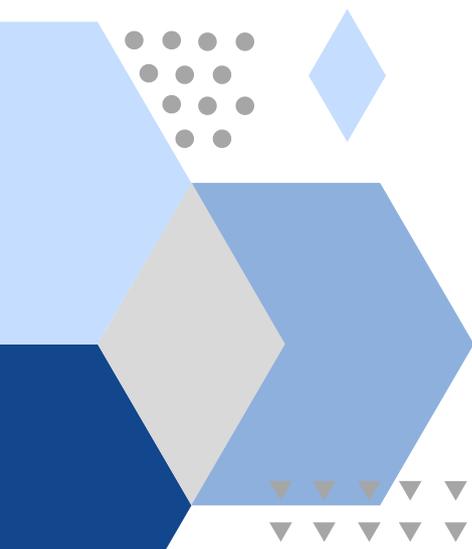


# INFORME DE MEDICIÓN DE IMPACTO

PRIMER CUATRIMESTRE 2024

ENERO A ABRIL DE 2024



# FUNDACIÓN MATCH TENIS Y FUNDACIÓN LA OPORTUNIDAD COLOMBIA

La labor que desarrollamos en el marco de la alianza entre la Fundación Match Tennis y la Fundación la Oportunidad busca contribuir a la construcción de paz en Colombia, fomentando entornos seguros y protectores para los niños, las niñas y los adolescentes. Estamos convencidos que la educación y el deporte son herramientas poderosas de transformación, generando oportunidades y promoviendo cambios significativos en las dinámicas sociales de los NNA.



***“Con amor, compromiso y disciplina es posible transformar  
nuestra sociedad”***



# TABLA DE CONTENIDO

**01**

Introducción

**02**

Objetivos

**03**

Presentación de resultados

**04**

Equipo de líderes

**05**

Beneficiarios

**06**

Padrinos

**07**

Escuela de liderazgo

**08**

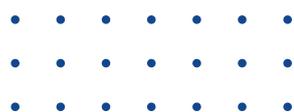
Logros

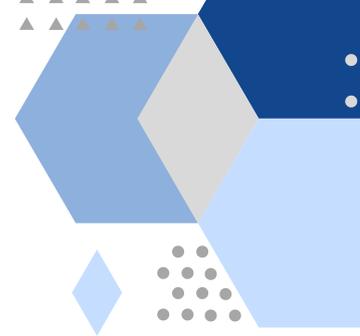
**09**

Crecimiento de la organización

**10**

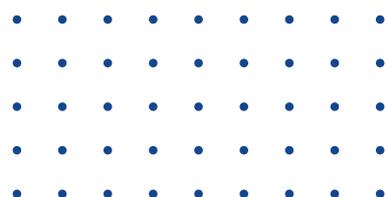
Testimonios Beneficiarios





## Introducción

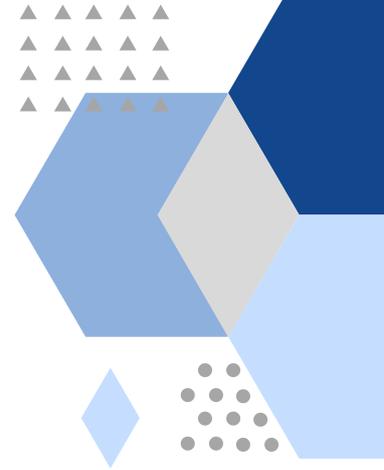
Este informe presenta los resultados y eventos más importantes de los primeros cuatro meses del año, destacando la participación de los diversos actores que integran la comunidad de **Match Tenis**.



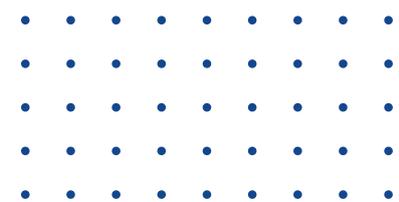
# Objetivos

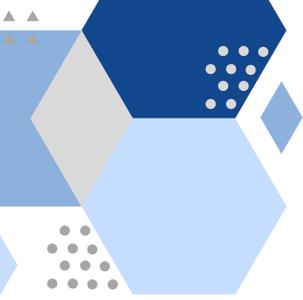
- Presentar los resultados de manera detallada, tanto en términos cualitativos como cuantitativos, sobre la gestión realizada durante los primeros cuatro meses del año.
- Evidenciar los avances en los procesos y las mejoras en el desarrollo de la gestión desde los principales actores que conforman la comunidad Match Tennis (equipo de líderes, beneficiarios, makers, padrinos).





# RESULTADOS





## Equipo de Líderes

21

**Líderes** conforman el equipo, distribuidos entre diferentes **líneas de trabajo**. En cabeza de la **Directora**, se establecieron **2 equipos**: el **Transversal** y el **Formativo**.

Cifra que **aumentó** un **39%**, comparada con el semestre anterior.

13

**Personas** integran el **equipo transversal**, resaltando la expansión de la organización con el **ingreso** de personal, **(1) Líder** y **(8) Colíderes**, y a su vez, la **reestructuración de líneas**, cambios que favorecen la optimización del trabajo y cumplimiento de metas organizacionales.

8

**Personas** conforman el **equipo formativo**, distribuidos entre las diferentes **líneas de trabajo**, **(4) Líderes** y **(4) Colíderes**, fortaleciendo la gestión y ejecución del trabajo de la FMT en territorio

# Equipo de Líderes

1

**Jornada de innovación** que contó con la participación de **líderes y personas estratégicas** de cada línea, tanto para la planeación de **objetivos generales y metas del año**, como de **jornadas de servicio, eventos y retos**.

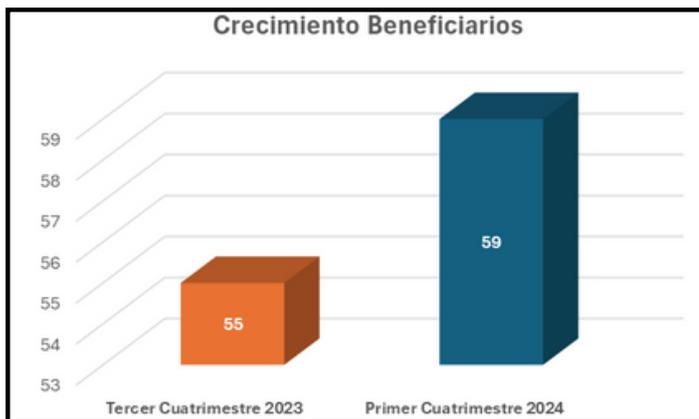


2

**Jornadas de Planeación de Desarrollo Estratégico**, con el resultado final de la propuesta de **reestructuración del organigrama** (por equipos, de las líneas y sus funciones), evidencia del **crecimiento organizacional** (ingreso de líderes, colíderes y redistribución de líneas y funciones).

