendo y preparándose para ser un mejor ser humano con oportunidades.



# Testimonios Makers



## **Tatiana Flórez** sobre la línea de **Acompañamiento Individual:**

“En la línea siempre te sientes en un lugar seguro, todos están dispuestos a ayudarte, escucharte y apoyarte.

Me ha permitido crecer mucho a nivel profesional y nivel personal. Ha sido una experiencia conmovedora y transformadora, El sentimiento de estar con los chic@s, ver sus logros y cómo se superan ha sido increíble”.

## **Natalia Morales** sobre el **Campamento de Liderazgo:**

“Fue un gran aprendizaje para abrir la mente a nuevos retos, para mejorar muchas cosas tanto personales como en el liderazgo, entender los roles y la visión de la fundación. Genero una transformación en mi manera de pensar y ver las cosas. Un fin de semana enriquecedor.



# Testimonios

## Familiar Maker

Consultante sobre sesiones de **Acompañamiento Psicológico:**

“Estoy inmensamente agradecida. La profesional es muy entregada, comprensiva, amorosa y dispuesta. Me da total confianza para abrir mi corazón con mi tema de salud mental. Me ha dado herramientas muy acertadas, no mide el tiempo para escucharme atentamente”.



## Familiares Beneficiarios



**Madre de beneficiario sobre Camp Líderes en Formación**

“Gracias por esta oportunidad que le dan a mi hijo, la verdad me siento muy orgullosa, muchas gracias”.

**Madre de beneficiario sobre Réplica**

“Gracias por siempre tener presente a mi hijo y enseñarle a ser un formador y saber formar. Gracias, Dios los bendiga siempre”.



# Aliados





# ¡Mil Gracias!

Por **creer** en esta causa, atreverte a **soñar** y **sumarte** a **transformar** la **vida** de nuestros niños, niñas y adolescentes.

Juntos **contribuimos** a la **Paz** través del **deporte** y la **educación**.