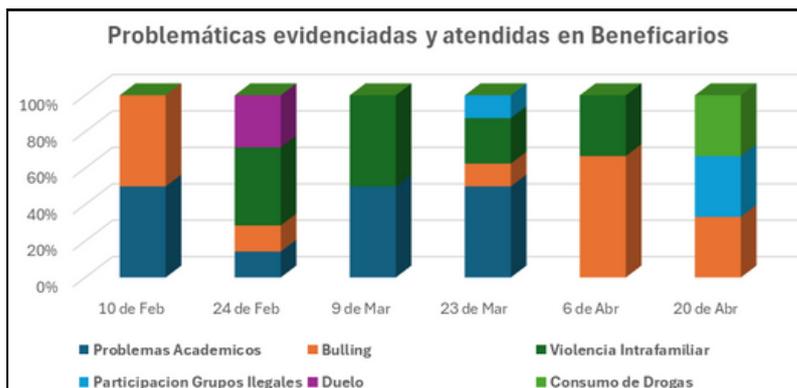
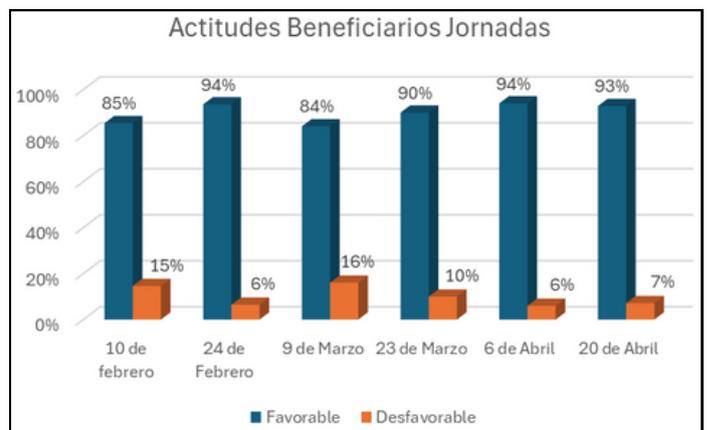
# Beneficiarios

## Proyecto Altos de Cazucá

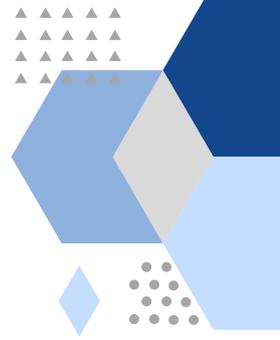


Iniciamos este año, con un promedio de **59 NNA** beneficiarios del Proyecto. Cifra que **aumentó un 9%** comparado con el promedio (**55**) de NNA que finalizaron el año pasado.

Durante las jornadas de servicio del I Cuatrimestre del año, se observó en los **beneficiarios** el predominio de **actitudes favorables**, dentro de las cuales se destacan la: activa, asertiva y flexible.



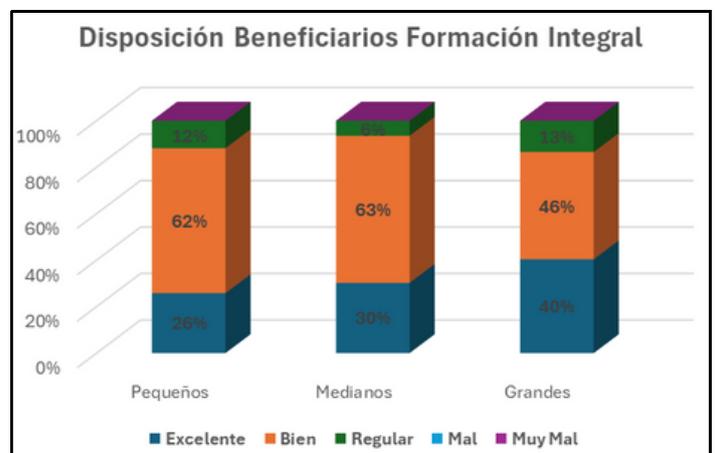
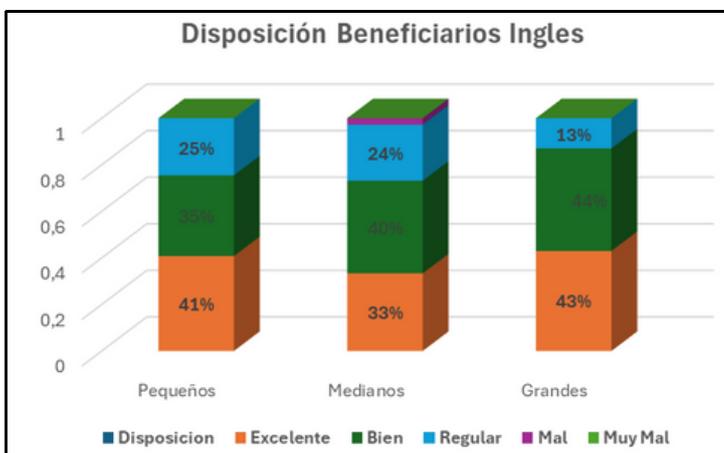
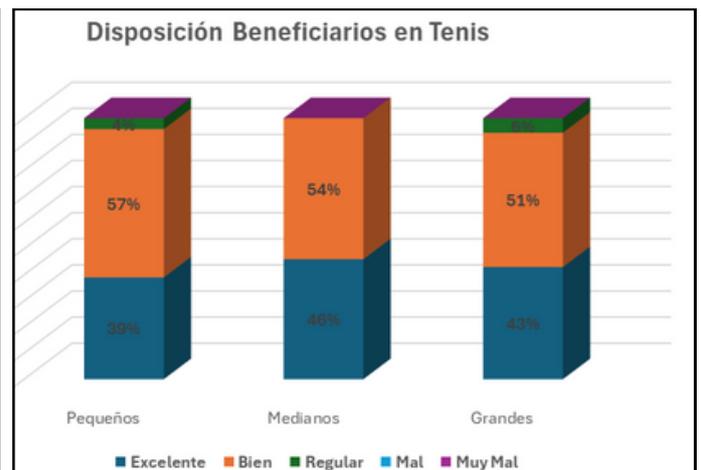
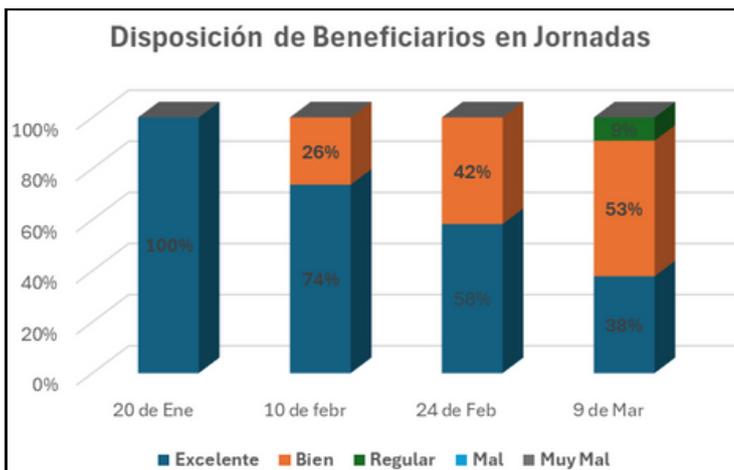
Dentro de las **problemáticas** evidenciadas para **atención y seguimiento**, las más predominantes fueron: los problemas en su comunidad, bullying, violencia intrafamiliar y problemas académicos.



# Beneficiarios

## Proyecto Altos de Cazucá

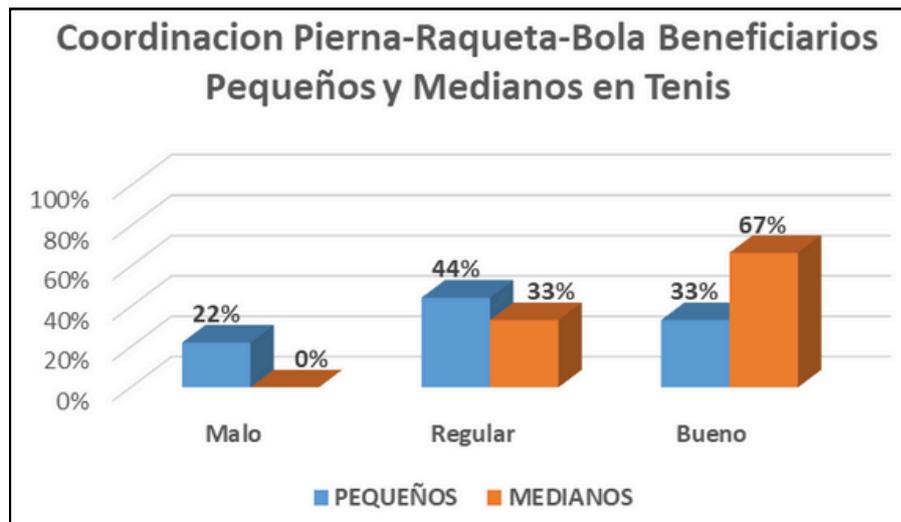
Se resalta que los **beneficiarios** presentaron una **excelente y buena disposición** en el desarrollo de las **jornadas**, principalmente se observó que las **clases de Tenis y de Formación Integral**, reportan **alta participación** y disposición de los beneficiarios.



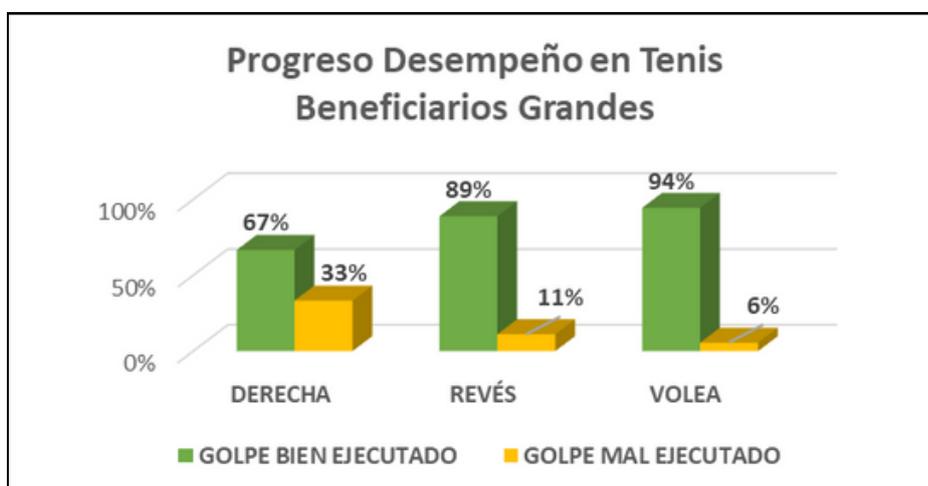
# Impacto del Tenis

## Perspectiva de los beneficiarios

Se llevó a cabo la primera **jornada de medición de impacto** aplicada a los **beneficiarios del proyecto**.



En cuanto al **progreso en tenis** de los **beneficiarios**, se observa un **nivel promedio** (en proceso) en el grupo de los **pequeños**, acorde a su edad y tiempo en el proceso de formación. Mientras en el grupo de **medianos** se destaca un **avance significativo** en el **nivel de coordinación de técnicas y tácticas** deportivas.

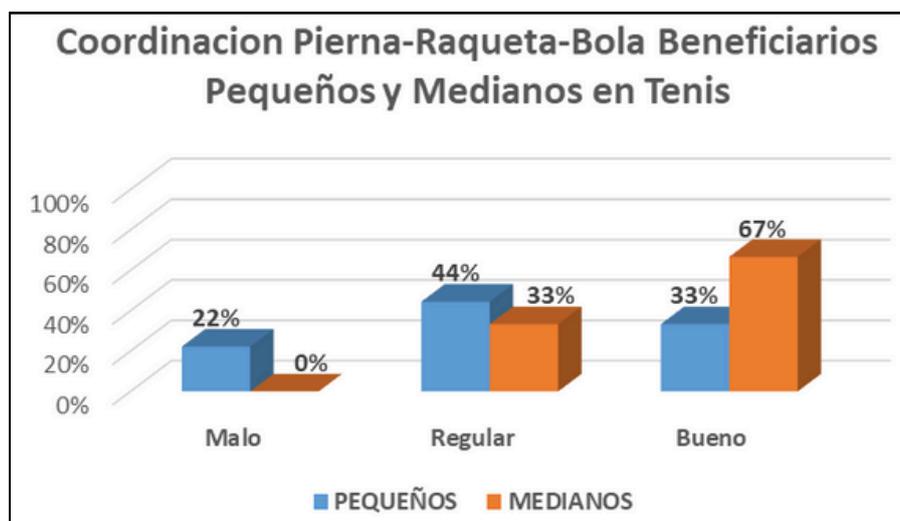


En el grupo de beneficiarios de los **grandes**, se evidenció un **alto nivel de desempeño**, con base en el porcentaje de **golpes bien ejecutados** en **derecha, revés y volea**.

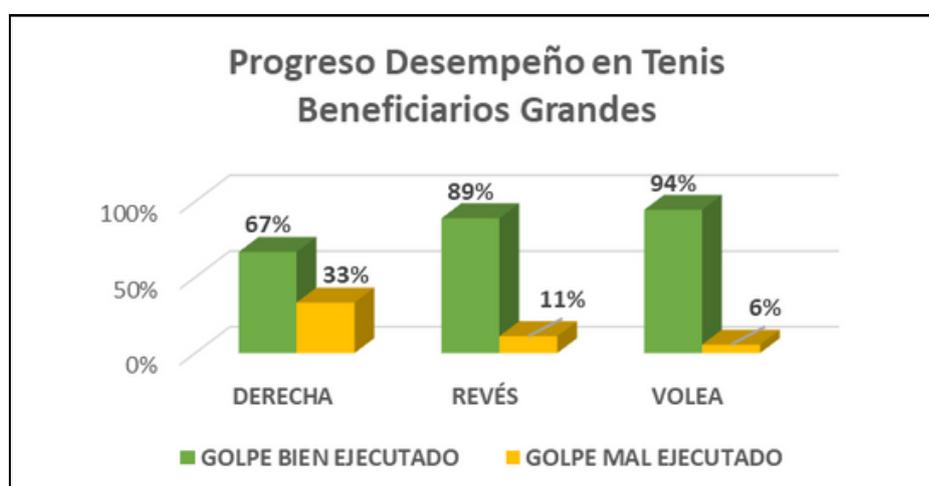
# Impacto del Tenis

## Perspectiva de los beneficiarios

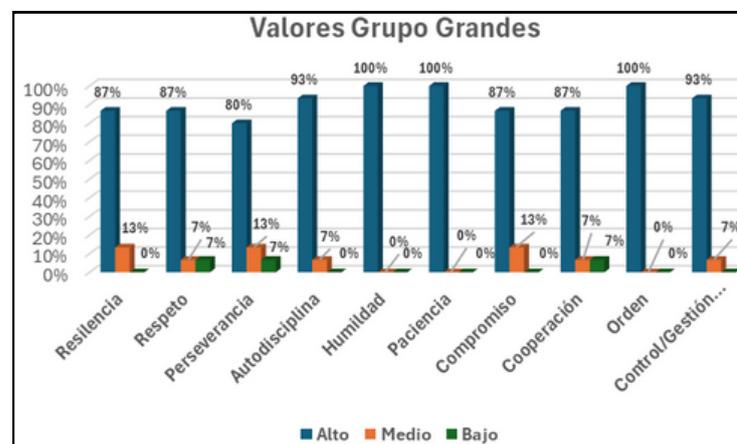
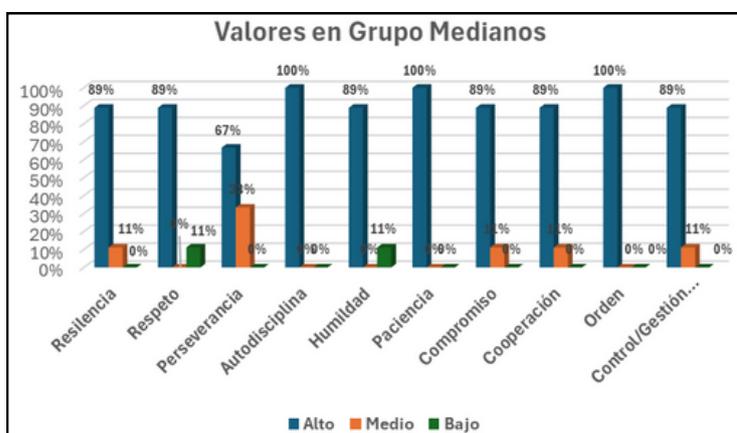
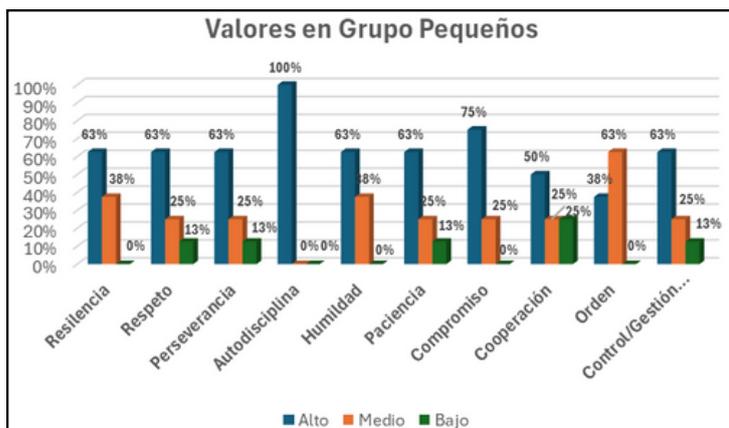
Se llevó a cabo la primera **jornada de medición de impacto** aplicada a los **beneficiarios del proyecto**.



En cuanto al **progreso en tenis** de los **beneficiarios**, se observa un **nivel promedio** (en proceso) en el grupo de los **pequeños**, acorde a su edad y tiempo en el proceso de formación. Mientras en el grupo de **medianos** se destaca un **avance significativo** en el **nivel de coordinación de técnicas y tácticas** deportivas.



En el grupo de beneficiarios de los **grandes**, se evidenció un **alto nivel de desempeño**, con base en el porcentaje de **golpes bien ejecutados** en **derecha, revés y volea**.



En las clases de tenis, los **valores y actitudes deportivas** que más se resaltan en cada uno de los grupos de beneficiarios son la **autodisciplina (100%)** y el **orden**, seguidos por el **compromiso (75%)** en los pequeños, la **paciencia (89%)** en los medianos, y la **humildad (100%)** en los grandes.

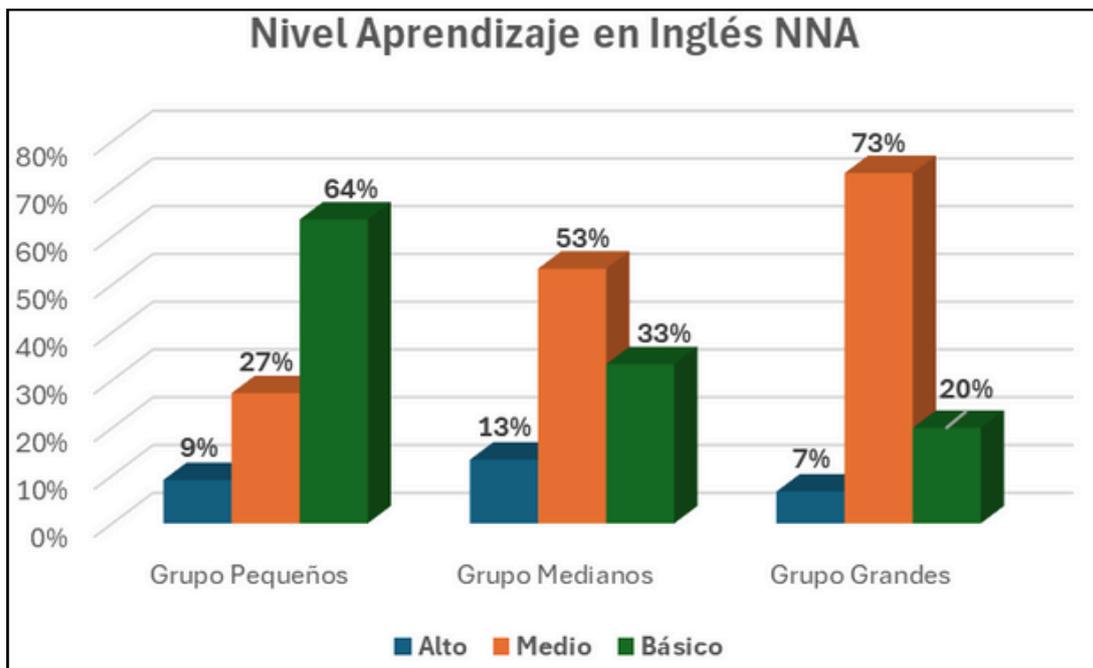
Esto quiere decir que la fórmula **Deporte + Educación** si genera **transformación** y se refleja en todos los procesos de formación de los beneficiarios.

Aprender técnicas y tácticas del Tenis junto con la formación en valores, trasciende en la manera de pensar, comportarse y relacionarse en entornos más pacíficos y estables.



# Impacto del Inglés

## Perspectiva de los beneficiarios



En la **línea de Inglés**, se evidenció que los **beneficiarios** de los grupos de medianos y de grandes tienen un **nivel medio** de conocimientos en el **aprendizaje del inglés**. Esto se relaciona directamente con el **tiempo** que han estado dentro de la **FMT** en el **proceso de formación en el idioma**.

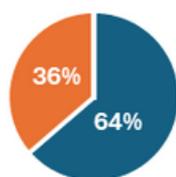
Cabe anotar que, el **80%** del total de Beneficiarios (41 NNA) evaluados, afirma que las clases de Inglés le sirve para: **desarrollar habilidades, mejorar en el aprendizaje del Inglés en el colegio** y para tener **oportunidades en su futuro** (académicas, profesionales, viajes).

# Impacto de la Formación Integral

## Perspectiva de los beneficiarios

En la línea de Formación Integral, se observó que principio/valor más interiorizado en los tres grupos de beneficiarios (90%) es el Valor Propio.

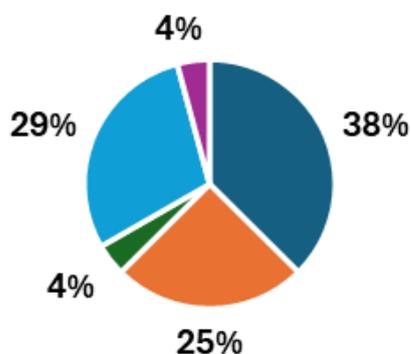
Nivel de Satisfacción del Rol  
Líderes en Formación  
"Replica Territorio"



■ Excelente ■ Bien ■ Regular ■ Mal ■ Muy Mal

Para resaltar, el caso de los **adolescentes** que hacen gran mención a su formación en **Liderazgo para la paz** y su **aplicación** en las **jornadas de réplica**.

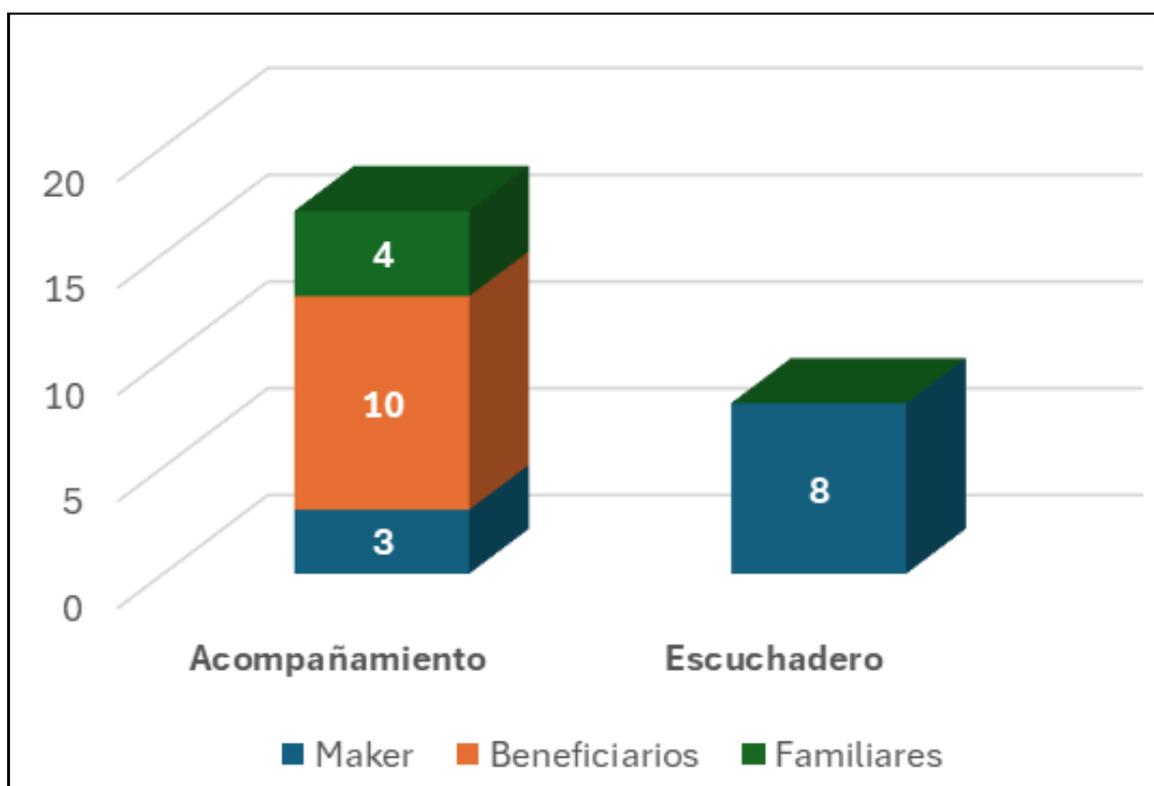
Actitudes Adolescentes  
Replica Territorio



■ Activa ■ Asertiva ■ Empática ■ Pasiva ■ Flexible

Estas jornadas han tenido un **impacto significativo** en su proceso de formación y proyecto de vida, información que se constata en sus testimonios y en el nivel de satisfacción con el rol desempeñado de los Líderes en Formación y la alta disposición con actitudes favorables y su participación.

## Impacto del Acompañamiento Individual Perspectiva de los beneficiarios



Cabe resaltar que, la línea de **Acompañamiento Individual Psicológico** ha impactado significativamente en el bienestar de la Comunidad Match Tennis, ya que brinda servicios de manera presencial y/o virtual, tanto a los beneficiarios como a los makers y familiares.

**“El Escuchadero”** es un espacio en el que se brinda escucha activa y se propician ambientes seguros para expresar, comunicar, reflexionar y recibir diversas herramientas que permitan abordar vivencias, situaciones y/o problemáticas, promoviendo la salud mental y física de los consultantes.



En estos primeros 4 meses del año:

- Han sido atendidos **17** casos de Acompañamiento y **8** casos en el proyecto del Escuchadero.
- Se han llevado a cabo 3 talleres de **Escuela de Padres**, impactando un promedio de 10 padres y madres de beneficiarios en cada sesión mensual, abordando los siguientes temas: a) Orientación a los hijos en la elección profesión; b) Consumo de Drogas; y c) Métodos de anticonceptivos.
- Se realizaron 3 **capacitaciones** dictadas por profesionales especialistas en diversas temáticas de interés, como lo fueron: a) El duelo; b) Hábitos de vida saludable y c) la Neurodiversidad.

Dirigidas a los makers de línea, con una asistencia promedio de 8 personas en cada sesión mensual, con el objetivo de reforzar conocimientos, habilidades y capacidades para abordar, atender e intervenir problemáticas y casos en los territorios.



# Impacto Social en Makers y Padrinos



**Encuentros de la línea de Acompañamiento Individual (2), virtual y presencial, que permitieron establecer y afianzar conexiones entre makers virtuales y presenciales, consolidar el equipo, distribuir funciones y seguimiento de casos.**

**Encuentro de la línea de Inglés (1), espacio para conocer necesidades, perspectivas y expectativas de la línea, consolidar el equipo y conocer habilidades para movilizar esfuerzos hacia funciones relacionadas.**



**Los Makers consideran que su labor ha sido trascendental y describen su experiencia dentro de la FMT como Esperanzadora, Transformadora e Inspiradora.**

**Los padrinos y madrinan definen su experiencia dentro de la FMT como Gratificante, Inspiradora y Esperanzadora.**



# Proyecto Novita Chocó

25

**Niños, niñas y jóvenes de la Comunidad** beneficiados con la entrega de útiles escolares y las actividades dirigidas por nuestros líderes en formación .

18

**Sesiones de entrenamiento en liderazgo para la Paz** brindadas a los beneficiarios del Proyecto de Novita Chocó, en lo que lleva del año.

12

**Jóvenes beneficiarios impactados** de manera **directa** y **(6) familias** de manera **indirecta**, durante la visita presencial realizada en Marzo de 2024, a través de diferentes estrategias como jornadas intensivas de la Escuela Liderazgo, Grupos Focales y Acompañamiento Individual, se logró consolidar el equipo de Líderes en Formación.





**7**

**Beneficiarios** entre los 11 y 16 años, **impactados** directamente por medio de **Escuela de Liderazgo**, siendo formados para convertirse en **makers** en su **Comunidad**.

**5**

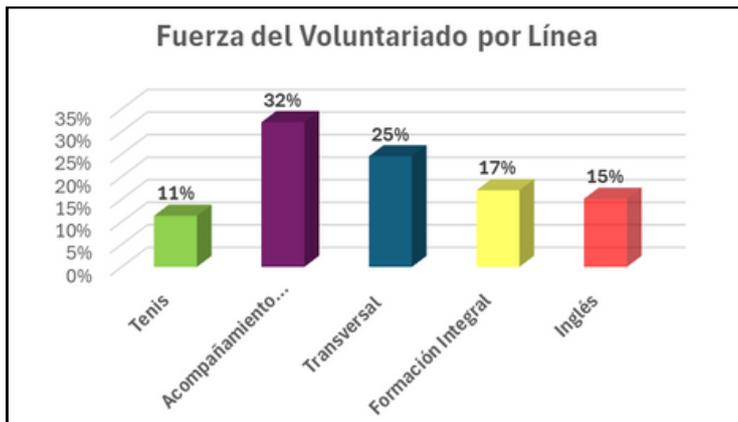
El equipo de **Voluntarios** trabajan en el Proyecto y aportan a la transformación de la comunidad? Distribuidos entre **2 Makers** encargadas de las sesiones de entrenamiento, Escuela de Liderazgo y la primer visita del año a territorio, **2 Madres de Familia** y **1 voluntario**, líder de la comunidad, **enlaces** y **facilitadores en territorio**.



# Makers (Voluntarios)

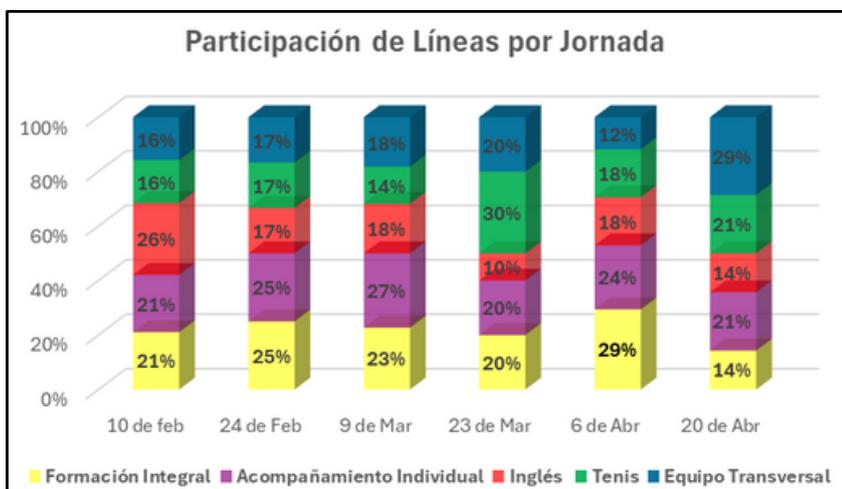


Actualmente, contamos con una **fuerza de voluntariado** activa de **57 personas**, distribuidos entre 39 presenciales y 18 virtuales.



Se evidencia que la línea de **Acompañamiento Individual** es la que cuenta con el mayor número de voluntarios (32%), seguida del equipo transversal y de Formación Integral.

Cabe resaltar que, con el objetivo de **fortalecer** el voluntariado en las diferentes **líneas**, se realizaron **12 procesos de inducción**, de los cuales el **60% ya han ido a territorio**.

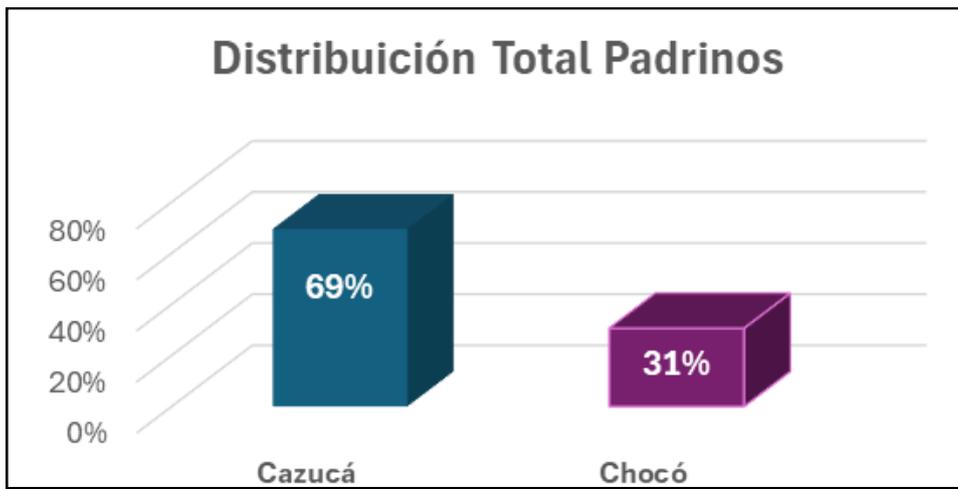


Los **makers** de la línea de **Acompañamiento Individual** y de **Formación integral** demuestran la **mayor participación** y constancia en las **jornadas de servicio en territorio**,

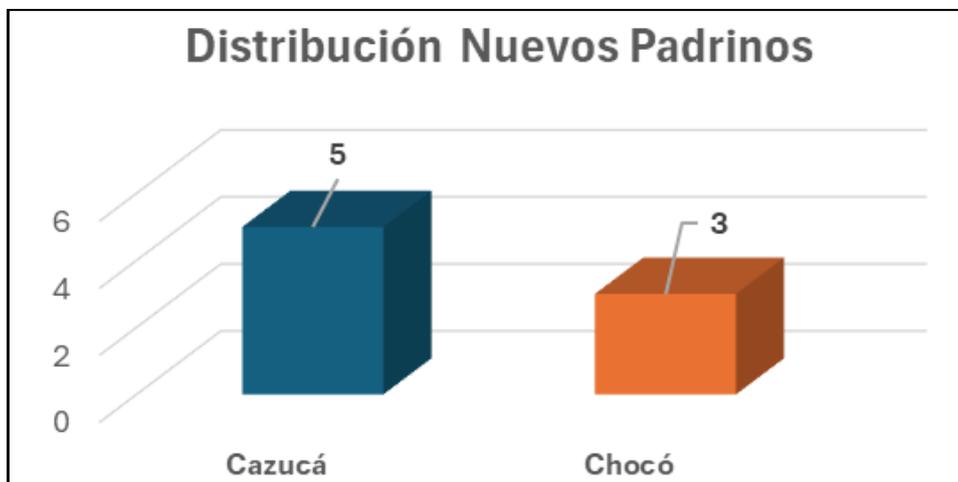


# Padrinos

Actualmente, contamos con **33 padrinos y madrinas**, distribuidos entre el proyecto **Cazucá** y el proyecto de **Nóvita, Chocó**.



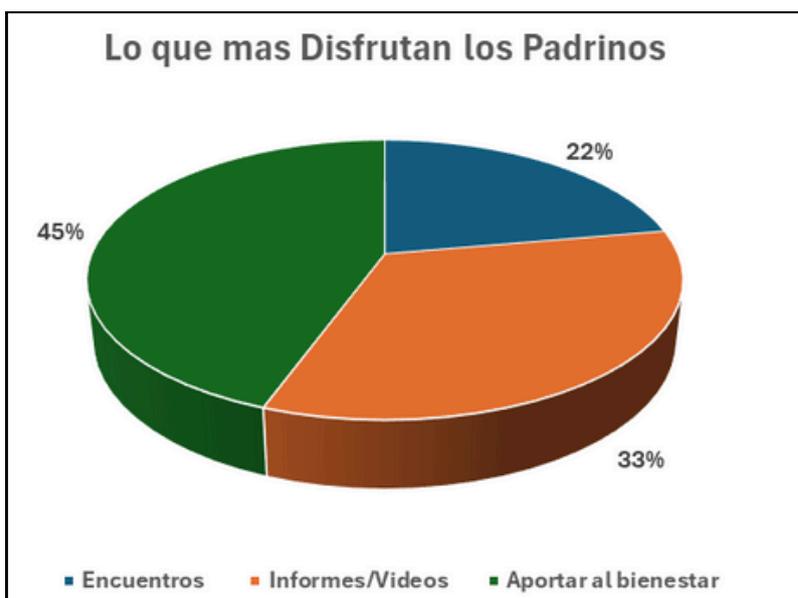
Durante el primer cuatrimestre del año, ingresaron **8 padrinos y madrinas nuevos**, distribuidos entre los proyectos Cazucá (5) y Chocó (3), para tener como resultado un total de 25 beneficiarios apadrinados en Cazucá y 11 personas apadrinando el proyecto Chocó.





# Padrinos

Lo que más **disfrutan** los padrinos y **madrinas** de su **rol** es **contribuir** al **bienestar** de los **NNA**. También valoran **conocer** los procesos, aprendizajes y testimonios dentro de la FMT a través de los **informes** y **vídeos** mensuales.

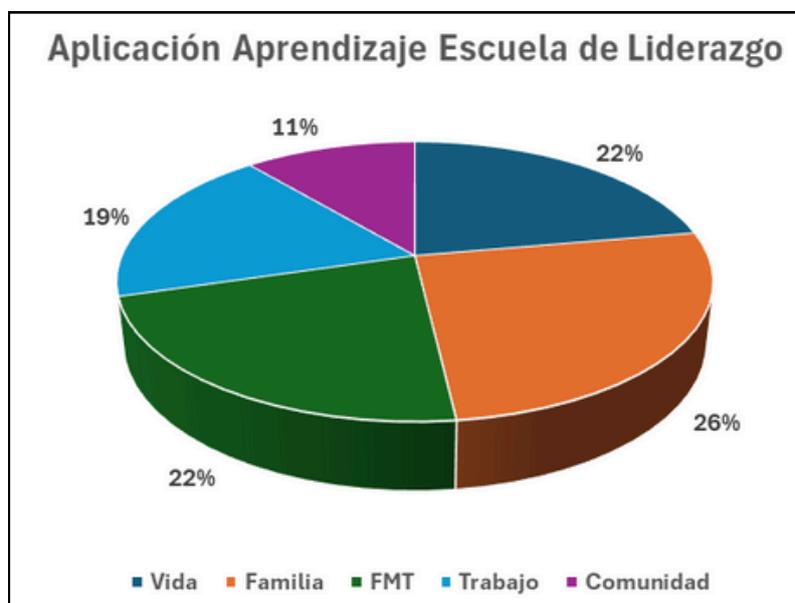


Las **emociones** que los padrinos y madrinas reportan **experimentar** en su labor dentro de la FMT son, en su **mayoría**, **motivación**, **esperanza** y **alegría**.

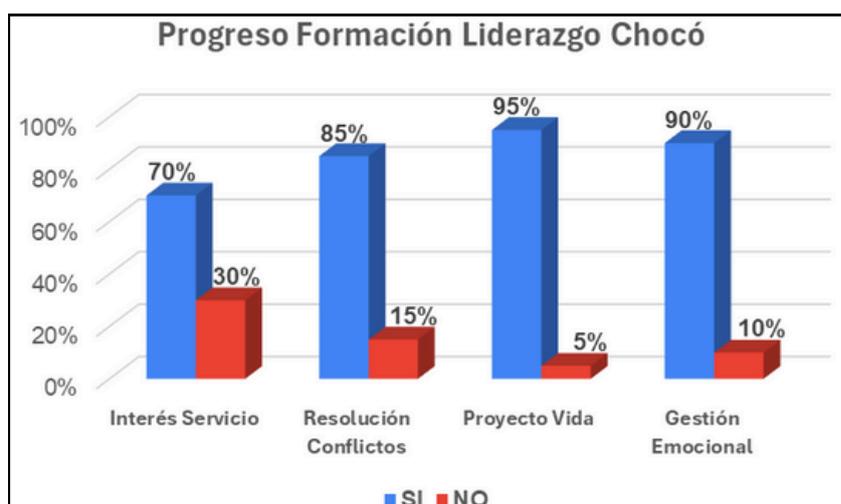


# Escuelas de Liderazgo

Finalización de la **Tercera Cohorte de la Escuela de Liderazgo, módulo carácter**, en la que culminaron 7 participantes, entre ellos 1 Líder en formación y 6 Makers. Evidenciando un alto progreso en su proceso de formación y desarrollo de habilidades para el liderazgo.



Continuación de la **Escuela de Liderazgo** en el proyecto de **Nóvita, Chocó**, con la participación de **7 beneficiarios**, quienes se encuentran aprendiendo sobre el **módulo de carácter** y logran percibir un alto progreso en la toma de decisiones en su vida.



# Logros

**Inauguramos** nuestra **Ludoteca para la Paz** pionera en Altos de Cazucá. Este espacio busca fortalecer el reencuentro y reconexión entre makers y beneficiarios, a través de los juegos de Mesa.

Es el resultado de una alianza estratégica entre Suiza y Colombia, con el objetivo de facilitar herramientas de aprendizaje para las líneas de la FMT.



Realizamos el **I Festival de los Sueños**, plasmamos nuestras metas y proyectos. Así los beneficiarios p, evidenciamos frutos del proceso de formación en sus propósitos y proyecciones de vida.



# Logros

Formalizamos una nueva **Alianza estratégica** con la **Universidad Cooperativa de Colombia**, asegurando **espacios físicos** para diversas actividades de la FMT como el **intercambio de conocimientos**, saberes y experiencias enfocados en la presentación de **proyectos de Cooperación Internacional**.



Asistimos a la **Copa Davis** como **invitados**, con la representación del Líder de Tenis y 10 Beneficiarios. Una experiencia enriquecedora para los NNA que los motiva y en su formación, al tener la oportunidad de estar en un escenario deportivo de alto nivel y presenciar dinámicas propias del tenis, apoyando los tenistas colombianos en el torneo.

Entregamos **Kits escolares** a todos los beneficiarios de los Proyectos de: **Altos de Cazucá y Nóvita-Chocó**, gracias a la **alianza** con las empresas **Vision Software** y **Grün Management**, quienes hicieron posible dicha labor.





# Logros

Realizamos **2 jornadas de Réplica** en las que los adolescentes continuaron su proceso de **Líderes en Formación**, enseñando lo aprendido, tanto en su comunidad como comunidades cercanas



**Ingresamos** a la “**Red Kolumbien**”, Red Nacional de jóvenes líderes que le apuestan a la construcción de Paz desde cada territorio, quienes otorgaron el reconocimiento a la FMT como iniciativa social que genera impacto y construye Paz.

Estamos representados por nuestra Líder de Impacto Social, Camila Reina

# Logros

**Visita presencial a Nóvita, Chocó, en Marzo del 2024, por parte de 2 makers de la FMT, quienes lograron afianzar 12 jóvenes entre los 11 y 16 años de edad, consolidando el equipo de Líderes en Formación, objetivo principal la etapa de cimentación del proyecto.**



**Iniciamos Clases Virtuales de Inglés para Nóvita, Chocó. Una beneficiaria comenzó el proceso personalizado de mentoría virtual en Inglés, lo que permite el fortalecimiento de desempeño en el idioma y contribuye a encontrar nuevas oportunidades para su proyecto de vida.**



# Logros

Inicio de **Acompañamiento y orientación vocacional y profesional** para **(3) Beneficiarios** del proyecto **Nóvita, Chocó.**

Proceso personalizado que contribuye a la construcción de su proyecto de vida e identificación nuevas oportunidades académicas y laborales.



Realizamos el **Primer Encuentro** presencial de **Padrinos y Ahijados** de la FMT, con la participación de 9 padrinos y 10 ahijados.

Espacio de interacción que promovió la conexión e integración entre padrinos y ahijados y el fortalecimiento de vínculos, a través de actividades experienciales





# Logros

**Realizamos la I Jornada de Medición de Impacto** del año, con énfasis en la línea de Tenis, en aspectos técnicos, tácticos y actitudes deportivas. Mientras que, en Formación Integral e Inglés, se implementaron actividades experienciales para evaluar los procesos de los beneficiarios, a través de Juegos.

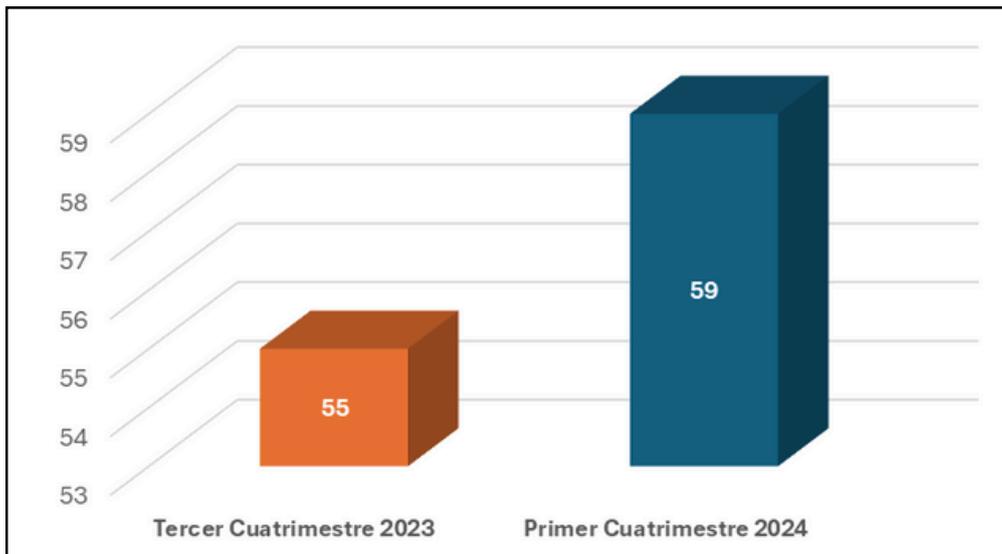


Celebramos el **Día de los Niños**, se realizaron actividades lúdicas y al cierre se rindió un sentido homenaje por parte de los makers (palabras y un poema), finalizando con un compartir con los todos beneficiarios

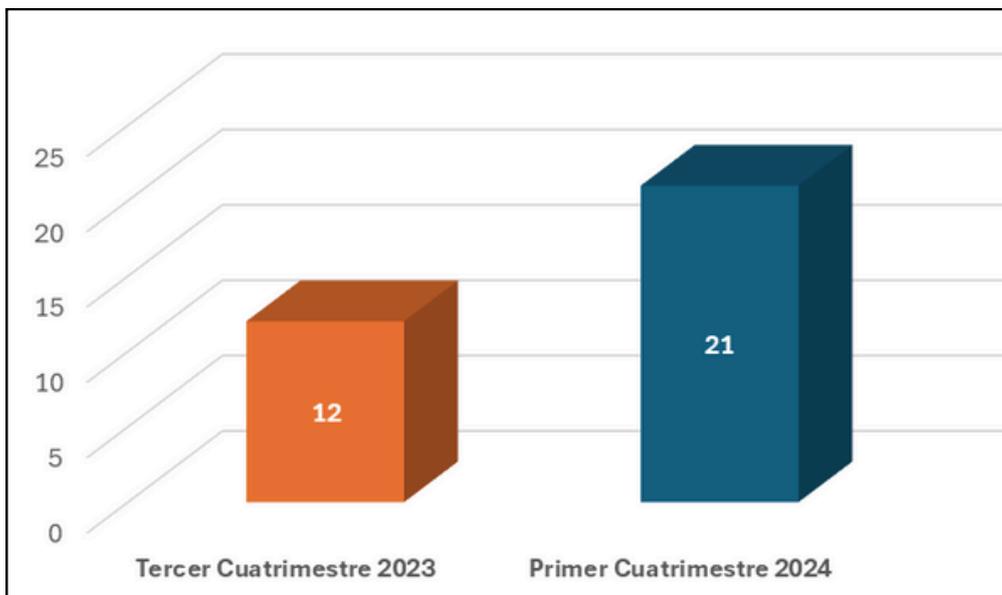


# Crecimiento de la organización

Durante el primer cuatrimestre del año, en la **comunidad Match Tenis** se evidenció un incremento del (9%) en el número de beneficiarios del proyecto Cazucá, comparado con el último cuatrimestre del año anterior.



Se presnetó una **expansión** del **Equipo de Líderes**, con el ingreso de líderes y colíderes, como parte de la reestructuración de las líneas Transversal y de Formación.



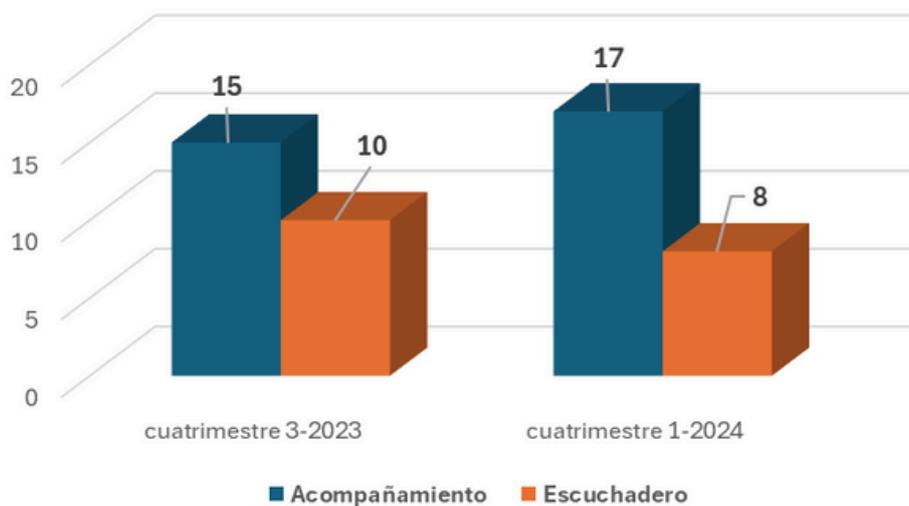


# Crecimiento de la organización

Se presentó un **aumento del 10%** en **apadrinamientos** de beneficiarios de los **proyectos**.



Se observó un **incremento del 12%** de casos atendidos y en seguimiento por parte de las profesionales de la línea de **Acompañamiento Individual**.





# Testimonios Beneficiarios



**Zaira Lima (17 años) sobre sesiones de Acompañamiento Individual:**

“Me ha parecido muy chévere porque en las clases me han ayudado mucho ha poder pensar con cabeza fría, ha poder controlar mis emociones y controlar mis ataques de ansiedad y pues me parece muy chévere”.

**Paula Ducuara (13 años), sobre la FMT:**

“En la Fundación me enseñan cosas buenas para la vida, para el proyecto de vida y ayudar a los demás”.



**Ángel Gómez (22 años), sobre la Escuela de Liderazgo:**



“Gracias a Dios pude lograr ingresar a la Escuela, gracias a una gran profe maravillosa que me dio unas clases increíbles para la vida, hoy en día me siento una persona capaz de superar retos, Dios bendiga mucho la Fundación Match Tennis”.

Con los aprendizajes obtenidos aportaría mucho a mi comunidad, sería una buena persona con mentalidad diferente y siempre positiva”.



**Sara Ramírez (13 años) sobre la FMT:**

“La Fundación ayuda a tener un pensamiento diferente. Con el deporte y la Formación Integral ayudan a construir paz porque enseñan valores y con el deporte para pasar el tiempo”.



**Jhorman Villalobos (17 años) sobre la Réplica:**

“Me sentí como **profesor**, cómodo...Porque si fui con **toda** en mi **liderazgo**”.

**Liz Camila Castillo (16 años) sobre la Réplica: “**

Fui feliz haciendo algo que algún día soñé, tuve una conexión con los niños, vivir algo así, una vez fui esa niña que tenía que poner cuidado, ahora tengo que enseñar lo que aprendí”.



**Nohelia Cépeda (14 años) sobre la Réplica:**

“Era muy bonito tomarle evidencia (fotos) a una sonrisa que motiva a seguir logrando y poder avanzar nuestros planes de vida... cada parte de ellos, esas risas, esas actividades lo hacen sentir feliz a uno porque sabe que está dando lo mejor de uno para cada niño que quiere avanzar en su vida”.



# Testimonios Makers



**Elisabeth Mendoza** sobre la línea de Acompañamiento Individual:

“Esta línea constantemente busca el fortalecer las habilidades profesionales de los makers mediante diferentes capacitaciones y espacios. Para mi esta experiencia ha sido gratificante y una gran oportunidad de crecimiento personal y profesional”.

**Sebastián Montes** sobre el Escuchadero:

“Lo más bonito de todo este proceso fue la psicóloga, una persona muy receptiva y dispuesta a escuchar, eso fue muy importante y valioso, fue una experiencia bastante positiva darme cuenta de varias cosas y soltar otras. Muchas gracias a Claudia y a la FMT por abrir estos espacios”.





# ¡Muchas Gracias!

Por creer, atreverse a soñar y trabajar con nosotros por los **NNA**.

Juntos ayudamos a **transformar** una **generación** a través del **deporte** y la **educación**.